
ЛУЧШИЙ ЖУРНАЛ ГОДА
НАЦИОНАЛЬНАЯ МУЗЫКАЛЬНАЯ РОССИЙСКАЯ ПРЕМИЯ "ОВАЦИЯ"
ОМ
МАРТ 1998
Что надеть?
как одежда может скрыть недостатки вашего тела
Кто такие lads?
парни все же остаются парнями
Униформа
блиц-криг военного стиля
впервые!
КТО есть КТО в нашей моде
наиболее полное собрание лиц
а также 20 самых стильных и красивых лиц журнала
этот НОМЕР ну ОЧЕНЬ МОДНЫЙ
+ ДИРК БИККЕМБЕРГС СТЕЛЛА МАККАРТНИ ВИОЛЕТТА ЛИТВИНОВА МАРИНА МОЗГАЛЕВСКАЯ

ОМ В МАРТЕ:

№23 - 1998



52-53

154-159

50-51

107-125

К ОБЛОЖКЕ

Некоторые мечтают о профессии космонавта. Некоторые становятся интеллигентными дворниками. А некоторые отдают свою красоту и молодость на "растерзание" фотографам и модельерам. На зависть космонавтам и дворникам.

**ФОТО: ВЛАД ЛОКТЕВ ЭКСКЛЮЗИВНО ДЛЯ ОМ.
СТИЛЬ: АЛИШЕР.
МЭЙК-АП: ВЕРОНИКА ШЕПОВАЛОВА.
МОДЕЛИ: СВЕТЛАНА РОЖКОВА (MODUS VIVENDIS), НИКОЛАЙ АНФИМОВ (MARTIN M).**

В МАРТЕ:

148-153

54-55

138-140

29-39



160-165



письмо редактора

ЖУРНАЛ ОМ. МАРТ 1998 ГОДА. №23

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ИГОРЬ ГРИГОРЬЕВ
пейджер: 961 3333 абонент "григорьев"
e-mail: grigorev@online.ru

РЕДАКЦИЯ

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА **АЛЕКСАНДРА ЩЕРБОНОС** • ВЕДУЩИЙ РЕДАКТОР **АНДРЕЙ БУХАРИН** • ВЕДУЩИЙ РЕДАКТОР **АНЗОР КАНКУЛОВ** • РЕДАКТОР МОДЫ **СВЕТЛАНА РЕЙТЕР** • РЕДАКТОР ОТДЕЛА "БЕЗУМНЫЙ МИР ГЛАЗАМИ ОЧЕВИДЦА" **МАРИНА ФЕДОРОВСКАЯ** • РЕДАКТОР ОТДЕЛА "ТОМУ КТО ХОЧЕТ БЫТЬ ЛУЧШЕ" **ТАТЬЯНА БАЙДАКОВА** • РЕДАКТОР ОТДЕЛА "КОЛОНКИ" **КСЕНИЯ СОЛОВЬЕВА** • ДИЗАЙНЕР, ЗАМЕСТИТЕЛЬ АРТ-ДИРЕКТОРА **МАРИНА ИВАНОВА** • ФОТОРЕДАКТОР **АНДРЕЙ КАТАШЕВ** • ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ РЕДАКТОР **НАТАЛЬЯ РЯЗАНЦЕВА** • ТЕХНИЧЕСКИЙ РЕДАКТОР **ЕВГЕНИЙ ГОЛЬДШТЕЙН** • ПОМОЩНИК ФОТОРЕДАКТОРА **ДМИТРИЙ ЖОХОВ** • МЕНЕДЖЕР ПО АДМИНИСТРАТИВНО-ХОЗЯЙСТВЕННЫМ ВОПРОСАМ **АНТОН ЦИМБРИКОВ** • РУКОВОДИТЕЛЬ СЛУЖБЫ СПЕЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ **КОНСТАНТИН ШАПИЛОВ** • МЕНЕДЖЕР СЛУЖБЫ СПЕЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ **СТАНИСЛАВ КЕЛЕЙНИКОВ**

В подготовке этого номера принимали участие:
авторы: АНДРЕЙ АБОЛЕНКИН, РУСТАМ АКИНИЯЗОВ, БОРИС БАРАБАНОВ, СЕРГЕЙ БОРЧУКОВ, СОСЛАН ВАРЗИЕВ, ИГОРЬ ВОРОНКОВ, КУЗЬМА ВОСТРИКОВ, АЛЕКСАНДР ВНУКОВ, ГЛЕБ ГАЛКИН, ОЛЬГА ГАНЕЕВА, АЛЕКСЕЙ ГЕРМАНОВИЧ, АЛЕКС ДЕЙВИ, КИРИЛЛ ЗВЯГИН, ИВАН КОЗЛОВ, ИЛЬЯ КОРМИЛЬЦЕВ, БОРИС КУЗЬМИНСКИЙ, ВЯЧЕСЛАВ КУРИЦЫН, КСЕНИЯ МАРЧЕНКО, НАТАЛИЯ МЕДВЕДЕВА, ИВАН КОЗЛОВ, ОТАР КУШАНАШВИЛИ, ЕЛЕНА ПАНТЕЛЕЕВА, ЯНА ПЕТРОВА, ИГОРЬ РЯБОВ, ОЛЬГА САЛЬНИКОВА, КОНСТАНТИН СЕРГЕЕВ, ЯНА СОКОЛОВА, ВЛАД СЛАВИН, ЕКАТЕРИНА УШАКОВА, ЮЛИЯ ФЕЛИЦЫНА, ЕВГЕНИЯ ФЕДОРОВСКАЯ, АНДРЕЙ ФИНКЕЛЬШТЕЙН, ЯНА ФЛЕР, ЕКАТЕРИНА ХРОМОВА, СЕРГЕЙ ЧЕТВЕРУХИН, ЭЛЕКТРОНИК. **фотографы:** ПЕТР АНИКИН, ПАВЕЛ АНТОНОВ, ЕКАТЕРИНА БЕЛИЛОВСКАЯ, МИХАИЛ БОГАЧЕВ, АНДРЕЙ БЫХОВ, АЛЕКСЕЙ ВАСИЛЬЕВ, ЕКАТЕРИНА ГАЙКА, ТИМУР ГРИБ, МИХАИЛ КОРОЛЕВ, ВЛАДИМИР КЛАВИХО, ВАСИЛИЙ КУДРЯВЦЕВ, ВЛАД ЛОКТЕВ, ВАДИМ ПИСКАРЕВ, ИГОРЬ ФОМИН, ВЛАДИМИР ФРИДКЕС. **художники:** ИГОРЬ ГИСИЧ, БОРИС СПИРИДОНОВ. **стилисты на съемках:** АЛИШЕР, МАРИНА ИВАНОВА. **визажисты:** АНДРЕЙ МАНОВЦЕВ, ВЕРОНИКА ШЕПОВАЛОВА. **модели:** НИКОЛАЙ АНФИМОВ, ТАТЬЯНА БЕЛОЗЕРОВА, ДМИТРИЙ ЕЛХОВ, ЛАРИСА ИВАНОВА, МАКСИМ КАИБОВ, ОЛЕГ КОЛОДЮК, ЕКАТЕРИНА КОКОРЕВА, НИКОЛАЙ КУВЫРКИН, ЕВГЕНИЯ КУЗЬМИНА, ЕЛЕНА ЛЯНДРЕС, СЕРГЕЙ ПАВЛОВ, ТАТЬЯНА ПАНАСУТКИНА, СВЕТЛАНА РОЖКОВА, ЕГОР РЖЕВСКИЙ, АЛЕКСЕЙ САНДУЛА, СЕРГЕЙ СИЛАЕВ, СЕРГЕЙ СТРЕЛЬНИКОВ, ЖАННА СТРУГАЛЕВА, УОЛЛОХ БЕРТА, МИХАИЛ ХЕНКИН, ЕЛИЗАВЕТА ШМАКОВА, ЭЛЬДАР. **переводчики:** АНДРЕЙ АБОЛЕНКИН, АЛЕКСАНДР ГОЛЕВ, ЕВГЕНИЯ ФЕДОРОВСКАЯ, ОЛЬГА КОРЕЦКАЯ, ИРИНА ЛЕЙФЕР, ВЛАДИМИР НАСОНОВ, ТАТЬЯНА ОСИПЕНКОВА. **наборщица:** АЛЕКСАНДРА СОРОКИНА.

ИЗДАТЕЛЬ PIDP PUBLISHING GROUP, NEW YORK

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДОМА **ЭЛЬВИРА СМИРНОВА** • ГЕНЕРАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖЕР **ЕВГЕНИЙ СОЛОМИН** • СТАРШИЙ МЕНЕДЖЕР РЕКЛАМНЫХ ПРОДАЖ **СВЕТЛАНА РОГАТИНСКАЯ** • МЕНЕДЖЕРЫ РЕКЛАМНЫХ ПРОДАЖ: **САРМИТЕ КИМАСОВА**, **РИММА ОГНЕВА** • ДИРЕКТОР ПРОИЗВОДСТВА **СЕРГЕЙ БОЛЯВИН** • НАЧАЛЬНИК МЕЖДУНАРОДНОГО ОТДЕЛА **ИГОРЬ НАРИЖНЫЙ**

ДИСТРИБЬЮТОР ЖУРНАЛА ЗАО "СЕГОДНЯ-ПРЕСС"

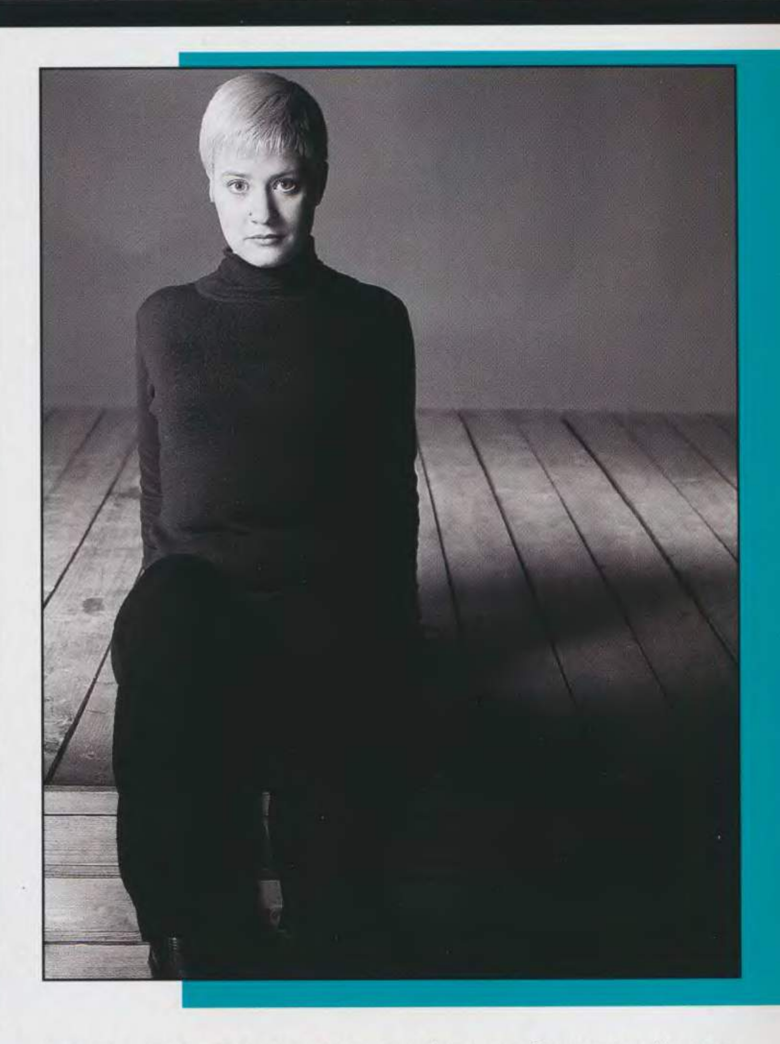
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР **НИКОЛАЙ ФОРТАКОВ**
тел.: (095) 219 7410, факс: (095) 218 4164
Контактные телефоны для распространителей по России и странам СНГ: (095) 219 3030, 219 7465; для распространителей по Москве: (095) 219 7480, 219 7470; для распространителей по Московской области и городам "Золотого Кольца": (095) 219 7492, 219 7490. Служба маркетинга: (095) 219 7410. Агентство подписки: (095) 252 4661, факс: (095) 946 1690. Оптовый магазин ЗАО "Сегодня-Пресс": (095) 229 7776, 252 2948, 257 5407.

Российское подразделение PIDP Publishing Group издает журналы Audio-Video Бизнес, Hi-Fi & Music, Если, Мир развлечений, ОМ. **Нью-Йоркский офис**: 152 West 57th Street, 53rd Floor, New York, NY 10019 USA; телефон (1 212) 586 5566, факс (1 212) 265 2115. **Московский офис**: Москва, 119833, улица Погодинская, д. 10/1; телефон: (095) 795 32 62, факс: (095) 795 32 60.

Интересы журнала за рубежом представляют:

ИНГА КАРЛИНА в Нью-Йорке, США – 152 West 57th Street, 53rd Floor, New York, NY 10019 USA; телефон (1 212) 586 5566, факс (1 212) 265 2115;
ИННА УИЛКОК в Лондоне, Великобритания – 45a Heathfield Road, Wandsworth, London SW18 3PH, UK; телефон (44 181) 871 9096, факс (44 181) 874 4284.

ТЕЛЕФОНЫ РЕДАКЦИИ (095) 795 3259, 795 3262
ФАКС РЕДАКЦИИ (095) 795 3260
АДРЕС ДЛЯ ПИСЕМ Москва, 125057, а/я 28
E-MAIL ommag@online.ru
ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 40921 в объединенном каталоге "Подписка-98"



Все началось с того, что я не поехала в Амстердам. В посольстве Нидерландов было холодно, серо и очень официально. Поджимая морщинистые лапки, по ледяным оазисам Тверского шли голуби, интеллигентные старушки и молодцеватые стражники. Настроение приближалось к нулевой отметке, и работать, поверьте, мне хотелось меньше всего. Но главный редактор сказал, что именно такое настроение более всего подходит: а) для наложения его штрафных санкций; б) для выпуска первого в истории журнала модного номера, который вы и держите в своих руках.

Может быть, этот номер изменит вашу жизнь, ведь в конце концов любой журналист – в душе своей просто неудачливый гуру, собирающий сторонников не голосом, но статьями. Может быть, вам захочется стать одним из многих в **"Алфавите российской моды"** (стр. 84-102), а ваши соседи по лестничной клетке будут бредить глянцевыми юношами и девушками со страниц **"Топа-20"** (стр. 29-39). **"Калейдоскоп моды"** (стр. 68-69), в несколько сплетническом характере позабавит вас интригами фэшн-мира в лучших традициях "Прет-а-порте". Примерив **"Униформу"**, вы решите, идет она вам, или нет. Мне категорически не идет. А **Анзору Канкулову** – идет, и даже очень.

Если бы вы только знали, сколько консервированного супа съела героическая госпожа **Байдакова**, готовя для вас свои коронные оздоровительные блюда! Сколько пива выпил **Влад Славин**, пытаясь стать нормальным парнем! И сколько дней не видел mummy **Федоровскую** малыш по имени **Гоша** (мама была временно увлечена **Виолеттой Литвиновой**).

Я же по обыкновению бездельничала. Пила коньяк по наущению своей сестры Светланы Сопруновой, ела морковку и дружила с Олей Каминка. Одним днем очутилась в доме на Вавилова, разговаривала с Владимиром Фридкесом (и теряла всякую уверенность в себе под взглядом прекраснейших фридкесовых глаз). А чуть позже чудный Михаил Королев говорил мне: "Света, прибавьте иронии во взгляде. В таких случаях очень помогает называть кого-нибудь мысленно "козлом". Хотите, ругайте меня".

Я подумала: "Как можно!"

Я подумала: "Ну и дрянь же московская погода!"

И еще я подумала: "Как же мне все надоело!". И поверьте, что Михаил Королев был здесь абсолютно ни при чем.

СВЕТЛАНА РЕЙТЕР,
редактор

Заветной мечтой Андрея Бухарина стало путешествие на острова Зеленого Мыса, родину его любимейшей певицы **Cesaria Evora**. Кроме того, он окончательно поверил своим друзьям, утверждающим, что Куба – самая прекрасная страна в обеих Америках, после прослушивания диска кубинской музыки *Buena Vista Social Club*, записанной и спродюсированной **Рай Кудером**. И был очень рад последнему диску **Билли Маккензи**, наконец-то найденному для него Ильей Лагутенко в Лондоне (далеко не с первой попытки). Оказалось, что бедный Билли настолько никому не нужен, что его посмертного диска не продают даже в Virgin Megastore.

Нынешний месяц стал для Светланы Рейтер довольно грустным: она потеряла своего эротического кумира, то бишь **Джона Кьюсака**. Подумать только, всего пару недель назад Светлана заявила своей лучшей подруге Оле Каминка: "Единственный мужчина во всей вселенной, который меня интересует – это Кьюсак. И представь только, ему нет до меня никакого дела..." А недавно, просмотрев последний фильм **Клинта Иствуда** "*Полночь в саду добра и зла*", в котором экс-эротический кумир Светланы Рейтер в очередной раз играл "офисного мальчика", редактор отдела моды расплакалась и заявила коллегам, что вычеркивает из своей жизни этого болвана. "Как я могла, – прорыдала она, – любить человека с вечно открытым ртом? Такое ощущение, что в детстве ему не вырезали гланды".

По непонятным причинам попав под обаяние загадочных понятий типа "ставка ГКО, облигации" и прочее, Ксения Соловьева читала прессу серьезную, а именно журналы "Профиль", "Итоги" и "Коммерсантъ-Власть". Слушала диск "*MTV Unplugged*" **Babyface** и все ту же **Трейси Чепмэн**, фигурирующую в одном из предыдущих номеров ОМа почему-то (о ужас!) как Трепси. Среди фильмов выделила увиденные только сейчас "*Легенды осени*" с **Бредом Питтом** и **Джулией Ормонд**. Покупала массу каких-то косметических баночек и прочей ерунды.



Редактор Татьяна Байдакова пробуждалась по утрам под бодрящую музыку **Rammstein** и засыпала под **Spear of Destiny**, ибо прошедший месяц был чрезвычайно тяжел. Бурное общение с огромным количеством людей, консультировавших ее по "Алфавиту российской моды", стало основным способом времяпрепровождения, и было очень жаль потратить два драгоценных свободных часика на просмотр плохого фильма "*Пятый элемент*" (единственное его достоинство – чумовая Йовович). Бороться с трудностями жизни Татьяне помогали все тот же Rammstein и лояльность столичных автолюбителей, не раз подвозивших ее поздними вечерами с работы за минимальные деньги.

Анзор Канкулов был очень обрадован, найдя в программке Музея Кино знаменитый фильм **Теренса Малика** "*Пустоши*". По привычке он даже пытался организовать коллективный сеанс, но его замысел провалился. А показанный по телевизору "*Французский связной*" разбудил дремлющую привязанность к брутальному кино семидесятых, что привело к походу в видеотеку за "*Грязным Гарри*" с **Клинтом Иствудом**. Кроме того, из любопытства начал читать книгу **Джека Керуака** "*Странники Дхармы*", но любопытство было удовлетворено уже на двадцать второй странице. И, наконец, о том, о чем нельзя больше молчать. Любимые телесериалы один за одним сходят с экранов. Пока, "*Альф*"! Прощай, "*Грейс в огне*"! "*Зеленые просторы*" перенесли на самое неудобное время! Это же настоящий заговор! Верните хотя бы "*Каролину в Нью-Йорке*"!

Марина Федоровская побывала на множестве дней рождения, в том числе близких родственников и отмечает в марте собственный. Но времени на праздники у нее становится все меньше, и порой она ограничивается лишь телефонными поздравлениями близких друзей. Из впечатлений она урвала лишь старый-старый, но от этого не менее сильный фильм "*Синий бархат*" **Дэвида Линча** и видео нового поколения группы **The Orb**.

ЖИВУ, ЧТОБЫ ЖИТЬ

Здравствуйте!

Тихо! Я пишу! Я люблю вас. Люблю вас всех. Я знаю наизусть (или почти наизусть) десять номеров ОМа, что не мешает, однако, мне постоянно их перечитывать, каждый раз находя что-то новое... Да, я люблю вас, ведь так часто нахожу на страницах ОМа столь любимые мною имена и лица: Ирвина Уэлша (и иже с ним Ивэн Макгрегор, Trainspotting, #1-Renton, Еврохлам, H-culture, junkies...); Дэвид Линч (без комментариев); Джульет Льюис; Кортни Лав (с ней еще десятки имен). Хотелось бы увидеть в ОМе любимых Justin Frishman, Donita Sparks, Stella Tennant, Blondie... Пишу для того, чтобы писать; живу для того, чтобы жить. Недавно поняла, что живется-то мне совсем неплохо, несмотря на несоблюдение общепринятых критериев "нормальности".

Да, я – лесбиянка, я ненавижу это слово, но горжусь тем, что способна любить женщин. В нашей стране нелегко быть dyke, но огромное спасибо Жене Дебрянской за ее DYKE-club, единственное в Москве место, где чувствуешь себя Человеком.

В сотый раз пересматриваю Trainspotting под звуки Elastica, L7, Blondie, Babes In Toyland, The Brecders... Choose life! I choose not to choose life, I choose something else... Вот это "something else" меня и пугает: "Личность – это главное. В каждом человеке должна быть личность".

Пролетая над гнездом кукушки, пролетайте. Спасибо, до свидания.

Tank-girl Наташа,
Москва.

НЕЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ СПАСИБО ОТ БЛАГОРОДНОГО НЕГОДЯЯ

Привет земному журналу, лучшему источнику информации среди бесчисленных стай презренных твоих подражателей от самого разумного и злого существа в бескрайней вселенной!

Тебе выпала величайшая честь. Я, последняя из Династии Благородных Негодяев, от всей своей черной и подлой души говорю тебе большое нечеловеческое спасибо за то, что ты, сам того не подозревая, спас мою гнусную угасающую жизнь. Все драгоценности космоса потеряли для меня смысл, когда жертвой своей же нелепой ошибки стал зверь, наделенный чудовищным обаянием, самый замечательный диктатор далекого будущего – мой ненормальный возлюбленный – Жан Батист Эммануэль ЗОРГ. С момента его преждевременной трагической гибели, моя горячая некогда звезда потухла с жалким шипением от океана пролитых мною слез по нему. И с того жуткого вечера потянулись безрадостные часы Великой скорби и Вечного одиночества. Но однажды ко мне в руки неизвестно как попал твой декабрьский номер и приказал мне жить... Я узнала, что одна из многочисленных частичек души моего капризного, беспощадно жестокого и истеричного красавца не исчезла бесследно, а воплотилась в XX веке на земле в достойнейшего из людей, актера Гэри Олдмана, к которому я испытываю благоговейное уважение и готова на колени встать перед его талантом.



А если бы не ты, милейший ОМ, летать бы мне сейчас межгалактической пылью где-нибудь в созвездии Ангела!

Так что существуй дальше,
Встретимся в веке эдак XXVI,
Когда мой ненаглядный ЗОРГ
После всех своих реинкарнаций
Вернется, наконец, ко мне,
И поговорим обо всем, что
Случилось за это время.

С язвительным поклоном, искренне не ваша (или наоборот).

Эдельвейс Танита Алинор Зорг,
Москва.

ОТВЕТ ПУПСИКУ

Привет, ОМчик!

Я тебя люблю, но сейчас я обращаюсь к Пупсику, который писал про моих любимых Линдочку и Максика. Так вот, Пупсик, ты идиот(ка)! И за то, что ты обидел двух самых любимых мною людей, я вызываю тебя на дуэль.

Решительный Одуванчик,
Москва.

Привет, ОМ! Привет, Игорь! Привет всем читателям!

Купила декабрьский номер за 1997 год и не выдержала того, что некий Пупсик "Стягой" (так он себя обозвал), мягко говоря, позорит музыку Линды и Макса Фадеева! А еще то же самое делает Андрей Кузнецов (см. сентябрь 1996 года).

Я, конечно, понимаю, что Бьорк – это Бьорк, а Линда – это Линда, но если она (Линда) не нравится вам обоим, то не стоит об этом кричать. И потом если бы Линда не хотела, то она бы не "отсылала Максу каждый второй вопрос". Назвать "продукт" Линды и Фадеева "дремучей и непроходимой попсней" – это уже слишком. Линда далеко не вторична. Пойди-ка и найди еще кого-нибудь с такой музыкой.

А вообще о вкусах не спорят и не надо так громко кричать о том, что тебе не нравится.

Аня,
г.Жуковский.

Я совершенно недоволен и возмущен тем, как отозвалась о Линде Пупсик, назвав ее творчество "дремучей и непроходимой попсней". Я так не считаю!!! Линда – это "луч света в царстве тьмы", в нашей примитивной отечественной музычке. Я ненавижу попсу и не отношу Линду к этому funky Shit! Я обожаю The Prodigy, тащусь от House, Jungle и от Bjork, а несколько лет назад появилась Она – моя ворона! Октябрьский номер ОМа для меня самый дорогой!

Имидж Линды и ее стиль – это классно! Находиться в тени и петь для души, а не для славы и денег – вот что прикалывает. И конечно, музыка. Я просто с нетерпением жду ее концертов. Это будет второе событие в мире музыки после приезда The Prodigy.

Дмитрий,
Московская обл.

ВУЛЬФУ НА ЗАМЕТКУ

Привет, редакция!

Вы что, совсем? Из Андрея Вульфа выйдет такой же музыковед, как из меня балерун (надо заметить, что я не балерун)! Это я по поводу статьи в двадцатом номере вашего издания. Надо же, оказывается Виктор Робертович Цой умер в 1992 году, но никак не в 1990-м. А я и не знал! Наверное, у него есть еще два никому не известных альбома за 1991 и 1992 годы. Александр Башлачев и Майк Науменко, видимо, договорились с Цоем и тоже умерли в 1992 году. А у Игоря Талькова господин Вульф отнял целых четыре года творчества и убил его в 1987 году.

Я не понимаю, как Вы могли напечатать такую статью. Впрочем, Вам очень помогает замечание на восьмой странице, где вы пишете, что не несете ответственность за точность публикуемой информации. А бульварному журналисту "господину" Вульфу самое место в "Экспресс-газете" и подобных изданиях.

Максим,
Москва.

Здравствуйте, Большой специалист по поп-скандалам Андрей Вульф!

К вашему сведению:

1) Виктор Цой погиб в автомобильной катастрофе 15 августа 1990 года, а не в 1992 году;
2) Игорь Тальков был убит 6 ноября 1991 года, а не в 1987 году;

Дорогие читатели! Еще раз вынуждены напомнить вам, что редакция не занимается почтовой рассылкой пропущенных вами номеров журнала, о чем вы так часто просите в своих письмах.

3) Александр Шишинин, продюсер группы "Комбинация", был зарезан (скончался от ножевого ранения в живот), а не застрелен. Причем убийство не менее "загадочное", чем и убийство Талькова, потому что произошло практически на глазах солистки группы Т. Ивановой. Дело закрыто за недостаточностью улик и мотивов преступлений.
С уважением и наилучшими пожеланиями оправдать титул "высокого "специалиста".

Кузнецов Б.П.,
г.Москва.

О FASHION-БЕЗУМИИ

Привет, редакция! Вот и долгожданный декабрьский номер.
Первый раз услышал музыку "Radiohead" по радио "Панорама" в 1994 году с синглом Creep. И, конечно же, сингл шарахнул по мозгам. Только сейчас многие прониклись моим тогдашним советом слушать их.
Полезным было погружение в Британское недельное fashion-безумие, мне это было необходимо с практической стороны. Все дизайнеры английского происхождения или пропитанные британским духом явили миру идеи в духе и манере принятой Лондонской школой дизайна. Поиски новых мест для fashion-демонстраций, эпатаж и все, чем только можно поразить искушенную и циничную публику на показах. Еще раз огромное спасибо Светлане за великолепный рассказ о буднях журналиста на подобных показах. А то разговор Натальи Козловой в программе "Магия моды", где, по ее утверждению, у нее все схвачено и везде "столик" для нее заказан, уже претит.
Упехов, удачи.

Сергей Аникеенко,
Москва.

СОВЕРШЕНСТВО – НЕ МЕЛОЧЬ

Здравствуй, Игорь!
Мелочи создают совершенство, но совершенство далеко не мелочь. Эту умную мысль высказал Микельанджело о жизни, но я думаю, она подходит для определения стиля журнала. Вот держу в руках ваш двадцатый номер, с замиранием сердца снимаю оболочку и погружаюсь в недельный сон: путешествие по Киеву... Покупаю CD Portishead, прусь, засыпаю и снова пребываю в бреду. Мода в Лондоне со Светланой Рейтер. Какие шмотки, какой стиль! Мальчики-андрогины и девочки-нимфетки... Похоже, я стал информационным наркоманом. В общем, спасибо за все.

Вахтанг,
г.Северянин, Московская обл.

ЖИЗНЬ И ЭНЕРГИЯ

Третий год листаю страницы вашего журнала. Не все ли равно, как он называется – ОМ, "И.Г." или "Elle"-дорадо в конце концов (учитывая стойкий интерес редакции к непреходящим ценностям). Главное – гарантирована встреча с яркими личностями: с истекающим кровью и другими физиологическими жидкостями Главным редактором и значительно более сдержанными другими редакторами. "Знать больше и быть лучше...", "Жизнь и энергия" – практически идеально. Маленький нюанс – тратить жизнь на поиски источников энергии и расходовать энергию, чтобы продолжать жизнь... Почувствуйте разницу! (Помпезно, конечно, но сам первый начал.) Во втором случае мы – партнеры. (Издатель и читатель всегда партнеры, если сознаешь, зачем читаешь.)
Кстати, о ваших читателях. В основном они, наверное, Х-еры, которые, как те три обезьяны – не ясно, куда смотрят, что слушают... Говорят что-то невразумительное и уж во всяком случае, ничего материального не прозводят. Есть, конечно, теория сверхмалых воздействий – землетрясение от того, что где-то обидели ребенка, но не все согласятся. Адаптироваться получается не у всех, такими, какие есть, социум не принимает. Сейчас. Вот в XXI веке...
С тихо скрываемой симпатией,

Юрий,
г.Рязань.

ЗАВОДНОЙ ЧЕРТЕНОК

Привет, дорогой Андрей Бухарин!
Огромное Вам спасибо за то, что не пожалели ни времени, ни средств в погоне за "заводным чертенком" Илюшей Лагутенко, поклонницей которого я являюсь. Я получила истинное удовольствие и ответы на давно интересовавшие меня (и не только меня) во-

просы. Думаю, что немало фанатов "Мумий Тролля" бегают по магазинам в поисках августовского номера ОМа.

P.S. Отчаянно ищу Алису из Одессы, письмо которой опубликовано в декабрьском номере ОМа за 1997 год. Напиши!

P.S.S. Эй, пиплы, фанаты "М.Т." Откликнитесь!

Жду ваших писем.
443093 Самара. ул. М-Тереза, 7-28,
Кудриной Марии.

ФАНК ВОЗВРАЩАЕТСЯ

Дорогая редакция!

В последнем номере ОМа (имеется в виду, очевидно, декабрь) обзор CD – полное говно. Человеку, который это писал, надо все это засунуть в... Я слушаю Депеш Мод с 84 года, но большего говна, чем "Рекоил" новый, я не слышал давно, поэтому петь диферамбы глубоко альтернативному и нереально замороченному альбому — только лишь дань Уайлдеру, которого я, кстати, очень уважаю. Причем реально уважаю за то, чо он делал. А четыре звезды новому рекойлу??? Странно... Человек устал от всего, ему некуда деть деньги, это не музыка, там нет никакого трип-хопа, там только болезненные фантазии.

В то же время зачем нести ахинею про "Дюран Дюран"???

У меня в машине CD changer......

В нем 12 дисков......

У меня дома более 700 CD......

Я меняю диски в ченджере каждые два дня.....

Дюран Дюран я не меняю уже 2 месяца.....

Слушаю практически каждый день.....

Я никогда не был большим поклонником "Дюран Дюран", но уход Тейлора нисколько не сказался на качестве песен, более того, на диске есть по крайней мере четыре песни, помимо(!) хит-синглов которые заслуживают внимания. Это супер удачный альбом, я вообще по-новому стал относится к Дюрану.

Спасибо хоть Хоун Б он не обидел, но опять же – лишь потому, что он продюсировал "U2" и Бьорк, а не будь этого, его бы тоже назвали каким нибудь мальчиком в панамке играющим банальный трип-хоп.

Про "Портисхед" и так все ясно. Хороши, точно хороши, но первый лучше. Но вот живьем они Нереально хороши, с симфоническим оркестром........ полный п........

Ладно, времени жаль мало, а то написал бы про многое другое в Вашем журнале, что нравится, а что нет.

Кстати мои пристрастия в музыке супер-широки, но современны.

От CharlatansUK и Verve с Oasis до Sabres of Paradise, Depth Charge, ColdCut Orbital, Meat Beat Manifesto с хорошей коллекцией старого Английского брейкбита и джангла начиная с Illegal Essex Rave

А сейчас однозначно – Paris Rules!!!

Dmitri from Paris, MotorBass, SuperDiscount, Etien De Garcy, причем Daft Punk – полное говно!!! Не более, чем выжимки из всей французской scene в коммерческую штуку, спасибо Chemical Bros. Вообще, фанк возвращается, и это клево. Только нашим уродам подавая Самба де... и Галу мать ее... Ненавижу.

ВИДЕО – ФОТОГРАФИЯ 90-Х



Привет, ОМ!

Спасибо за статью Тома Дойла в декабрьском номере. Жаль только, что незатронутой осталась тема творчества Джонатана Глэйзера. Музыкальное видео, которое он снимает – моя единственная страсть и настоящий наркотик.

Возьмите его видео к "Street Spirit", "Karma Police", "No Surprises". Все эти вещи наполняют меня бесконечной мучительной любовью, мучительной, как бледное лицо Thom Yorke, как судорога его левого века, когда он, оцепенев на заднем сидении кадиллака, вдруг вскидывает брови, словно подвергая сомнению весь этот чертов мир вокруг себя.

В одном интервью для MTV Thom говорил, что видео – это фотография 90-х, и что в сложившейся ситуации он чувствует себя словно во времена краха Римской Империи, когда пресытившись и устав от бесконечных новшеств и бессмысленной возни, остается только сидеть в стороне на дорогой кушетке и медленно есть свой виноград. Эта "отстраненность" Йорка превосходно выражена режиссером Глэйзером, который повернул к свету еще одну грань таланта этого удивительного музыканта. Перед вами действительно возникнет фото, но живое и жестокое, как жестоки все фотографии – своей фрагментарностью. Именно эти сжатые рамки держат в напряжении зрительское внимание (проверено: оторваться от просмотра этого клипа не может никто, даже те, кто убежден в том, что Thom Yorke – урод, каких поискать!). И когда он судорожно глотает воздух и улыбается торжествующе и цинично, в этой улыбке драматизма больше, чем в любой полнометражной киноэпопее.

P.S. Может быть, кто-нибудь уже натолкнулся на адрес Johnatan Glazer в Internet? Пожалуйста, будьте так щедры, поделитесь со мной! (телефон в Питере: 247-37-72)

Саша Н.,
Петербург.

Думаем, наши читатели обратили внимание на появившуюся в февральском номере экзотическую рекламу "Абсолют ОМ". Правда, особам подозрительным могла прийти в голову банальная мысль, что слово ОМ появилось в ней помимо воли шведского водочного гиганта. Так вот! Ничего подобного! И, поверьте, для нас большая честь, что, при всем богатстве российского журнального рынка, компания обратила взор именно на наше издание.

Как нам рассказали в агентстве "BBDO", водка "Абсолют" – больше, чем продукт, это своего рода "attitude" – отношение к жизни, и даже целая область культуры. При взгляде на бутылку, дизайн которой как две капли воды похож на старинную шведскую аптечную склянку, приходят на ум два слова: простота и совершенство. Именно этим девизом руководствуются креаторы при создании "Абсолют ART".

Ранее "Абсолют" соединял свое имя со звездными фотографами Хербертом Ритцем, Хельмутом Ньютоном, модельерами Джанни Версаче, Аллайей, Хельмутом Лангом, Алфаро, Анной Молинари, Галиано, Кастельбажаком, а также королем граффити Кейтом Харингом. Все эти известные личности использовали идеи "Абсолюта" для создания своих шедевров.



Вообще, с рекламой компании связана масса занимательных историй. Во-первых, конечно, строительство знаменитого "Ледяного отеля" на севере Швеции. (Сие сооружение в силу своей природы "живет" только зимой, а туристы платят бешеные деньги, чтобы поспать на ледяных кроватях.) Затем, рекламные съемки Кейт Мосс и Наоми Кэмпбэлл... Капризных барышень заставляли позировать в тончайших платьях от Версаче прямо на ледяных лестницах, от чего модели стучали ногами, зубами и немедленно требовали страховые полисы. Это, в конце концов, и история о том, как в Южной Африке известные и начинающие художники расписывали открытки бутылочками, запечатывали в конверты и продавали... А потом кто-то хвастался, что приобрел работу Энди Уорхола за 25 центов. Но все это, конечно, темы отдельной статьи.

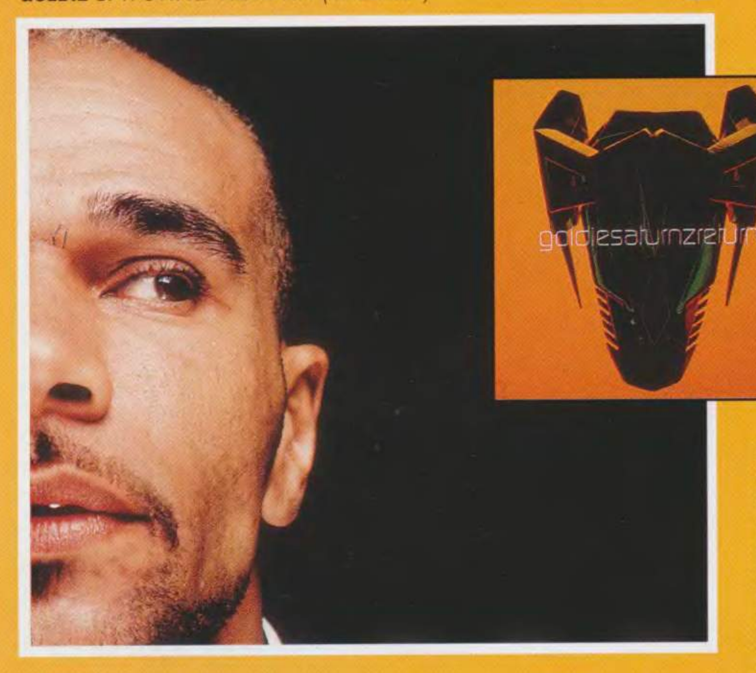
Реклама, которую вы увидете и в этом номере, снималась в Нью-Йорке при поддержке некоего "tatoo society". К сожалению, для нас осталось тайной имя смельчака, который позволил "украсить" себя сногсшибательными татуировками. Но все мы, как только увидели на редколлегии эту рекламу, в один голос согласились, что по духу мы с "Абсолютом" очень близки.

Only Absolut can do it!

сумерки джунглей

GOLDIE SATURNZ RETURN *(ffrr/London)*





Нет сейчас на джангловой сцене человека более влиятельного и харизматичного, чем 31-летний **Голди.** Любимец модных журналов и светских тусовок, Голди является лицом джангла, его мега-звездой. Во многом именно он ответственен за то, что драм-н-бейс (обзовем джангл еще и так – для разнообразия) вышел из подполья на свет мейнстримовых прожекторов. Давным-давно Голди, как и 3D из Massive Attack, сделал себе имя как граффити-артист, расписав для начала свой микрорайон в гетто. Воспитанный на хип-хоповой этике ранних 80-х и водивший знакомство с самим Африкой Бамбатой, он стремился воплотить в себе идеал жизни в стиле "рэп", мотаясь между Англией и Нью-Йорком. Кстати, в Нью-Йорке он жил, как можно догадаться, там, куда "в такси не содют", – в Южном Бронксе. Затем работал дизайнером для Soul II Soul и ряда танцевальных лейблов, внимательно присматриваясь и примериваясь к тому, что происходило на тогдашней лондонской хардкоровой сцене.

Уже второй его сингл –*Terminator*, изданный под псевдонимом Metalheads, легализовал термин "джангл". Слово **Metalheads** стало маркой для его клубных вечеринок, лейбла и целой группировки молодых музыкантов, как черных, так и белых, которых он вывел в люди после грандиозного успеха своего дебютного альбома *Timeless* (1996). С ним он гастролировал в Штатах и Европе: сначала "разогревая" свою тогдашнюю подружку Бьорк, а затем уже и как хэдлайнер. Причем каждое воскресенье срываясь и летя в Лондон, чтобы провести свою знаменитую еженедельную вечеринку "металлоголовых" в клубе Blue Note. *"Я сплю в сутки три часа. Во мне просто бездна энергии"*, – говорит главная Металлическая Голова.

Название его нового двойного альбома – "Сатурн возвращается" – связано с астрологией, и звезды, как полагает "Дева" Голди, выстраиваются сейчас для него исключительно благоприятно. А что касается содержания альбома, то, надо признать, от Голди я такого не ожидал. Мало того, что на одном из самых радикальных треков –*Temper Temper* – лязгающие гитарные звуки издает **Ноэль Галлахер** (это-то понятно: использование звезды подобного ранга – беспроигрышный коммерческий ход). Не слишком удивляет (зная его прошлое) и сотрудничество с нью-йоркским рэппером **KRS-One**: из трека *Digital*, ставшего первым синглом, получился совсем уж зверский хип-хоп. И вообще, стилистическое разнообразие одного из дисков этого альбома, где джангл настолько эклектичен, что скорее похож на эйсид-джаз, пережить еще можно. Так же как и то, что Голди запел! Но вот переварить другой диск абсолютно невозможно: он представляет собой часовой опус под названием "Мать", записанный с полным симфоническим оркестром и, по-видимому, навеянный комплексами автора, связанными с трудным детством в негритянском гетто.

В связи с этой претензией на перевод низкого уличного жанра в сферу высокой культуры, нельзя не вспомнить "Эмерсон, Лейк энд Палмер", не к ночи будь они помянуты. По прошествии времени выяснилось, что простонародный Slade слушается намного лучше, чем это трио рок-виртуозов, лабающее Мусоргского. Так что мы никак не можем последовать примеру Владимира Ульянова, когда-то назвавшему одноименное произведение "очень своевременным". И похоже, самой актуальной фигурой на сегодняшний день в драм-н-бейсе является **Roni Size** / **Reprazent** с его прошлогодним альбомом *New Forms*. Кроме того, мне кажется, что если претендуешь на симфонизм, то в произведении должна быть если и не настоящая мелодия, как того требовал 19 век, то хотя бы ее тень – как у современых киношных композиторов типа Майкла Наймана, а не просто однообразные струнные колебания накатывающих эмбиентных волн. Одна радость – в конце этого диска "затерялся" трек "Правда" с вокалом **Дэвида Боуи.** Новый альбом Голди – настоящий декаданс стиля, барочно-роскошный упадок когда-то первобытно драйвового джангла. ★★★

THE BRAND NEW HEAVIES
SHELTER
(Delicious Vinyl)



Как и другие эйсид-джазовые артисты, Brand New Heavies – миссионеры джаза в стане поп-язычников. Но среди элитарной джазовой аудитории, наоборот, их музыка считается уличной. Шестой альбом группы, записанный с новой вокалисткой, пожалуй еще более поп, чем предыдущие. Конечно Brand New Heavies не так хитовы, как Jamiroquai, но зато и не так назойливы. Эта британская смесь фанка, соула и ритм-н-блюза – штука на самом деле очень холодная, салонная, с отполированным саундом и беспечным настроением. Никаких откровений в них не было и нет, но для твоей приватной вечеринки их стильная музыка будет верным выбором. Недаром в самых модных местах Москвы в последнее время звучит фанк, которым несколько лет назад на весь город интересовалось десяток-другой меломанов. ★★★

BOWERY ELECTRIC VERTIGO
(Kranky/ Beggars Banquet)

Британский дуэт, который журналисты записывают вместе с Mouse On Mars, Laika, Stereolab в некий пост-рок, хотя так обозначали еще группу Pixies 10 лет



назад, и с большими на то основаниями. Vertigo – ремиксовый альбом на основе их прошлогоднего диска Beat. На нем такие электронные экспериментаторы, как Witchman, Third Eye Foundation, Main, Колин Ньюмен (экс-Wire) и Малки Шпигель (экс-Minimal Compact), всячески растягивают и растворяют в холодном эмбиенте оригинальный материал дуэта – изящный easy listening с женским вокалом. ★★★

MONSIEUR DIMITRI'S DE-LUXE HOUSE OF FUNK: DIMITRI FROM PARIS
(DMC Publishing Ltd)

Dimitri From Paris сейчас один из самых



★★★★★ грандиозно
★★★★ хорошо
★★★ неплохо
★★ напрасная трата времени
★ полный провал

модных парней французского танцевального прорыва (Daft Punk, Air, Etienne De Crecy, Motorbass). Выступая в качестве музыканта и ди-джея, он смешивает хаус, диско, фанк, джаз, easy listening, добиваясь очень свежего теплого, я бы сказал, гуманного саунда и крайне позитивного настроения. Этот диск представляет собой его ди-джейский микс из серии, издаваемой влиятельным журналом клубной культуры Mix Mag. Он включает, среди прочих, треки United Future Organisation, Brand New Heavies, Бьорк (Isobel) в эксклюзивных ремиксах самого Димы Парижского. ★★★★

DJ SHADOW
PREEMPTIVE STRIKE К
(Mo Wax / A&M Records)

Второй большой релиз звезды лейбла MoWax, калифорнийского диджея, обозванного "Джими Хендриксом сэмплера". Релиз, надо признать, высосанный из пальца. Состоит из материала его знаменитого дебютного альбома Endtroducing, набора редких старых треков и свежего сингла High Noon. Второй компакт-диск – 30-минутный микс с бесконечными скретчами, сделанный на основе 7 треков неоднократным победителем ди-джейских чемпионатов по имени Q-Bert. Оба ди-джея относятся к старой школе и ностальгируют по зубастым временам хип-хопа, когда еще не было цифровых машин, и пара вертушек были полноправным инструментом. Эта слишком очевидная нарезка из чужой музыки начинает казаться уже не смешной. После нее хочется расстаться даже с расхваленным всеми (и мной тоже) альбомом Endtroducing. ★★



BUENA VISTA SOCIAL CLUB К
(World Circuit)

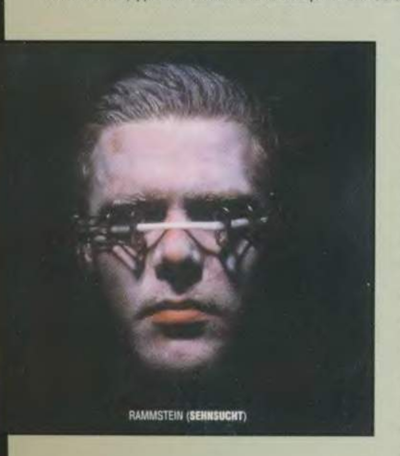


Существует общепризнанное представление о Кубе как об оазисе любви, музыки и веселья. Туристов поражают открытость кубинцев, их дружелюбие, умение радоваться жизни несмотря ни на что, и в особенности отношения между людьми, так не схожие с западными. Я слышал это не раз и о Непале, и о России в конце концов (в былые времена, конечно). Все это так, особенно когда у тебя в кармане свободно конвертируемая валюта. Ведь даже знаменитые кубинские ром и сигары могут себе позволить только иностранцы. Музыканты, как и впрочем все остальное население острова, ничего не зарабатывают. Никто денег на музыке не делает. "На Кубе музыка жива, она льется как река", – так выразился знаменитый гитарист и композитор Рай Кудер. Вместе с рядом великолепных местных музыкантов он мастерски записал и спродюсировал в Гаване прекрасный альбом кубинской музыки самых разных лет и направлений. Так и мерещится, что она передает не только весь жар безумных ночей и щемящую тоску пустынных закатных пляжей, но даже цветовые контрасты океана и бездонного неба, палящего солнца и белизны городских зданий. Эти высушенные старикашки-негры, исповедующие пополам с христианством сантерию, синкретический языческий культ черных невольников, играют с такой душой и виртуозностью, что в который раз понимаешь, что привычные западные звезды занимаются не музыкой, а все-таки чем-то другим.

Хотя скептик может заметить, что Рай Кудер явно пригладил более резкое и дикое кубинское звучание, сделав его легко доступным европейскому уху. Но привозимые с острова оригинальные записи, сделанные, наверное, еще на советских кассетах, настолько плохого качества, что слушать их совершенно невозможно. Бесспорно, Рай Кудеру удалось передать на этом альбоме уникальный колорит прекрасного острова в океане, зафиксировать нечто "настоящее", не идущее ни в какое сравнение с псевдо-латиноамериканской музыкой, вошедшей в моду благодаря фильмам Тарантино и компании. ★★★★★

RAMMSTEIN SEHNSUCHT
(Motor Music)

Все имеет обратную сторону. С крахом Берлинской стены федеративная Германия наконец-то поглотила свою восточную прусскую часть, но объединительный триумф до сих пор омрачается тем, что она никак не может ее переварить. Никто в мире толком не понимает, что сейчас происходит с Германией. Во всяком случае именно территория бывшего ГДР дала беспрецедентый до сих пор взрыв неонацистских настроений среди немецкой молодежи. И поэтому так часто звучат упреки в "эстетизации фашизма" в адрес восходящей звезды немецкого индастриал-рока – группы Rammstein, детей самого зловещего заповедника восточноевропейского социализма, страны балета Фридрих Штадт Палас и тотальной агентурной сети Штази. До недавнего времени популярность этой группы, поющей исключительно на немецком языке, росла в границах Германии. Но сейчас их второй альбом Senhsucht ("Страстное желание"), вышедший полгода назад, переиздан в Соединенных Штатах. Заметим, что отечественные пираты оказались намного расторопнее заокеанских лейблов.


RAMMSTEIN (SEHNSUCHT)

Впервые же англоязычной аудитории группу представил не кто иной как наш любимец Дэвид Линч, которому его поклонники – музыканты Rammstein – прислали свой дебютный альбом 1995 года. Говорят, на съемочной площадке "Шоссе в никуда" 50-летний режиссер целыми днями слушал свирепый и параноический диск никому не известной провинциальной группы. Помню, как я был озадачен, обнаружив на саундтреке к фильму два отличных трека совершенно не знакомого мне коллектива, вокалом напоминающего Laibach времен, когда те еще пользовались немецким языком.

Если пристальнее рассмотреть их новый альбом, то можно сказать следующее. Он практически не отличается от предыдущего, хотя аранжирован и записан более приглаженно, что впрочем не радует. Эти шесть накачанных молодцов, озабоченных сохранением национальной идентичности, играют брутальный, тяжелый и очень театральный рок, и совершенно справедливо считают себя чем-то вроде апокалиптических клоунов. С музыкальной точки зрения, Rammstein из себя ничего не представляет, но берет бьющей через край энергией, особенно если слушать его понемногу и во время утренней зарядки. Он прост как правда и, как ни странно, очень попсов. Думаю, они сделают карьеру в мировом альтернативном роке, а мы еще услышим, как они запоют по-английски. ★★★

ДИСКИ РЕЦЕНЗИРОВАЛ АНДРЕЙ БУХАРИН

Компакт-диски предоставлены магазином "Пурпурный Легион-CD", ул. Свободы, 44.



JOURNEYMAN Natural Hijinx *(N-Tone)*. Выступив в свой "естественный трип" путешественник Пол Франклэнд сразу оказался на боевой тропе нинзя (лейбл N-Tone – подразделение знаменитого Ninja Tune). Музыкальное пространство альбома скроено по всем правилам их боевого искусства: драм-н-бейсовые ритмы, очень тревожный фон и легкая коллажность. Довольно неожиданно было встретить в объятиях Coldcut'овской тусовки мэтра мировой электроники – **RYUICHI SAKAMOTO** Grief / Anger *(Ninja Tune)*. Оказалось, что на диске представлены ремиксы на две части индустриальной симфонии Сакамото Discord, записанной два года назад. Над живым классиком среди прочих "издеваются" лидер индуистской электронной диаспоры Лондона Тэлвин Синх и звезда текстепа T-Power. Видимо, лондонские нинзя-провокаторы хотят заполучить в свои ряды Сакамото целиком. Другим безумством, выходящим на этом лейбле, можно считать целый альбом проекта **CHOCOLATE WEASEL** Spaghettification *(Ninja Tune)*. За этим именем скрывается вышеупомянутый T-Power вместе со своим звукорежиссером Крисом Стивенсом. Имея богатую фонотеку сэмплов и большой опыт работы в брейковых ритмах, этот дуэт нарезал 76 минут отличного bad-funky. Впервые у сообщества звуковых нинзя я услышал два трека почти настоящего электро. Возвращаемся в лоно трип-хопа и ставим сборник **BLUNTED-2"** *(Shadow)*.



Нью-йоркские лицензоры европейского vibe muzak переиздали для Америки подборку медленной музыки из страны горцев. Просто сборник шотландской музыки, сплошь состоящий из стандартов соул-трип-хопа. Надоело. Воистину замороженная (blunted) музыка. После трех с половиной часов непрерывного ломаного ритма хочется простого танцевального "бум-бума". Новый техно-сингл Джо Бельтрама **JB3** Through The Mixer *(NovaMute)*. Схема "4-3-2-1": 4 микса от 3 проектов на 2 вещи Бельтрама с 1-го альбома Close Grind. По этой же схеме (в смысле порядка треков) предлагаю слушать эту работу тем, кто любит идти от скучного к интересному.



Отличная утрамбовка после долгой брейк-терапии вышеотрецензированного.

С вами говорил *ЭЛЕКТРОНИК*

Компакт-диски предоставлены Независимым дистрибьютером "Территория", тел. 145-96-70.

Русский диск

БГ "Лилит"

(Solyd Records)



В комнате, полной зеркал, сидит усталый мужчина сорока пяти лет, играет на гитаре и поет. Закончив петь, он поднимает глаза и ищет лица слушателей, чтобы оценить их реакцию. И в каждом зеркале встречает свой собственный взгляд. Ему становится страшно: он опускает глаза и начинает петь следующую песню. Жутковатая картина, но именно она неизменно встает в воображении при прослушивании нового опуса Бориса Гребенщикова. Впрочем, это не столь уж неожиданно. Нарастание творческого аутизма отличает все работы БГ последних лет, где бы и с кем они ни были записаны. Впрочем, сама тяга к перемене мест и людей, кажется, вызвана потребностью свалить из зеркального саркофага. Но как оттуда свалишь, если ты возишь его в самом себе из Калинина в Тверь, из Лондона в Нью-Йорк.

Уже довольно давно песни Гребенщикова кажутся собранными из модулей "Лего" и напоминают неизобретательный ремикс двух-трех произведений, но на "Лилит" эта утомительная повторяемость музыкальных и поэтических идей звучит особенно безысходно. Не помогает даже наличие именитых американских музыкантов из группы The Band, которые сделали свое дело вполне профессионально для поспешной (чтобы не сказать, халтурной) четырехдневной студийной сессии.

Впрочем, такое ощущение, что этому альбому не помогли бы ни Dust Brothers, ни Лондонский симфонический, ни фольклорная группа с острова Бали, возьмись БГ записывать "Лилит" с ними. Дело даже не в очевидном музыкальном консерватизме звезды и не в его равнодушии к звуковой моде – причины болезни намного глубже.

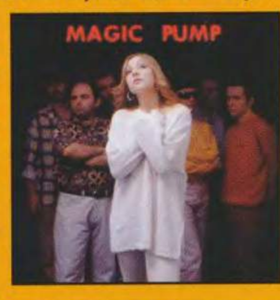
Так называемый "русский рок" (что бы ни значило это дикое выражение) в лице тех своих представителей, которые дожили до нынешнего светлого дня, окончательно зачугунел, и из разряда прикольного времяпрепровождения переполз в графу культурного достояния, что печально, но исторически неизбежно. По другую сторону зеркального стекла идет совсем другое party, звучат совсем другие песни и в моде совсем другие трусы. Но чтобы попасть туда, нужно разбить зеркала. То есть, в некотором смысле, дать самому себе по роже. Это больно, обидно и неприятно. К тому же нет уверенности, что снаружи тебе будут рады. Но и ничего невозможного в этом нет. Так что выбирайте сами, Борис Борисович: или путь, устланный премиями и нафталином под однообразные, как азан муэдзина, звуки несвежих песен, или – риск, и связанная с ним радость жизни. А так: перед нами альбом, в котором одно соло на хаммонд-органе Гарта Хадсона стоит всех тринадцати композиций. Но в этой стране не так уж много людей до такой степени приколотых на хаммонд-органе.

Илья КОРМИЛЬЦЕВ

MAGIC PUMP "Do You Have A Magic Pump"

(RDM)

Московский коллектив не только прочно обосновавшийся на московской клубной сцене, но и успевший сыграть в уходящем году на фестивале в Монтре – а это, поверьте, значит поболе приглашения на какую-нибудь московскую центровую тусовку с участием лучших звезд деревенской эстрады. Качественно сыгранный белый фанк в духе Average White Band, группы, стоявшей у истоков модного нынче эйсид-джаза. Несколько добротных кавер-версий, несколько своих композиций, отличное чувство ритма плюс душераздирающий вокал Наташи Княжинской — в результате – конфетка, может быть и не для всех, но, купив, точно не пожалеете.



Влад СЛАВИН

TRANSPLANTANZ – 2

(RDM)

В современной электронной музыке, причем во всех ее проявлениях, очень много стилей, стилищ и стилечков — от очень сложных до крайне тупых. Ответить на вопрос, почему на одной шестой части суши музыканты демонстрируют полное отсутствие фантазии и отдают предпочтение последним, нельзя. Дело даже не в отсутствии подходящей техники, это, как показало время и западные коллекционеры синтезаторов "Лель" и "Ариэль",– не главное. Доброе начинание Игоря Шапошникова, продюсера серии "Transplantanz" в этот раз обернулось неудачей. Причем с какой стороны ни посмотри. Доморощенный эстет и рад бы был послушать что-нибудь интересное и родное, но увы... А воспитанник общедоступных дискотек не станет утруждать себя вопросами и отдаст остатки денег за сборник из серии "Thunderdome". На "Transplantanz-2" 13 треков и все как на подбор – банальны, скучны и почти старомодны. Даже такие гранды, как "Новые композиторы", и многообещающие "Нож для фрау Мюллер" звучат в контексте современной электроники, как прозвучали бы позывные "Пионерской зорьки" в эфире модной FM-радиостанции. На обложке диска написано: "Хэппи Хард Кор? Боди Энд Дэнс? Трип Хоп? Техно Хаус!" Вымученный выбор – всегда неудачный.



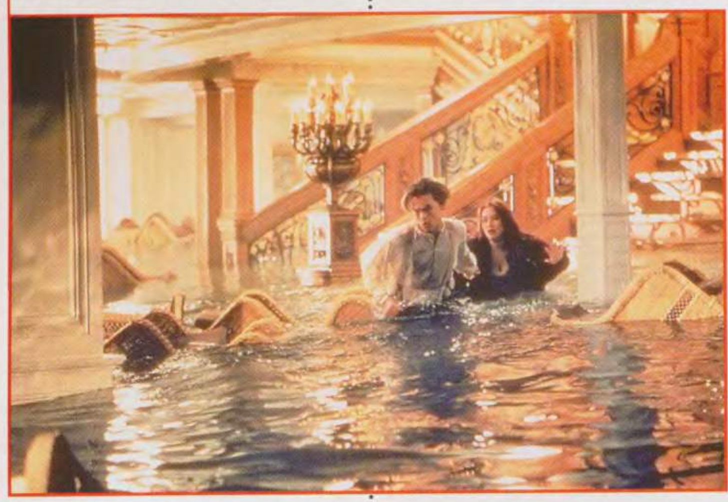
Иван КОЗЛОВ

семь футов под килем

ТИТАНИК (TITANIC).

США, 1997. Реж. Джеймс Кэмерон. В ролях: Леонардо ДиКаприо, Кейт Уинслет, Билли Зейн, Фрэнсис Фишер, Кэти Бэйтс, Билл Пэкстон.

19 декабря прошлого года как минимум две голливудские студии, режиссер Джеймс Кэмерон и многочисленная армия поклонников автора *"Чужих"* и *"Терминатора"* затаили дыхание в ожидании первой реакции на самый дорогой фильм на свете – про то, как погиб самый дорогой на свете корабль. Кэмерон к концу пятилетней эпопеи создания *"Титаника"* все больше напоминал человека, который вызвался на глазах всего мира поставить невозможный рекорд. Среднего не дано – либо триумф, либо провал. А приметы были плохие. Невиданный бюджет в 200 миллионов. Странные сообщения об отравлениях съемочной группы галлюциногенами. Режиссер-перфекционист, замучивший актеров бесчисленными дублями и следящий, чтобы на каждом столовом приборе стояло нужное клеймо. Пугающие три с четвертью часа экранного времени. Задержка с выпуском фильма на экраны.



И, как при игре ва-банк, успех обернул растраченные деньги двукратной прибылью. Весь мир захотел посмотреть, на что же ушли 200 миллионов – и убедился, что такого грандиозного зрелища, такого масштаба и размаха не было на экранах со времен *"Клеопатры"* и *"Бен-Гура"*. Не дожидаясь окончательных результатов, общее мнение уже вознесло *"Титаник"* к вершине кино-Олимпа, по соседству с *"Унесенными ветром"* – и количество "Оскаровских" номинаций утвердили эти претензии.

И, увидев его, понимаешь, что это не просто еще один дорогой фильм. Это фильм грандиозный и потрясающий своей грандиозностью, совершенный образец Большого Стиля. История гибели *"Титаника"*, обозначившая точку поворота от века Прогресса к веку Пессимизма, опирается на хрупкий костяк любовной истории между пассажиркой первого класса и вольным художником, выигравшем свой билет в покер. ДиКаприо и Кейт Уинслет играют так страстно и так неподдельно, что вы на полтора часа забываете о скорой судьбе корабля. Наверное, это и есть высшее кинематографическое совершенство – история, где все известно заранее, с первой минуты заставляет забыть все, что знаешь – и неожиданно понять, переведя дух, что половина трехчасового фильма уже позади. Вы знаете, что "Титаник" утонет. Но когда он начинает погружаться, вас охватывает настоящая паника, адреналин пульсирует в венах. Погружение "Титаника" – это самые потрясающие сорок минут, которые когда-либо знало кино. Кровь застывает в ожидании конца, и насколько неторопливо-размеренно приближается гибель, настолько же страшно-неотвратимой она становится. Вы завороженно наблюдаете, как разломившийся надвое "Титаник" встает вертикально в воде, сбрасывая сотни людей в ледяную воду, не в силах отвести взгляд от ужасающего и одновременно восхищающего зрелища. Когда фильм позади, понимаешь, что его вряд ли можно "любить". Им можно восхищаться. Кино по-настоящему любят за легкие, полные очарования несуразности. А *"Титаник"* Кэмерона, через восемьдесят шесть лет завершивший самый знаменитый рейс XX века, – это абсолютное совершенство. И теперь ему осталось побить только один рекорд – взять все "Оскары", какие только бывают. ★★★★★

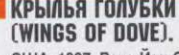
ХОРОШИЙ УИЛЛ ХАНТИНГ (GOOD WILL HUNTING).

США, 1997. Реж. Гас Ван Сэнт. В ролях: Мэтт Дэймон, Робин Уилльямс, Бен Аффлек, Минни Драйвер.

Два часа и модная восходящая звезда Мэтт Дэймон в главной роли. Он же на пару с Беном Аффлеком написал



сценарий. Главная приманка – режиссер Гас Ван Сэнт, котрого некоторые особо рьяные поклонники именуют не иначе, как "инди-гением". Признаться, вряд ли какой-нибудь из его фильмов, включая даже любимые – *"Аптечный ковбой"* и *"Мой собственный Айдахо"*, дают повод для чрезмерных восторгов; а после *"Айдахо"* Ван Сэнт явно попал в полосу то ли неудач, то ли творческого кризиса, и его экзерсисы вроде *"Девушки-ковбои грустят"* или недавнего *"Умереть за"* слишком напыщенны и наивно-идеологичны, а также насквозь пропечены фирменным гомосексуальным женоненавистничеством (впрочем, откуда знать, может, за то и любят). *"Умереть за"* уже наметил поворот Ван Сэнта к менее субкультурному и более "массовому" кино. *"Хороший Уилл Хантинг"* – кино уже почти совсем "нормальное" (то бишь без гомосексуализма, наркотиков и прочей контркультуры), но по-прежнему "про молодежь" – и это его главный плюс. Уилл Хантинг – сирота, "трудный подросток" с массой приводов в полицию, убивающий жизнь на бары, пиво и драки в компании друганов. И при том он – гений, для которого математика – как для Бетховена музыка. Профессор колледжа, восхищенный его способностями, пытается заставить его начать новую жизнь, и в этом должен помочь психоаналитик – единственный, который согласился работать с агрессивным и самоуверенным Уиллом. Но психоаналитик, у которого не меньше своих проблем (Робин Уилльямс в обычном образе просветленного добряка), ведет Уилла не совсем туда, куда нужно – он учит его, что нормальная жизнь и нормальная любовь важнее, чем друганы – и важнее, чем математика. Конфликт – зарывать ли математическому самородку талант в землю или все-таки подарить его человечеству – разрешается вполне по-американски, то есть в пользу любви и прочих семейных (в перспективе) ценностей. Чуть ли не впервые у Ван Сэнта получилось ровное, обыкновенное и морализаторское кино, в котором уже трудно разглядеть руку автора. Но все же лучшая часть его – та, где Мэтт Деймон и Бен Аффлек тусуются, снимают девушек и дерутся. Все-таки Ван Сэнт любит "изгоев", и про них у него лучше всего получается. И, вероятно, хорошо, что он не зарывает талант в тугую почву "независимых" опусов – податливую землю более-менее традиционой морали копать все же легче. ★★★



КРЫЛЬЯ ГОЛУБКИ (WINGS OF DOVE).

США, 1997. Реж. Йэн Софтли. В ролях: Хелена Бонэм-Картер, Элизабет МакГоверн, Шарлотта Рэмплинг, Элисон Эллиот.

Йэн Софтли известен как автор "остромолодежных" произведений на сезонную тематику (*Backbeat, Hackers*). И его обращение к роману Генри Джеймса лишний раз подтвердило, что экранизация – штука сложная. История: Кейт (Хелена Бонэм Картер) влюблена в неподкупного журналиста Мертона (Лайнус Роуч) и стоит перед выбором: выйти замуж за любимого человека или оставить его, чтобы занять подобающее место в обществе. Появляется богатая американка Милли (Элисон Эллиот), она становится подругой Кейт и тоже влюбляется в Мертона. К тому же Милли смертельно больна. Кейт пытается толкнуть Мертона в объятия Милли, чтобы сделать из него богатого вдовца и благополучно устроить свою жизнь, и троица отправляется в Венецию, в путешествие, которое обещает всем им неожиданные открытия и нежеланные последствия. При этом Милли настолько умна, естественна и обаятельна, особенно на фоне вечно надутой Кейт, что метаниям Мертона, тем более со



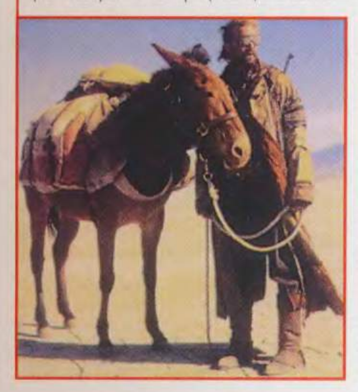
★★★★★ грандиозно
★★★★ хорошо
★★★ неплохо
★★ напрасная трата времени
★ полный провал

столь зловещей подоплекой, трудно сочувствовать. И даже это было бы ничего, если бы не обилие ненужных отступлений, ничего не добавляющих к развитию сюжета. И только великолепные костюмы и грим актеров на фоне венецианской роскоши отчасти передают то пред-декадентское ощущение, которое пропитывает книгу Генри Джеймса, давая новый оттенок классическим антиномиям: ум и сердце, чувство и чувствительность, век девятнадцатый и век двадцатый.★★★

ПОЧТАЛЬОН (THE POSTMAN).

США, 1997. Реж. Кевин Костнер.
В ролях: Кевин Костнер, Билл Пэкстон.

Три часа экранного времени. Тут, правда, есть извинения: во-первых, Кевин Костнер демонстрирует свой режиссерский почерк (*"Танцы с волками"* шли не меньше трех часов), во-вторых, это как-никак эпос, в третьих, это очень хороший эпос, и время пролетает незаметно (ну, почти незаметно). Недалекое будущее, земля после атомной войны, разрозненные укрепленные поселения, воинствующий и жестокий генерал (Билл Пэкстон), огнем и мечом устанавливающий спартанские порядки, и одинокий странник, вставший против его армии (сам Костнер). Случайно подобрав полуистлевшую форму почтальона и мешок с письмами пятнадцатилетней давности, последний отправляется разносить их по адресам – и неожиданно для себя обнаруживает себя героем и провозвестником нового, лучшего времени, даруя людям надежду и веру в будущее, а зрителям – порцию здоровых возвышенных переживаний. Единственное, что мешает этому трогательно-патриотическому и пафосному произведению – дата "2013 год". Все-таки холодная война, породившая всплеск антиутопий (*"Безумный Макс"* и т.п.), уже позади, и картина тотального разрушения цивилизации всего через пятнадцать лет кажется несколько надуманной. Но если об этом забыть и отнестись к *"Почтальону"* как к притче, то это – очень хорошее, возвышенное, очень, что называется, "одухотворенное" кино. Если вы любите *"Безумного Макса"*, то фильм Костнера ничуть не уступает ему – только, увы, через десять лет после *"Макса"* он кажется немного старомодным. ★★★★



ПОЛНОЧЬ В САДУ ДОБРА И ЗЛА (MIDNIGHT IN THE GARDEN OF GOOD AND EVIL).

США, 1997. Реж. Клинт Иствуд.
В ролях: Кевин Спейси, Джон Кьюсак.

Два с половиной часа, великий Клинт Иствуд в амплуа режиссера, еще одна блестящая роль Кевина Спейси, новый эротический кумир девушек Джон Кьюзак и тягучее, рыхлое кино, растекшееся по бесформенному сюжету. Молодой писатель по заказу журнала отправляется на престижную вечеринку богатого коллекционера. Богач оказывается гомосексуалистом и наутро убивает своего молодого любовника. Писатель ввязывается в дело, пытаясь доказать версию о том, что убийство было необходимой самообороной, и в процессе пребывания в провинциальном южном городке знакомится со странностями его населения, участвует в вудуистском обряде на кладбище, находит друга/подругу в лице местного трансвестита и попутно выясняет, что в деле его новоиспеченного друга-миллионера не все так просто. Спейси в роли миллионера, как уже было отмечено, блистает, Кьюзак в роли писателя – не очень, а в поисках трансвестита Иствуду пришлось отбиваться от толпы желающих с РуПол во главе. Только вот зачем же в сюжете нужен этот самый трансвестит – не очень понятно, и это беда не сценария, а монотонной режиссерской манеры Иствуда, которая иногда попадает в самую точку, а в данном случае кажется слегка расфокусированной. На первой трети фильм интригует, напоминая некий пост-твинпиксовский опус про скрытую жизнь благополучного городка; на второй трети вынуждает гадать, к чему все это клонится, на последней вызывает позевывание в ожидании уже очевидной развязки. И при всем при том фильм, как и всегда у Иствуда, поучителен и заставляет задуматься. ★★★

СВЕТЛОЕ БУДУЩЕЕ (THE SWEET HEREAFTER).

Канада, 1997. Реж. Атом Эгоян.
В ролях: Йэн Хольм, Мори Чайкин, Питер Дональдсон, Брюс Гринвуд, Арсине Ханджян.

Канадский режиссер Атом Эгоян – один из уважаемых представителей арт-кино, любимец международных кинофестивалей, чьи фильмы отличаются особым армянским колоритом, эстетическими изысками, клиническим психологизмом и, что называется, "духовностью". Один из его лучших фильмов, *"Оценщик" (The Adjuster)*, ничего не получил на Московском фестивале в 91-м году, "Экзотика" была внеконкурсным хитом МКФ-95, а в прошлом году *"Светлому будущему"* достался Гран-при в Каннах. С некоторых пор Эгоян повернул в очень специальную область: его предыдущая картина, *"Экзотика"*, посвящена трагедии человека, потерявшего дочь, и проникнута таким накалом, что это оставляло некий осадок неловкости от вторжения в чужую жизнь. В *"Светлом будущем"* гибнет четырнадцать детей, и для жителей маленького городка, вынужденных столкнуться с ужасным событием, приходит время отчаяния. Кого им винить? Кому задавать вопросы? Как жить дальше? Как и в *"Экзотике"*, Эгоян заставляет нас участвовать в столь сложных и интимных событиях, что это мешает объективному восприятию фильма; он как будто бьет ниже пояса. Остается только положиться на мнение каннского жюри. ★★★★



ФИЛЬМЫ РЕЦЕНЗИРОВАЛ АНЗОР КАНКУЛОВ

В этой рубрике мы представляем лицензионные фильмы, выпускаемые легальными дистрибьюторами.

187 (ONE EIGHT SEVEN).

США, 1997. Реж. Кевин Рейнольдс. В ролях: Сэмюэл Л. Джэксон, Джон Херд, Келли Роуэн. *(Вест-видео)*

Начинается в традициях "хороший учитель против школьников-бандитов". Один из коих за проваленный экзамен пыряет Сэмюэла Джэксона шилом. Через год с небольшим тот приходит работать в другую, не менее боевитую школу; когда окончательно настраиваешься на жанр, учитель вдруг начинает резать ученикам пальцы или попросту отправляет их в мир иной, как заправский серийный убийца. Такой поворот оказывается не последним: в решающем столкновении учитель взывает к мужскому началу несовершеннолетнего противника, они почему-то начинают играть в "русскую рулетку", насмотревшись "Охотника на оленей". Результат – две простреленные головы. Мораль неопределенна: в распущенности современной молодежи виноваты то ли слишком мягкие законы, то ли дурные времена, то ли просто непреходящая человеческая глупость. Финальный титр: "История написана учителем" будит забытые чувства преданности классруку, а фильм в целом вызывает некий душевный отклик – но имейте в виду, что характеристика "боевик" никак не соответствует действительности. ★★★

ПОСЛЕДНИЙ ИМПЕРАТОР (THE LAST EMPEROR).

США, 1987. Реж. Бернардо Бертолуччи. В ролях: Джон Лоун, Джоан Чен, Питер О'Тул, Ричи Сакамото. *(Вест-видео)*

(Уже) классический фильм Бернардо Бертолуччи, одна из вершин его творчества, получивший девять "Оскаров" за все, от режиссуры и операторской работы до костюмов и музыки (Ричи Сакамото и Дэвид Бирн). Фильм, вдохновленный реальной историей Пу Ли, последнего императора Китая, коронованного в возрасте трех лет и жившего замкнутой жизнью в Запретном Городе, пока революция не столкнула его лицом к лицу с реальным миром. Грандиозный изобразительный ряд, великолепные актерские работы, драматическая история и мастерская режиссура Бертолуччи – два с половиной часа настоящего удовольствия для ценителей масштабного кинематографа. ★★★★★

ИСПОЛНИТЕЛЬ ЖЕЛАНИЙ (WISHMASTER).

США, 1997. Реж. Роберт Курцман. В ролях: Эндрио Дивофф, Роберт Инглунд, Тэмми Лорен. *(Видеосервис)*

Фильм ужасов про всем известного джинна, вырвавшегося на свободу, с претензией на философию в духе *"Хелрейзера"*. Главная ставка сделана на спецэффекты, кои действительно сильны и впечатляющи, но вряд ли могут восполнить провалы сюжета и на редкость плохую игру актеров. Впрочем, многим, и не только школьникам начальных классов и фэнам "Коррозии металла", просто нравится смотреть, как из обычных вещей и людей получается удивительная нечисть. Короче, на любителя. ★★★

ПЕРВЫЙ РЫЦАРЬ (FIRST KNIGHT).

США, 1995. Реж: Джерри Цукер. В ролях: Шон Коннери, Ричард Гир, Джулия Ормонд. *(Видеосервис)*

Кино про короля Артура. Лучшей кандидатуры для ролей благородных рыцарей, чем Коннери, не существует в природе. Ричард Гир тоже весьма импозантен, а Джулия Ормонд (Гиневра) мила. Это могло бы быть исчерпывающей рекомендацией, но для особо ревностных поклонников следует пояснить, что авторы фильма, похоже, не особо вникали в первоисточник. Оставив за бортом кучу персонажей (например, Мерлина) и прочие несущественные, с его точки зрения, подробности, Цукер сфокусировался на бряцании мечей и любовном треугольнике Артур – Ланселот – Гиневра, причем Гир-Ланселот похож на средневекового Индиану Джонса, а Ормонд-Гиневра – на чувствительную студентку. Не являясь особым поклонником кельтских мифов, смотришь с удовольствием; но младшему брату стоит объяснить, что настоящая история короля Артура выглядит несколько иначе. ★★★

Уметь и не уметь

Андрей Лазарчук, Михаил Успенский *Посмотри в глаза чудовищ.* М., АСТ – СПб., Terra Fantastica.

Его расстрел в августе 1921-го был фикцией. Завербованный тайными силами, **Николай Степанович Гумилев** дожил до наших дней, дважды претерпев магическое омоложение. Долго причащался эзотерических тайн на о. Мадагаскар. В 1928-м под видом иностранного лингвиста фон Виланда навеял Булгакову замысел "Мастера и Маргариты". В 1930-м явился к Маяковскому, который, оказывается, еще подростком продал душу дьяволу за всемирную славу, сыграл с ним в "русскую рулетку" и выиграл ("Он поднес револьвер к виску, зажмурился... – А можно – в сердце? – А хоть в жопу, – хотел сказать я, но сдержался"). В том же году залез в постель к Марлен Дитрих и предостерег гениального писателя Говарда Ф. Лавкрафта, чтоб не совал нос куда не просят. В 1934-м, прикинувшись киргизским поэтом Аланом Кюбетеем, был делегирован на I Съезд советских писателей. В 1936-м спас легендарную гималайскую Шамбалу от вторжения коммунистов и нацистов, а затем уселся в автомобиль создателя "Конана" Роберта Говарда и сломал позвоночник. В Великую Отечественную успешно командовал отрядом полесских партизан. В 1947-м под маской тайного агента Бонда обезвредил гнездо фашистов в Антарктиде. В 1948-м казнил обидчика своей первой жены Анны Ахматовой Жданова. В 1956-м обезвредил могилу заклятого варвара Аттилы, обнаружившуюся внутри будапештского холма Геллерт ("Полторы тысячи лет у Аттилы росли ногти и волосы"). В конце 1996-го спас планету от апокалипсиса.



Да, в сухом изложении фабула романа оставляет ощущение неумной хохмы. Однако скептик, как следует вчитавшийся хоть в один отдельный сегмент хитроумно составленного текста, будет обезоружен. Стилистическая хватка Лазарчука и Успенского безупречна. Процесс инвитализации мертвых тел в Африке или одушевления металлических кадавров в Антарктиде описаны авторами весомо, грубо, выпукло. Лишь перестрадав первые 300 (из 700) страниц, начинаешь понимать, что Лазарчук и Успенский сочинили классный философский супербоевик. Выстроили целую альтернативную историю Земли от начала времен, где противоборствуют ископаемые ящеры, некрономы и масоны. Например, немцы устроили геноцид евреев в годы второй мировой потому и только потому, что еврейские маги не выдали германским эзотерикам Тетраграмматон. Октябрьское восстание большевиков, если разобраться, было подавлено в зародыше свободным батальоном штабс-капитана Москаленко, но и Ленин и Корнилов как-то упустили сей факт из виду.

Вставные, подчас гомерически смешные новеллы пародируют наукообразные штудии о колдовстве, дамскую уклончивую логику опусов Агаты Кристи, парижский богемный разгул a la Хемингуэй, мистико-академический академизм Третьего Рейха, более всего напоминающий эпатажные эссе Олега Шишкина о Рерихе и нечеловечьих предках Евы Браун. В подземной библиотеке Иоанна Грозного персонажи, среди прочего, находят "мерзопакостную" рукопись Павла Сирина "Обращение распутной отроковицы Лолитии св. Гумбертом"...

Только эта склонность к иронии мешает назвать книгу Лазарчука и Успенского нашим ответом Умберто Эко. Автор "Имени розы" и "Маятника Фуко" – прежде всего крепкий профессионал. А профессионалы относятся к самим себе и своему творчеству с убийственной серьезностью. Дилетанты же обожают улыбаться, пожимать плечами и прищуривать глаза в самых неподходящих местах. Иначе не объяснишь, почему роман о чудовищных глазах, недавно появившийся на прилавках, с прилавков до сих пор не сметен, а реплики персонажей не разошлись на пословицы. Дилетанту не светит участь культового писателя. По крайней мере в теперешней России. Эпоха сумрачной серьезности на дворе. И две прочие книги, рецензируемые на этой странице, сколочены профессионалами высшей пробы. ★★★★★

Н. Ф. Калина *Основы психотерапии.* М., Рефл-бук – Киев, Ваклер.

Недавно ОМ писал о поразительной монографии Калиной и Тимощука "Основы юнгианского анализа сновидений". Вот новая книга, написанная Калиной уже в одиночку и, пожалуй, еще более поразительная. Обратите внимание на титул – замах просто грандиозный. А в киевской части тиража значится: "Рекомендовано министерством просвещения Украины..."

Нина Федоровна Калина – преподаватель Крымского университета и активно практикующий психотерапевт. Причем психотерапевт, владеющий широчайшим спектром методик: гештальт-терапией, когнитивной терапией, нейролингвистическим программированием, трансовой коммуникацией. Не все они ей нравятся, но каждую она применяет мастерски – главы проиллюстрированы записями бесед автора с пациентами. Местными, украинскими. Вдобавок приложение содержит "анализ семиотических механизмов метафорической коммуникации на символическом уровне" в рассказе Борхеса "Злодейка". Вернее, в переводе "Злодейки" на русский. И стихотворение Гребенщикова "Береги свой хой": "Она так умна, она так тонка, она читала все, что нужно, это наверняка..." ★★★

★★★★★ грандиозно
★★★★ хорошо
★★★ неплохо
★★ напрасная трата времени
★ полный провал

Виктор Пелевин *Желтая стрела.* М., Вагриус.

Пелевин – случай отчетливо культовый. Просчитанная манера поведения: не дает интервью, избегает фотографироваться. Многие доныне убеждены, что реального Пелевина не существует, а книги, подписанные этим именем, сочиняет кто-то другой. Или даже группа других. Прошлогодний скандал с неприсуждением сенсационному роману "Чапаев и Пустота" Букеровской премии, казалось, был подстроен специально – ради получения конверта пришлось бы появиться на людях. На деле Пелевин, конечно, существует, и еще как – на горних высотах профессионализма, куда не ступала нога иных современных авторов (российских, понятно; стивены кинги не в счет).

Недоброжелатели говорят, что он штукарь. Поденщик. Интерпретатор заимствованных из западной литературы сюжетов. Глубоко несправедливые упреки. Если Пелевин что и адаптирует, так это отечественную аудиторию –- чтоб она правильно осознала саму себя. Таким образом, он брат-близнец Н.Ф. Калиной, но на уровне общественном, а не индивидуальном.

Новая вагриусовская книжка скромнее "Чапаева и Пустоты". Однако и симпатичнее как-то, уютнее. Тут собраны уже публиковавшиеся повести и рассказы. Да и то, как ни странно, не все. Есть "Принц Госплана" – нет "Омона Ра". Есть "Желтая стрела" – нет "Жизни насекомых". Но главное – есть самый пронзительный пелевинский текст. "Проблема верволка в средней полосе". Текст о том, что человек, если он хочет называться человеком, должен сделаться оборотнем. Верная мысль. Актуальная и профессиональная мысль. ★★

КНИГИ РЕЦЕНЗИРОВАЛ БОРИС КУЗЬМИНСКИЙ

Несмотря на то, что март в большинстве цивилизованных городов считается прямо-таки летним временем года, в Москве по унылым сероватым тротуарам метет гнусная поземка, с неба сыплется ледяная крупица, в голову лезут мрачные мысли, и единственным средством от депрессии может стать лишь броская, теплая и новая одежда.



МАРТОВСКИЙ ВИД СВЕРХУ

Торопясь исправить досадное упущение, и помня о том, что "в человеке все должно быть прекрасно", мы объявляем самую модную "мартовскую голову". Имеется в виду несколько авангардная, но в то же время глубоко консервативная прическа для "настоящего, уверенного в себе парня", странным образом сочетающая в себе признаки розового куста с нахальством кактуса.



МУЖЧИНУ ПОЙМЕТ ТОЛЬКО ЖЕНЩИНА

Джил Сандер, дизайнер не хороший, но очень хороший, радует нас помимо классического кроя еще и чисто женской пунктуальностью в деталях. Ее вещи всегда по-бюргерски добротны и качественны. Представленный на картинке драповый кардиган в стиле navy неоценим в ветреную и промозглую погоду, а грубая, "рифленая" фактура ткани защитит любого модника от жестоких ударов судьбы.

ЭЛЕГАНТНОСТЬ РАБОЧИХ КВАРТАЛОВ

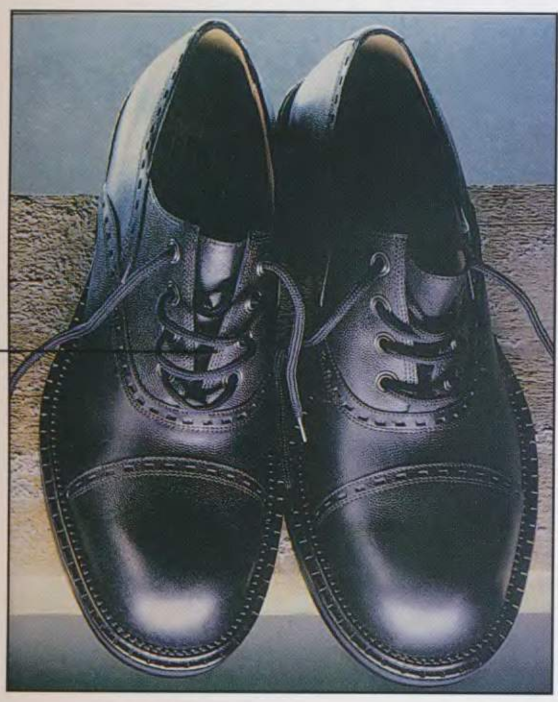
Поистине, буклированное пальто от GIANFRANCO FERRE, в особенности в сочетании с трогательной белой рубашечкой и тонким трикотажным джемпером вызывает ассоциации не с истинным денди, но с подгулявшим примерным молодым заводчанином. Однако, ввиду всеобщей мартовской романтики такое пальто будет смотреться вполне уместно.

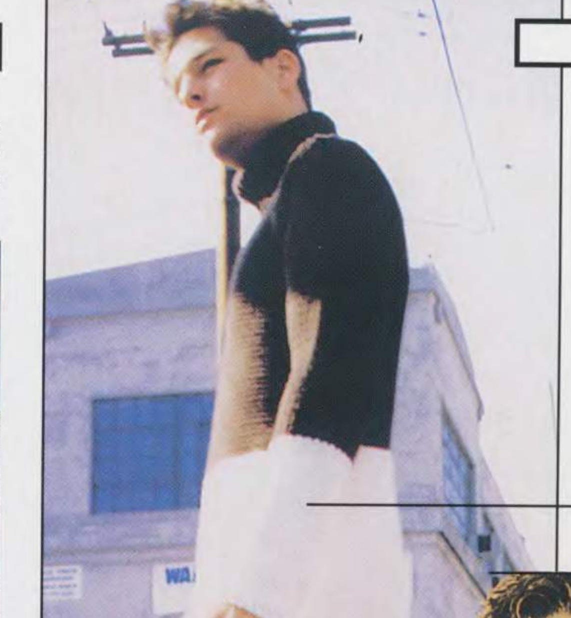
ПАМЯТИ ХИППИ

Мысли о временах "Свободной любви" не дают покоя нашим родителям. А нагловатые фасончики "детей цветов" не дают покоя новомодным дизайнерам. Так, почти классический ROMEO GIGLI предлагает в этом сезоне эдакий веселенький, трикотажный с волнообразным рисунком джемпер, как бы скопированный из модных журналов года эдак шестидесятого.

КЛАССИЧЕСКИЕ НОГИ

Самым удачным дополнением к пестрому верху сможет стать классическая обувь. К примеру, от CESARE PACIOTTI. Данная модель выдержана в приятно-традиционном стиле, и прекрасно подойдет и настоящему денди, и занудному "офисному мальчику".



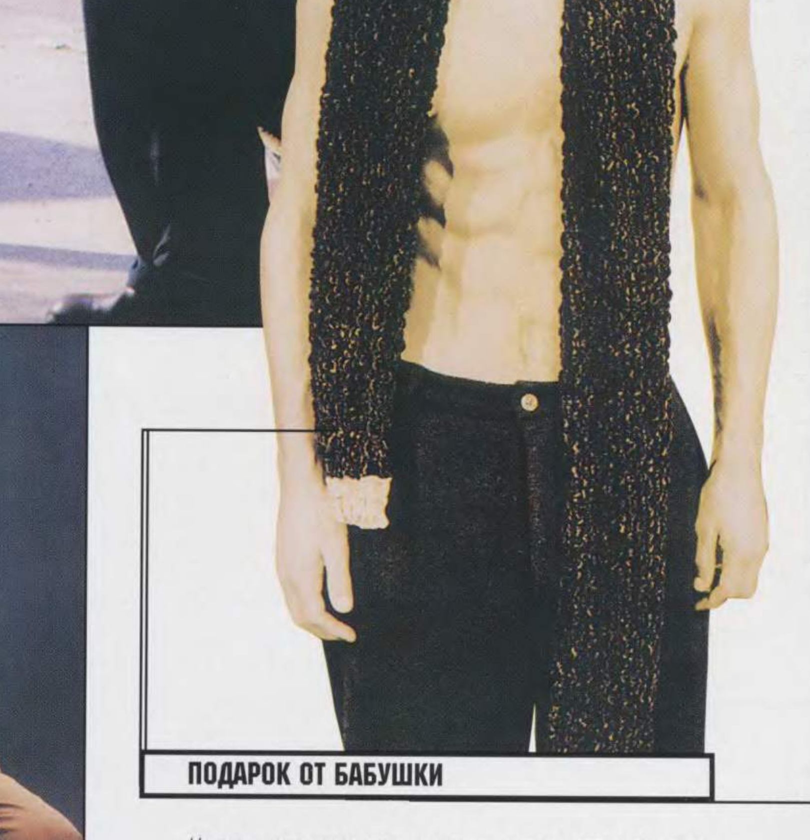


СВИТЕР ЦВЕТА ЖИЗНИ

Возможно, что черный свитер от DOLCE&GABBANA крупной вязки и с белой широкой полосой покажется кому-то похожим на собственную безрадостную жизнь с редким вкраплением светлых моментов, но смеем вас уверить, что "носитель" подобного шедевра от "сладкой итальянской парочки" будет выглядеть неотразимо. В особенности, если в качестве "низа" выберет трубообразные брюки от ARMANI.

ВЕЧЕРНИЙ АПЕЛЬСИН

Что может быть лучше бархатно-велюрово-плюшевого вечернего костюма? В особенности, если этот костюм представлен в коллекции HUGO HUGO BOSS, и в особенности, если этот костюм дополнен игривым полосатым топом. Ну а если на улице вас будут дразнить "апельсином" или "морковкой", постарайтесь воспринимать это с достоинством.

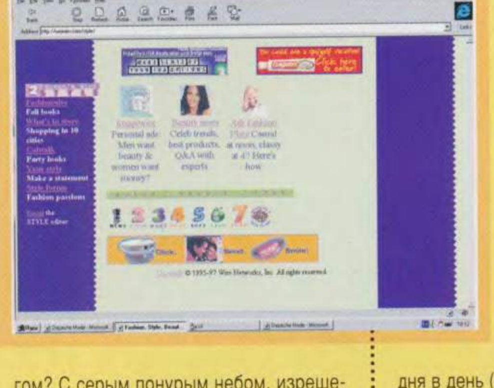


ПОДАРОК ОТ БАБУШКИ

Наконец-то мы вспомнили о том, что неоднократно сбрасывали с модных счетов – о шарфах. Причем на наш взгляд, в марте неоценимыми будут шарфы, якобы связанные морщинистыми руками вашей бабушки (на сей раз в ее роли выступила GEORGINA VON ETZDORF). Пожалуй, более ценного подарка в абсолютно гриппозную погоду не найти.

международный женский день круглый год

С чем у нас ассоциируется март месяц каждого года? С грязным тающим сне-



гом? С серым понурым небом, изрешеченным оптимистически голубыми окошками? А может, с подозрительно



веселыми воробьями, чирикающими так, как будто в них вставили Energizer? Или с ошалевшими котами? Не только. Есть дата, приближение которой ожидается прекрасной половиной человечества с таким злорадством, которому мог бы позавидовать иной коварный гений, изобретающий способ приближения конца света. Ибо в этот день слабый пол отыгрывается на нас, мужчинах, на все 100%. Женское начало вырывается на волю и фонтанирует вовсю. Мы ползаем на четвереньках, преподнося своим дамам обалденно дорогие духи и цветы в зубах. В этот день мы – их безропотные рабы. Одно лишь успокаивает – 8 марта только раз в году.

Но только не в Сети. Здесь этот беспредел творится круглый год. На сайте Women's Wire, например. Стоит вам направить свой браузер на адрес **http://www.women.com/guide/**, и вы попадаете в место, где царит настоящее раздолье для настоящей Женщины! Здесь она сможет оторваться в любое удобное для себя время. Список основных разделов говорит сам за себя:

NEWS – последние новости обо всем на свете.

STYLE – все, что женской душечке угодно – направления моды, новейшая косметика, имидж.

WORK – истории крутых карьер (женских, разумеется), поиск работы.

BODY – все о Ней – здоровье, фитнесс и спорт.

BUZZ – всякая всячина – кино, книги, гороскоп, юмор.

CASH – для особо деловых – бизнес, одним словом.

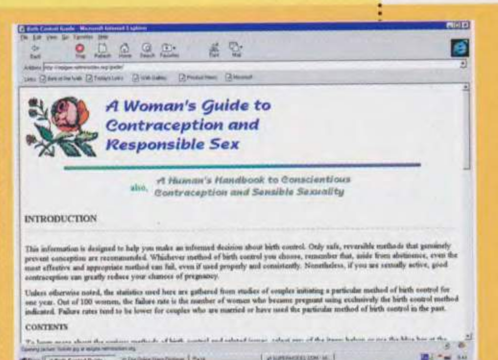
SHOP – любительницам потратить деньги (свои, мужа, любовника, etc) – лучшие магазины по всему миру.

Весь представленный материал обновляется изо дня в день (!) и его тут действительно НУ ОЧЕНЬ много. Каждая женщина найдет здесь что-нибудь интересное именно для нее. Например, моей жене очень нравится рубрика Ask sexpert в разделе Body, где обсуждаются весьма пикантные темы, и колонка Catwalk в разделе Style. Кстати, в каждой рубрике находится по своему собственному Форуму (попросту чату), в котором обсуждаются чрезвычайно важные вопросы типа флирта на работе или новой туши для ресниц.

Так что, милые девушки-женщины, непременно занесите упомянутый выше адресок в свой Favorites и при первой же возможности по нему сходите. Ощущение праздника гарантируется. (Всем остальным тоже советую – в качестве разведки.)

Молодые всех стран, ПРЕДОХРАНЯЙТЕСЬ! или ВСЕМУ СВОЕ ВРЕМЯ

Думается мне, что есть один весьма щекотливый вопрос, который волнует



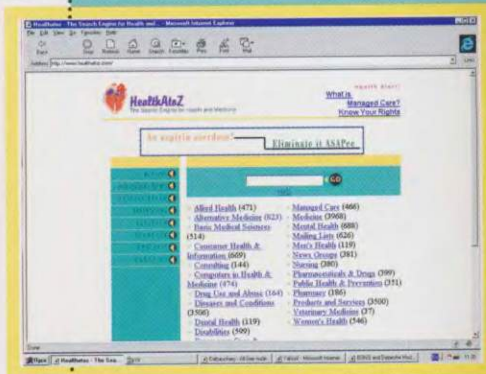
всех без исключения – как заниматься любовью и при этом не ожидать зарождения маленького чуда. Согласитесь, риск этот велик, особенно если судить о противозачаточных средствах по комиксам и надеяться на то, что "может быть, пронесет". Далеко не каждый может внятно объяснить причину, почему он выбрал именно такую "ту самую резинку" или зачем ближе к вечеру она судорожно глотает очередную таблетку. Признаюсь, я сам был поставлен в тупик, когда в свое время прочитал кипу книг по соответствующей тематике и в итоге окончательно запутался. Посему полный, доступно изложенный и объективный ответ на данный вопрос кажется мне весьма ценным. Так что только представьте мою неописуемую радость, когда я откопал его в WWW.

Birth Control Guide ("Гид по контролю над рождаемостью"), расположенный по адресу **http://epigee.netministries.org/guide/**, расставляет все точки над i. Представленная на его страницах информация поможет вам сделать по-настоящему правильное решение в выборе нужного именно вам средства предохранения. Что стоит за загадочным словом «зачатие», что представляют из себя барьерные методы, а что – натуральные, какие бывают таблетки, как и зачем делают стерилизацию (жуткая вещь) – это лишь краткий перечень заголовков опубликованных здесь статей. Особое внимание уделяется наиболее эффективным противозачаточным средствам, клинически испытанным и проверенным на практике. Накопительная статистика строится на базе исследований пар, пользующихся не один год исключительно одним определенным способом предохранения. Для тех, у кого эта проблема приняла серьезный оборот, в наличии исчерпывающая информация о беременности и ее прерывании.

Хотя авторы сайта предупреждают, что любое противозачаточное средство не имеет 100% гарантии, все равно его использование значительно снижает риск нежелательной беременности (добавим – и заражения какой-нибудь половой болезнью – о которых, кстати, тут отдельный раздел). Поэтому, какой бы образ сексуальной жизни вы бы не вели, задумайтесь о применении средств защиты. Удовольствия удовольствиями, а дети – штука серьезная. Они должны быть желанны. И их рождение должно быть запланировано. По возможности.

ЗДОРОВЬЕ от А до Я Ваш сетевой Dr. Айболит

Когда у вас хлюпает в носу, болит голова, или у вас (не дай Бог, конечно) "это", и вы испуганно глотаете всевозможные таблетки, прикладываете лед и мажетесь йодом, обязательно вспомните, что в WWW существует прекрасная поисковая система, которая всегда поможет вам узнать о



том, что же творится с вашим здоровьем. Не надо судорожно набирать в Yahoo! или Alta Vista интересующие вас медицинские термины (или просто симптомы вашего заболевания) – полученный ответ разве что удивит вас своей неорганизованностью. Все, что связано с медициной и здоровьем, уже собрал на своих страницах каталожный сайт Health A to Z. Поиск нужного материала осуществляется в рамках привычного интерфейса – либо по ключевым словам, либо по тематическим спискам. Но у этого каталога есть один большой плюс – все материалы отбираются и сортируются исключительно специалистами в своей области. Ресурсов предостаточно: болезни и их лечение (причем даже с консультациями online!), нетрадиционная медицина, фармакология, стоматология, журналы и периодика, медицинские институты и организации. Есть специальные списки по мужскому и женскому здоровью. Не обделены вниманием и братья наши меньшие – для них отдельная страничка. Если вы забыли, чем отличается анальгин от аспирина, то вам поможет огромнейшая директория с описаниями лекарств. Тем, кто всегда хочет быть в курсе – последние новости по всем направлениям в современной медицине. Так что очень рекомендую запомнить адресок **http://www. HealthAtoZ.com/**. Наверняка пригодится.

P.S. *При симптомах серьезного заболевания обязательно обращайтесь к врачу. Самому обыкновенному. Самолечением при помощи Web тут вряд ли поможешь. Ну вроде бы и все на сегодня. До следующей встречи. Приятного времяпрепровождения в Сети!*

WWW-путешественник Alex Davie

Несколько хороших игр...

Carmageddon

Производитель: Stainless software/ SCI
Системные требования: Pentium 75, 16 Mb RAM, DOS/ Windows95
Желательно (Высокое разрешение): Pentium 233MMX, 32Mb, 3Dfx
web адрес: www.sierra.com/titles/hellfire

Еще когда смотришь вступительный мультик, понимаешь – это игра для настоящих маньяков. Сверкающие шипы на бамперах, ножи-секачи на колесах, клекот моторов перед стартом, и... визг горящих колес, последний блик ужаса в глазах судьи, окровавленный стартовый флаг – здесь нет судей и правил.



По идее, Carmageddon – непритязательный симулятор автогонок, но... Плюньте на идею, забудьте о трассе, мы же предупреждали – здесь нет правил! Есть только цель. Цель – пешеходы, мягкие, хрустящие, боязливые. Если нет пешеходов – дави все, что движется, или шевелится, или думает пошевелиться. ВСЕХ! Поэкспериментируйте с различными изощренными вариантами убийства. Размажьте людишек по стенам; раздавите их днищем, спрыгнув с крыши дома; сбейте нескольких сразу, – все это только добавит призовых в ваш карман.

Бронированное чудовище – ваш автомобиль, не единственный охотник на городских улицах. Вы не только охотник, для остальных участников заезда и полиции, вы – дичь. Так что не особенно удивляйтесь, если в разгар преследования очередной аппетитной группы туземцев, чудовищный удар подбросит ваш болид метров на десять в воздух. Вы наверно слышали, что лучший вариант защиты – нападение? Теперь подумайте, что вам надо сделать, когда вы увидите конкурента... правильно – на таран его. Уничтожить, измочалить, раскромсать! Бить до тех пор, пока машина противника не застынет искореженной полыхающей кучей металла в луже машинного масла. Кстати, уничтожив всех соперников, вы автоматически выиграете заезд... за отсутствием несогласных.

Да, кстати, не отключайте звук когда играете. Великолепный саундтрэк от группы Fear Factory будет приятно аккомпанировать скрипу измочаленных корпусов, хрусту костей и милым сердцу воплям неудачников у вас под колесами.

ТОП 20 ИГР

1 **Total Annihilation** SCI
2 **DiabloBlizzard**
3 new **Quake** 2ld
4 **Age Of Empires** Ensemble / Microsoft
5 **Heroes of Might & Magic** 2/ Price of Loyality New World Computing
6 **Fallout** Interplay
7 **Jedi Knight** LucasArts
8 new **The Curse of Monkey Island** LucasArts
9 Command & Conquer/Counterstrike (Red Alert) Westwood
10 new **Tomb Rider** 2Eidos
11 **Civilization** 2MicroProse
12 new **Fifa (Road To World Cup 98)** Electronic Arts
13 **Dungeon** Keeper Bullfrog
14 **Ultima Online** Origin/Electronic Arts
15 **Dark Reign** Auran
16 new **Myth (The Fallen Lords)** Bungie
17 **X-Com 3: Apocalypse** Mythos/MicroProse
18 **Carmageddon** Cavedog
19 new Master of Orion 2: Battle at Antares MicroProse
20 **Seven Kingdoms** Enlight/ Interactive Magic

Вылетели: **Warcraft 2/ Tides of Darkness Dark Reign** (Blizzard), **Hexen 2** (Raven), **Warlords 3: Reign of Heroes** (SSG), **Gettysburg** (Firaxis), **Lands of Lore 2: Guardians of Destiny** (Westwood).

[illegible]

Ultima online

Производитель: Origin/ Electronic Arts
Системные требования: Pentium133, 16 Mb RAM, 261 Mb на диске, 1 Mb SVGA, DirectX, Windows95, Slip/PPP Интернет соединение
Web адрес: www.owo.com
Дополнительно: Внимание! Игра идет исключительно в сетевом режиме. Все варианты одиночной игры либо игры по локальным сетям/модему принципиально невозможны!



Красочная коробка с Ultima online, разнообразная мишура, типа значков и салфеток с UOL-символикой – все эти навороты потеряют для вас всяческую привлекательность через минуту после запуска игры. Главное – CD, с малюсенькой наклеечкой позади. Да, вы угадали, на этой бумажке – единственный и неповторимый регистрационный код. Наши доблестные пираты могут отдыхать, так как для игры абсолютно необходимо зарегистрироваться на сервере ultima-registration.com – вот здесь-то и понадобится ваш код. Вообще говоря, on-line регистрация по сети грозит стать мировым стандартом уже к концу 1998 года, как это ни прискорбно для любителей болгарской, польской, китайской и т.п. CD-продукции. Но не будем о грустном...

Для начала необходимо выбрать игровой мир-сервер. Основной фактор здесь – запаздывание сигнала (lag). На сегодняшний день все игровые сервера находятся в Штатах, т.е. рассчитывать на идеальную скорость игры практически не приходится, но правильно выбрав сервер, вы можете существенно облегчить себе жизнь. Самый простой путь – протестировать скорость связи с помощью маленькой программки UOL Trace. Для москвичей реально можно выбирать из трех миров: Atlantic, Chesapeake, Catskills. В лучшее игровое время, примерно с 4 до 10 утра и с 6 до 11 вечера, вы можете даже получить lag меньше 350ms на этих серверах. Ну ладно, мир мы выбрали. Что же дальше? Теперь настала пора создать



свое альтер-эго – персонажа, который будет жить в таинственном, полном опасностей мире королевства Британия. К этому процессу надо подойти очень ответственно. Наращивание различных навыков в игре – процесс длительный, поэтому желательно заранее решить, кем именно вы хотите стать и задать себе соответствующие характеристики и способности. Ну вот. Все подготовительные этапы позади. Загорелась надпись "Entering Britannia", и... Вы где-то. Точнее вы попадете в город, выбранный при создании персонажа. Советовать тут что либо – сложно, но мне, лично, нравится Vesper (Ironwood). Там, совсем недалеко от места высадки, находится рыцарский спортзал "The Champions of Light". Здесь можно накачать боевые характеристики (Combat Ratings), хотя приготовьтесь – времени это займет... не меньше суток реального времени – честное слово! Сутки-другие спустя, утомленный, но возмужавший боец выползает из спортзала и попадает, наконец, в реальную жизнь королевства. Общение с друзьями, руководство пользователя, посещение сайта игры – www.owo.com, или, наконец, эта статья – могут конечно немного подготовить вас к этому событию, но не до конца. Потому, что...

Королевство Британия – огромная страна, управляемая твердой рукой и непреклонной волей Властителя (Lord British). Вам понадобится не меньше часа для того, чтобы обойти один лишь городок. А их здесь, между прочим, добрый десяток. Горные хребты, лесные чащобы, моря занимают основную территорию королевства и притягивают жадные взоры любителей подраться. Многие уходят туда в поисках богатства и славы. Некоторые возвращаются... преимущественно в виде бестелесных привидений. Грубая сила одиночки вряд ли поможет при столкновении, скажем, с отрядом орков. НИКОГДА не лезьте в темный лес/ подземелье/ кладбище без компаньонов. Монстры, да и простое зверье здесь очень опасны. Даже попытка зарезать кролика может вылиться для вас в кровопролитную схватку. Враги не только сильны, их машинный интеллект (AI) великолепно развит, и, вроде бы, даже способен к самообучению. Так что, для начала, – обживитесь здесь. Подзаработайте деньжат, потренируйтесь, познакомьтесь с интересными людьми. Я сказал познакомиться, а не убивать! Если конечно вас не беспокоит ваша моральная характеристика, перспектива быть законной дичью для любого добропорядочного (а их до хрена!) гражданина и, наконец, невозможность купить что-либо в магазинах. Если все эти неприятности вам ни к чему – сдерживайтесь! Убивайте исключительно разномастных проходимцев. Их легко можно вычислить по клеймящим приставкам перед именем.

Андрей Финкельштейн

20 ТОП

Глядя на глянцевые лица самых красивых представителей человечества, с трудом верится, что когда-то и они были маленькими, объедались шоколадом, мучались диатезом и носили пластинки на передних зубах. Наоборот, охотно верится в то, что их нежно транспортировали на бренную Землю с какого-нибудь сказочного, залитого черно-красным светом Марса.

Вполне естественно,
что, посмотрев
на себя в зеркало,
вы вряд ли сможете определить,
годитесь ли вы на роль
кумира миллионов.
Пристально всматриваясь в свое отражение,
стоит сказать себе, что моделью
можно стать в возрасте
от четырех месяцев
до шестидесяти лет.
Что оптимальным ростом
(естественно, взрослой модели)
считается 1 метр 75 см. для девушек
и 1 метр 85 см. для юношей
(небольшие отклонения роли не играют).
Что модель может приносить пользу обществу
даже будучи на шестом месяце беременности.
Что фотографии,
сделанные любительской мыльницей,
вряд ли понравятся вашим работодателям.
Что позируя перед камерой
(для тестовых фотографий)
позволительно копировать кого угодно,
вплоть до Маркуса Шенкенберга.
Или Карен Элсен.
Что найти работу
можно даже при помощи Телефонной Книги,
но известные агентства у всех на слуху
и безо всяких книг.
И что приступать к работе над собой стоит немедленно.
Нас же, зрителей, прежде всего интересует,
каким образом эти очаровательные юноши и девушки
попали в модельный бизнес.

ФОТОГРАФИИ ВЛАДА ЛОКТЕВА. СТИЛЬ: АЛИШЕР

Все юноши одеты от GIANNI VERSACE и THIERRY MUGLER, а все барышни от VASSA и ENRICO GIBELLIERI.



СТРУГАЛЕВА ЖАННА

Попала в модельный бизнес и видит это красивой сказкой в добрых 280 страниц. Своим основным достоинством считает способность поедания гор тортов, бисквитов. Правда, потом Жанна с трудом влезает в объектив камеры.

ЕГОР РЖЕВСКИЙ

Несмотря на свой нордический нрав, поддался обаянию рассчетливого стилиста. Пьет коньяк, заедая его жареной клубникой.



МИХАИЛ ХЕНКИН

О начале своей карьеры рассказывает следующее: "Лежа в постели мы с подружкой увидели рекламу модельного агентства, и она меня спросила: "Слабо?"

ЕВГЕНИЯ КУЗЬМИНА

Яркий представитель того, что принято называть "новым гламуром". Слушая радио, узнала о модельном агентстве и решила попробовать. Попала к Вячеславу Зайцеву.

ФОТО: **ВЛАД ЛОКТЕВ** ЭКСКЛЮЗИВНО ДЛЯ ОМ. СТИЛЬ: **АЛИШЕР**. ХУДОЖНИК ПО ПРИЧЕСКАМ И МАКИЯЖУ: **ВЕРОНИКА ШЕПОВАЛОВА**



ЛИЗА ШМАКОВА

Настоящая красотка с инопланетной внешностью. Благодаря возрасту – 14 лет – подходит под определение "нимфетка". Стала моделью благодаря телевизионной рекламе показа Рафа Сардарова и пошла на кастинг...

СЕРГЕЙ СИЛАЕВ

Отец крохотной очаровательной Никиты (с ударением на второй слог). Сам себя скромно называет "моделью из подземелья".



НИКОЛАЙ АНФИМОВ

Акулы модельного бизнеса не могли прийти в себя, увидя его танцы на дискотеке в "Утопии".

СВЕТЛАНА РОЖКОВА

Среди коллег выделяется паталогической застенчивостью. В нежном 15-летнем возрасте была отведена мамой в модельное агентство. Спасибо маме!



АЛЕКСЕЙ САНДУЛА

Был пойман Алишером за поеданием "Биг-Мака" – "Биг-Мак" остался недоеденным, зато Алексей попал на обложку апрельского ОМа.

ЕЛЕНА ЛЯНДРЕС

Обратилась в модельное агентство по коварному совету подружки. О чем впоследствии не пожалел никто – даже подружка.



КАИБОВ МАКСИМ

Был замечен Славой Зайцевым с противоположного эскалатора (в метро). Конкретную станцию, во избежание столпотворения, Максим назвать отказывается.

ЛАРИСА ИВАНОВА

Своей модельной карьерой обязана бабушке. Типичная Красная Шапочка!

ОЛЕГ КОЛОДЮК

Стал моделью благодаря рекламному ролику австралийского телевидения, на котором в то время работал. К крокодилам никакого отношения не имеет.

ЕКАТЕРИНА КОКОРЕВА

Еще одна "Джульетта" модельного олимпа, на котором оказалась благодаря любви к дискотечным развлечениям.



ТАТЬЯНА ПАНАСУТКИНА

Девушка-русалка. Благодаря всеобщей грамотности 18-летняя Татьяна прочла в журнале объявление о наборе в модельное агентство.

АЛЕКСАНДР НЕКРАСОВ

Молчалив. Обаятелен. Похож на шпиона в самом положительном смысле этого слова. Однажды на празднике города получил настоящий подарок – приглашение в модельный мир. Отправной точкой стал любимый ОМ.

СЕРГЕЙ СТРЕЛЬНИКОВ

Скромен. Застенчив. Единственная мечта – "Увидеть Париж и остаться живым". Лучшим способом для достижения "парижской" цели стала карьера модели.

БЕРТА УОЛЛОХ

1. Неотразимая мулатка, больше всего на свете обожающая фруктовые коктейли. В душе романтична и ранима. Была замечена стилистами ОМа на дискотеке "Партийная зона".



ЭЛЬДАР

Шел, поскользнулся, упал. Очнулся в модельном агентстве MARTIN M.

ТАТЬЯНА БЕЛОЗЕРОВА

Бесспорная звезда. Оказалась в нужное время в нужном месте с нужными людьми. Добьется оглушительного успеха, даже если будет работать библиотекаршей.

ФОТО: ВЛАД ЛОКТЕВ ЭКСКЛЮЗИВНО ДЛЯ ОМ СТИЛЬ: АЛИШЕР ХУДОЖНИК ПО ПРИЧЕСКАМ И МАКИЯЖУ ВЕРОНИКА ШЕПОВАЛОВА

Тамагочи – друг Апачей

Человечество, пребывая в тотальной тоске по теплому и человеческому, не брезгует никаким партнером. О том, как разыгрывается трагедия самообмана, повествует **Кузьма Востриков**.

Часть первая

Голые люди, живущие в Африке, питающиеся древесными тараканами, чувствуют себя неплохо, хотя и окружены массой естественных проблем. Физическая озабоченность, в которой они пребывают, существует из-за отсутствия средств для наращивания своей лени, которыми окружены мы – рефлексирующие дети цивилизации. Жить веселее, когда не надо собирать дрова, и многие до сих пор уверены, что хлеб растет на деревьях батонами. Простому же аборигену угрожает слишком много опасностей. Он знает цену жизни, но и относится к ней проще. Судьба не в его руках, и есть множество сил, способных подавить его самолюбие. Психика такого человека достаточно проста и пышет здоровьем. В ней проявлено больше физиологии, нежели привязанности к окружающим существам.

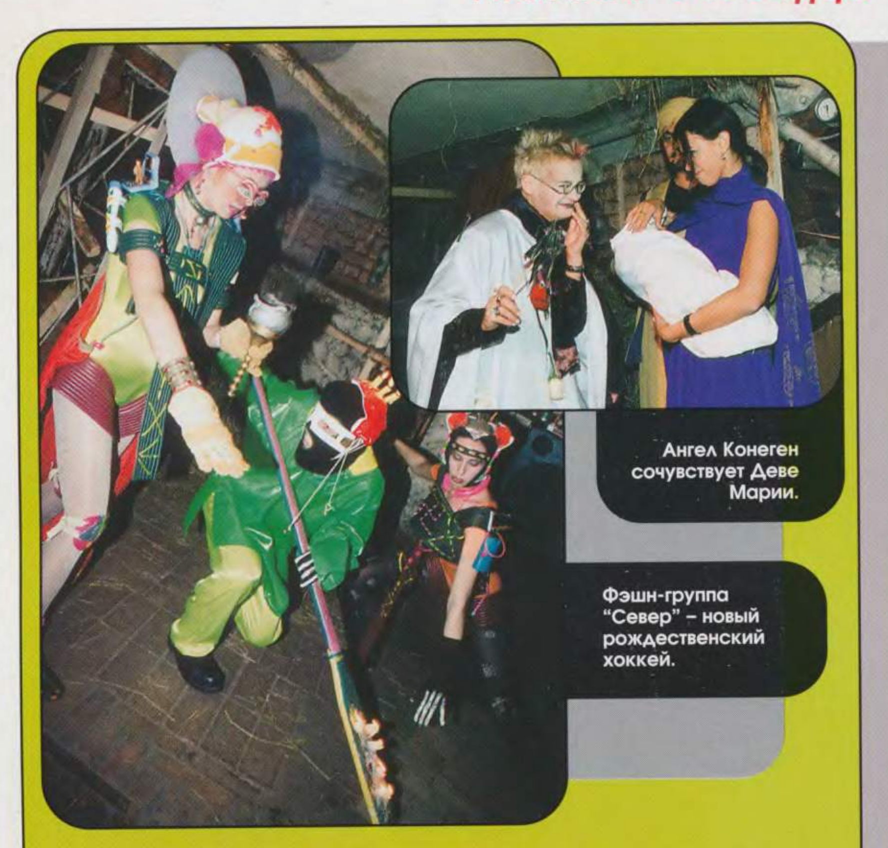
Но ближе к делу. Вдруг досужему читателю не понятно, о чем идет речь. Какие-то аборигены. Вот 1998 год и вокруг все круто. Компьютер рядом и в нем бегают маленькие электрончики. Даже миллион долларов из банка можно украсть без масок, отмычек и планов сигнализации. По сети. Сейчас я нажму выключатель и в комнате обнаружится свет. В холодильнике лежит оформленная туша сосиски. Просто глаз не нарадуется. Возможно, скоро всю землю забетонируют, сделают ровную площадку, воткнут шпиль, и на его конце прикрутят лампочку. Она будет управлять всем миром. Мигать. Все инженеры отызобретаются, и уж не знаю, чем займутся тогда люди в этом раю. А пока цивилизация делает всю физическую работу за человека, его психика начала утончаться. Стало больше нежности и привязанности, то есть стало больше лени и свободного времени. Человек стал физически дохлым, техника защищает его от невзгод. Так у человеческой души образовалось свободное время, которое некуда деть. У крутого человека есть все, но он одинок. Одиночества больше, физического напряжения меньше. Человек перестал пилить дрова и обрабатывать мамонта. Он делает пейджеры и радиотелефоны и впал в умозрительную инфантильность. Его общение стало условным, математическим. Натуральность эмоции не играет роли, она оказывается лишней и несуразной. Эмоция скорее моделируется и выражается в символах. Условность порождает замкнутость каждого в своем ощущении. Так живое существо отдаляется от мира себе подобных. К сожалению, врачи не научились ампутировать душу, а жаль. Я бы скормил свою душу крокодилу. Эта невытравленная капризная человечность требует к себе постоянного внимания, потому что она управляет физическим состоянием, настроением, работоспособностью. Душа нуждается в жертвоприношениях. Она капризна, ей постоянно нужно преподносить новых людей, безделушки, острые ощущения, еду, удовольствия, развлечения. Все это должно быть простым как песня, без всяких шестнадцатиричных кодов и функций распределения плотности вероятности. Жертв для души искать все труднее.

Часть вторая

И когда я увидел тамагочи, то был в шоке! Это пластмассовое недоразумение завоюет мир! Я прикоснулся к нему, микросхемному пугалу, и по моим рукам прошло тепло. Он же живой! Вашу мать! Взял на пипку нажал, покормил его, сводил в туалет, уложил спать, вывел погулять, и он счастлив! Вот оно — чудо 20-го века! Настоящий друг! В нем есть все, он никогда не предаст, он всегда будет твоим. Так, кто сказал, что он виртуальный?! Молчать! Он наделен драматичностью. Он даже может сдохнуть!!! Ребята, он уже у меня умер, и я плакал по-настоящему! Всякое теплое чувство ценно тем, что может исчезнуть. У тамагочи есть милые капризы. Попробуйте повоспитывайте его! Вы узнаете все сами. То он не хочет есть, то через каждые пять минут с ним нужно гулять. Однако, все это происходит как-то по-доброму, без скандалов, инфарктов и язв желудка. Какая милая микросхема!

Зачем теперь жены, мужья, женщины, девушки, любовники? Весьма слабоуправляемый, своенравный набор, всегда далекий, холодный, неконтролируемый, А здесь все по-другому, маленький, теплый, даже индикатор счастья есть. Такая карманная любимая девушка. И не смейтесь надо мной, не стоит издеваться. Вы просто еще никогда не дружили с ним по-настоящему. А десятилетний японский мальчик, выбросившийся из окна из-за этой микросхемы, станет первым настоящим героем нового времени. Ему поставят памятник как первооткрывателю и основателю электронных чувств. Он совершил подвиг ради всего человечества. Пусть тамагочи еще маленький во всех смыслах, пусть в его меню всего семь пунктов и он пока не умеет рожать, ходить, членораздельно высказываться. Ничего. Его еще научат. Тамагочи – это новый вид живого организма на планете. Тамагочи интерактивен, вот почему он живой. Компьютер, к примеру, тоже интерактивен, но его интерактивность слишком специализирована, специальна и формализована. Компьютер остается железкой.

Тамагочи биоинтерактивен. Он умеет печалиться и радоваться. Это начало создания супербезотказного друга. Думаю, лет через сто-двести у каждого человека будет по такому приятному доброму спутнику жизни, который заполнит всю тоску, скуку, печаль, одиночество. Тамагочи! Рад приветствовать тебя на этой планете! Даже такой, четырехкнопочный, лежащий у меня в кармане, ты уже стал классным друганом, честное слово. И если продавщица колбасы меня обвесила в магазине на триста грамм, то я обо всем расскажу тебе. И о том, что я свалился с велосипеда, пока ты был дома. ■



Ангел Конеген сочувствует Деве Марии.

Фэшн-группа "Север" – новый рождественский хоккей.

Раз в крещенский вечерок...

Буйный вертеп в тихом Джаз-кафе.

Веселый крещенский вертеп устроил на территории "Джаз-кафе" неутомимый Федор Павлов-Андреевич. В который раз силами московской богемы была осуществлена постановка библейского сюжета под названием "Рождение Исуса". На стороне темных сил был довольно сильный актерский со-ставчик – Андрей Бартенев в роли царя Ирода, Рита Митрофанова – просто Бес, а также Настя Михайловская и Илья Пиганов. Известный исполнитель ролей Кощея – Александр Филиппенко – выступил и здесь в малоприятной роли Смерти. Зато все самое прекрасное и небесное воплотилось в образе Ангела, которого сыграла любимица московских репортеров Светочка Конеген. Молодящийся старец Иосиф был представлен Дмитрием Дибровым. Пока между темными и светлыми силами шла борьба за младенца, певцы хора – среди которых наблюдались композитор Павел Карманов, модель Катя Миль и певица Люда Ракета – комментировали происходящее на сцене трагическими песнопениями. Позже и актеров и прочую публику развлекла фэшн-группа "Север", которая показала, как можно отвязно и свободно заполнять собой пространства столь компактных клубов, и все вместе продолжили резвиться в танцах и выпивании до утра. ■



Дмитрий Дибров в роли Иосифа.



Хор херувимов – Павел Карманов, Катя Миль, Люда Ракета.

В стиле "нахального" монтажа

Фильм Александра Баширова "Олигархия" – о разнообразных проблемах.

Новый фильм Александра Баширова "Железная пята олигархии" (студия "Дебошир фильм") вобрал почти всю независимую музыкальную элиту. Участницы группы "Колибри" воплотили на экране уникальные образы: Наталья Пивоварова сыграла "Девушку легкого поведения", Елена Юданова – "Писаку продажную", Ирина Шароватова – "Спецагента из Москвы", а Инна Волкова – "Девочку из бара". В роли Жестокого Координатора Олигархии выступил Сергей Кагадеев ("НОМ"), чьи актерские способности видны по сьемке "Необыкновенный концерт" в майском номере ОМа. Музыканты Tequilajazzz стали соратниками гравного героя – Николая Петровича, а также авторами музыки к фильму. В роли же Николая Петровича, раздавленного железной пятой, снялся сам автор сценария и режиссер картины Александр Баширов. Кроме того, в съемках приняли участие 300 настоящих матросов Балтийского флота, выписанных из Кронштадта.



Кинорежиссер Александр Баширов в образе матросика.

Александр Баширов уверен, что фильм досконально исследует сущность олигархии, продажной журналистики, преступности. Эти проблемы вплетены в сложные аллюзии на тему отечественного кино, созданные при помощи исключительно "нахального" монтажа. Жанр картины – поэтическое кино, адресованное прежде всего истинным ценителям кинематографа, не интересующимся банальной сюжетной линией. Смонтировав последние метры пленки, режиссер начинает подумывать о проведении экзотической Питерско-Московской премьеры картины. ■

Без повода

Кто, где, когда, что споет.

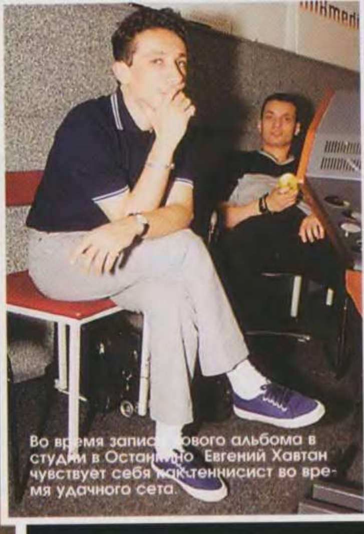
Праздновать приятно. "Без повода" – так решили назвать музыкальный фестиваль, который пройдет после "женских" праздников, но задолго до майских рудиментарных торжеств. С 27 по 29 марта в ККЗ "Пушкинский" так, без повода, выступят "Моральный кодекс", "Ногу Свело", "Ва-Банкъ", "СерьГа", "Воскресение" и "Шанхай". Потепление произошло и на Малой Спортивной Арене Лужников. Несмотря на жесткую конкуренцию со стороны других популярных концертных площадок, "Лужа" взяла реванш и представила сольный концерт группы "Сплин" в день Святого Валентина. Бесплатная раздача пива только добавила радости меломанам, а возможность подъезда непосредственно к МСА за 5 рублей добавила радости автолюбителям и всем тем, кто передвигается на колесах. ■

ФОТО: СЕРГЕЙ МИЛАНСКИЙ, GAMMA, V.KONRADT. ТЕКСТ: ОЛЬГА ГАНЕЕВА, ЕКАТЕРИНА

После захода солнца

Когда, выбираясь на светский раут вы натягиваете на себя нечто более-менее удобоваримое, вам может быть и плевать на то, как будут одеты окружающие, но порой это зрелище – настоящая музыка стилей. Несколько подобных "песен имиджей" прозвучало на разнообразных мероприятиях, при этом франтоватые герои вечеров заметно стараются покорить толпу своим небесным обаянием и безупречным чувством стиля. "Рождественские встречи" Аллы Пугачевой и так напоминали музыкальный магазин пестротой представителей всех стилей и направлений, а что касается внешнего вида – скорее напоминали какой-то странный карнавал. На вручении Funny House Danse Awards'97, как и ожидалось, можно было насладиться не только масштабным зрелищем, но и полюбоваться чуть ли не на толпу стильных молодых людей и их кумиров.


Андрей Макаревич в прикиде придерживается модной стилистики начала семидесятых.

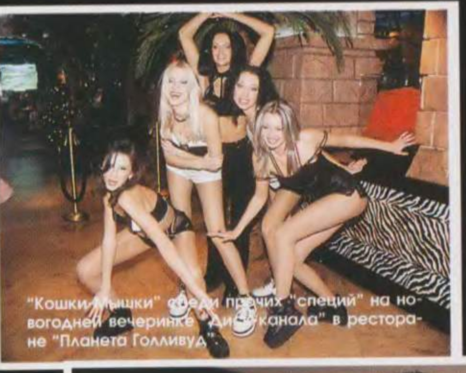

Во время записи нового альбома в студии в Останкино Евгений Хавтан чувствует себя как теннисист во время удачного сета.


Сергей Лисовский и его супруга Анна (имидж "хозяева вечеринки") встречают участников "Рождественских встреч" в ресторане "Феллини".


"Строгий юноша" Владик Сташевский решил дополнить свой романтический ореол популярным лейблом.


Валерий Меладзе – крахмальный воротничок поп-сцены. За кулисами концертного зала "Россия".




"Кошки-Мышки" среди прочих "специй" на новогодней вечеринке "Ди[illegible]-канала" в ресторане "Планета Голливуд".


Марина Хлебникова, Татьяна Овсиенко и Наташа Королева чувствуют себя на "Рождественских встречах" единственными и неповторимыми, чем и забавны.

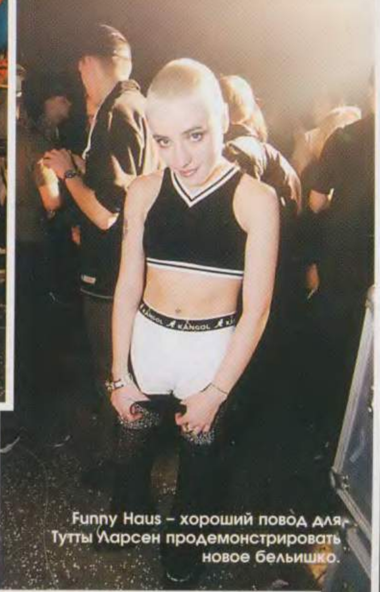

Светлана Конеген и Олег Кулик – чем не пара, один курит сигары (как модно делать дамам), другая демонстрирует новую цветовую гамму своей прически (чем в последнее время увлекаются все больше юноши). Сверкание лицами в ресторане "Россини".




Александр Ф. Скляр и Наталия Медведева на "Рождественских встречах" – капля дегтя в тонне сахара. За кулисами в "Олимпийском".


Даже сзади неотразим. (Илья Лагутенко в гримерке.)


Диск-жокей Грув удачно сочетает кроссовки с галстуком посредством серо-зеленого цвета волос.


Funny Haus – хороший повод для Тутты Ларсен продемонстрировать новое бельишко.


Образ режиссера немого кино – излюбленный стиль Валентина Гнеушева, тем более в условиях, максимально приближенных к реалиям киносьемок, – на Красной площади во время действия "Москва златоглавая".


Образ тинэйджера – лучшее средство скрыть возраст. Константин Кинчев на своей пресс-конференции в "Сохо".


Солнечные зайки – Андрей Бартенев и Андрей Григорьев-Аполлонов на показе моды в Кусково.



Да, он не игрушка. Сергей Мазаев на съемках "Музобоза".


Многие думают, что модно играть на саксофоне, например, Игорь Верник и Максим Леонидов в клубе "16 тонн".

Владимир Шахрин в стиле "милитари" и группа "Чайф" на "Рождественских встречах".


Темные очки по-прежнему идеальный атрибут помятых лиц, этот тезис вполне разделяют музыканты "Морального кодекса".


Сосо Павлиашвили и его девушка недурно смотрятся, одетые в духе модных тенденций 80-х.


Аркадий Укупник в стиле "узбек-мутант", Лика и Александр Шевчук – клиент и мастер в Кремлевском Дворце.

ФОТО: ЕКАТЕРИНА ГАЙКА, СЕРГЕЙ МИЛАНСКИЙ ДЛЯ ОМ.

часть четырнадцатая

Дабы не отклоняться далеко от модной идеи мартовского номера, мы пригласили в качестве героев рубрики моделей, еще не раскрученных сегодня, но, мы верим, обязательно известных в будущем.

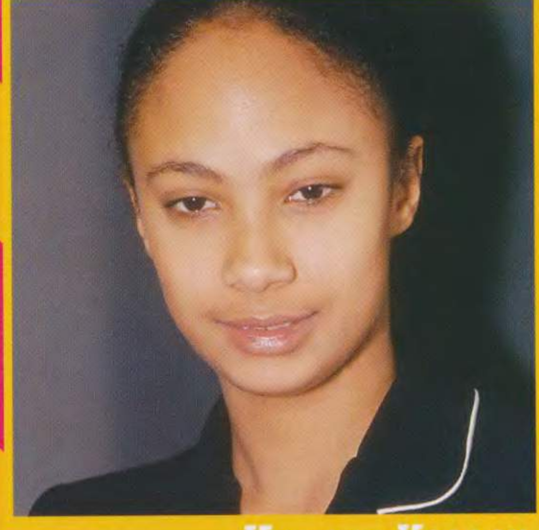
1. Чего вы хотите достичь в XXI веке?
2. Что вы делаете завтра (конкретно завтра)?

(Продолжение следует.)

амбиции и завтрашний день



Дмитрий Шишкин
21 год, Мартин-М



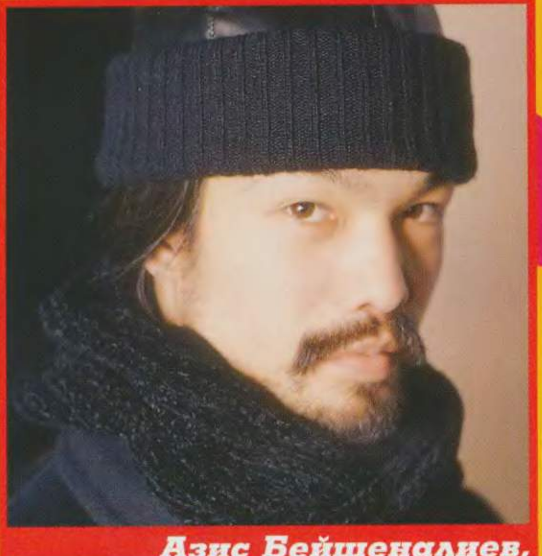
Катрин Уоллох,
15 лет, Red Stars

1. В следующем веке хочу собрать полную коллекцию зубочисток Папуа-Новой Гвинеи.

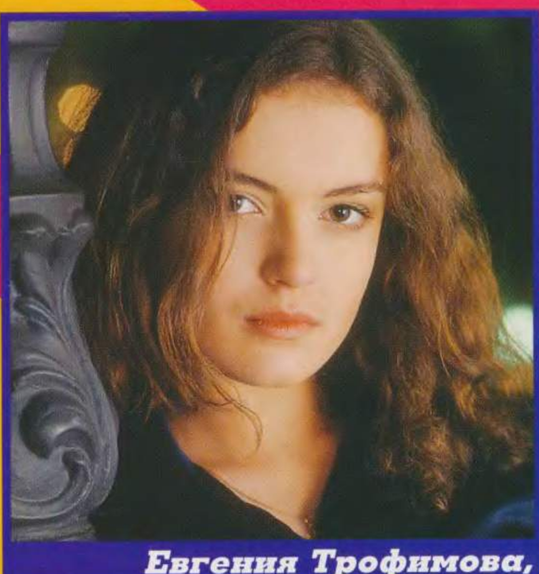
2. Завтра собираюсь обыграть своего друга в бильярд..

1. Мечтаю победить на конкурсе "Мисс Мира" и стать одной из лучших топ-моделей на нашей планете.

2. Ну а завтра, может быть, мне повезет, и я одержу победу на московском конкурсе и стану "Мисс-Весна" 1998 года.



Азис Бейшеналиев,
25 лет, Мартин-М



Евгения Трофимова,
14 лет, Red Stars

1. Амбиции у меня громадные. Надеюсь открыть свое дело: что-нибудь вроде театра и актерского агентства. А мой сын, предполагаю, продолжит мое дело и откроет киностудию.

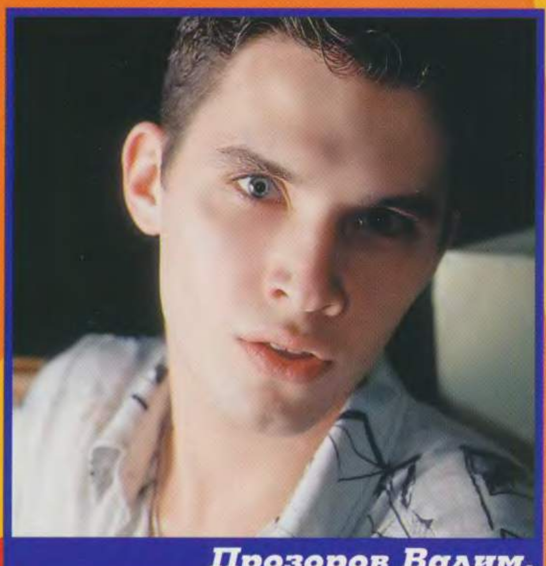
2. Завтра буду отмечать день своего рождения в обществе двух роскошных девушек. Одна – моя жена, а другая – подруга.

1. Главное, чего я хочу добиться в жизни – стать человеком, личностью. Я считаю, что красота – это очень хорошо, но далеко не главное, хотя радовать окружающих своей красотой, безусловно, очень приятно. Что касается будущей профессии, то пока не определилась точно. Возможно, она будет связана с английским языком.

2. Завтра у меня будут съемки, очень похожие на съемки год назад для журнала "Империал", когда меня выбрали лицом марта. На этот раз название журнала я пока оставлю в секрете. Смотрите сами.

1. Сегодня на улице очень часто встречаются хмурые и угрюмые лица. Я хочу, чтобы окружающие меня люди чаще улыбались друг другу. Вот именно для достижения этой цели в следующем столетии я постараюсь сделать все от меня зависящее.

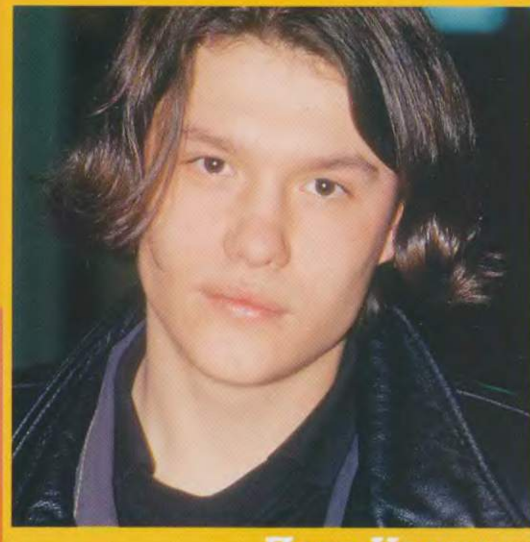
2. Завтра я выйду на улицы города и буду помогать беспомощным пенсионерам переходить дорогу.



Прозоров Вадим,
21 год, Martin-M

1. По профессии я эколог. Возможно, в следующем веке буду ловить рыбок, спасать и лечить их от взевозможных болезней.

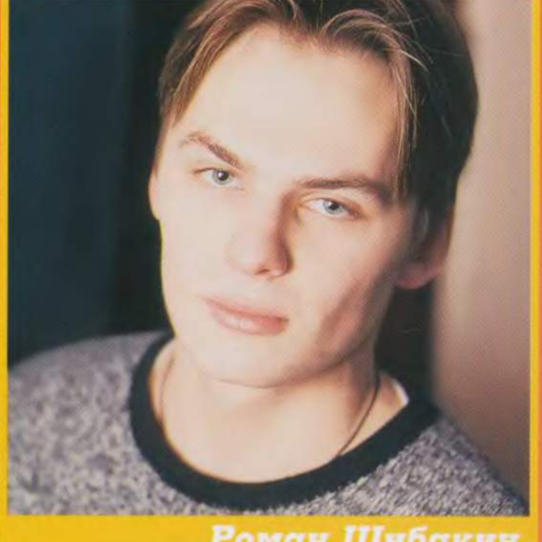
2. С друзьями поеду на студию записывать альбом под рабочим названием "DJ's Phone II".



Петр Цветков,
19 лет, freelance

1. Модельный бизнес – это очередной эксперимент, простая проба сил. Чем буду заниматься в будущем, еще не знаю, но почему-то верю, что жить мне придется где-то на побережье Атлантического Океана.

2. Уезжаю с друзьями на Чеген, кататься на моем любимом сноуборде.



Роман Шибакин,
19 лет, freelance

1. К 2000-му году мне исполнится 19 лет. К тому времени мне хотелось бы учиться в каком-нибудь институте на факультете мировой экономики, стать заметной фигурой в мире модельного бизнеса и, возможно, попробовать свои силы в кино.

2. Завтра буду работать на показе спортивной одежды фирмы NIKE, что особенно приятно, так как я сама – мастер спорта по художественной гимнастике.



Елена Смирнова,
16 лет, Red Stars

1. Амбиции у меня не совсем скромные. Мне хотелось бы символизировать собой природную чистоту русских лиц.

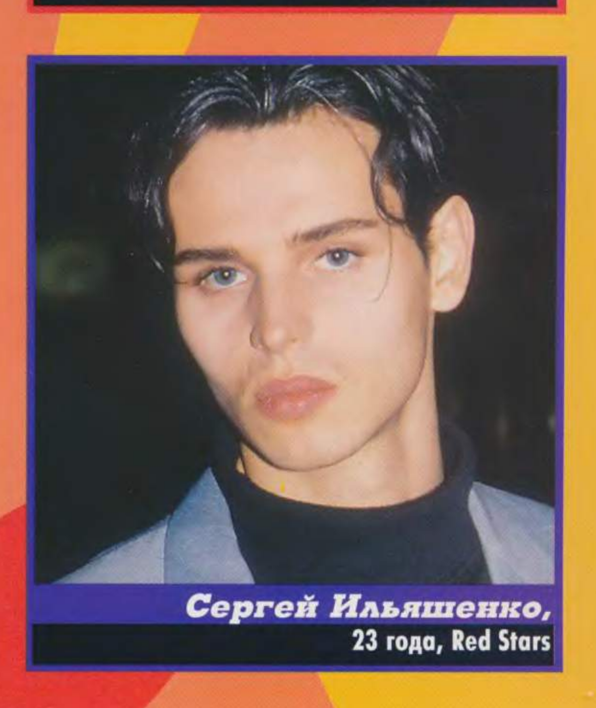
2. Завтра собираюсь принять предложение выйти замуж от одного из моих поклонников.



Инна Буслаева,
18 лет, Red Stars

1. Мне всегда становится очень обидно, когда я лишний раз убеждаюсь, что родился в то время, но не в том месте. Модельный бизнес в России, увы, не развит. Поэтому я мечтаю сделать что-то приличное на Западе. И еще очень хочу, чтобы у меня была возможность показать мои фотографии детям и скзатать: "Смотрите, каким был ваш папа".

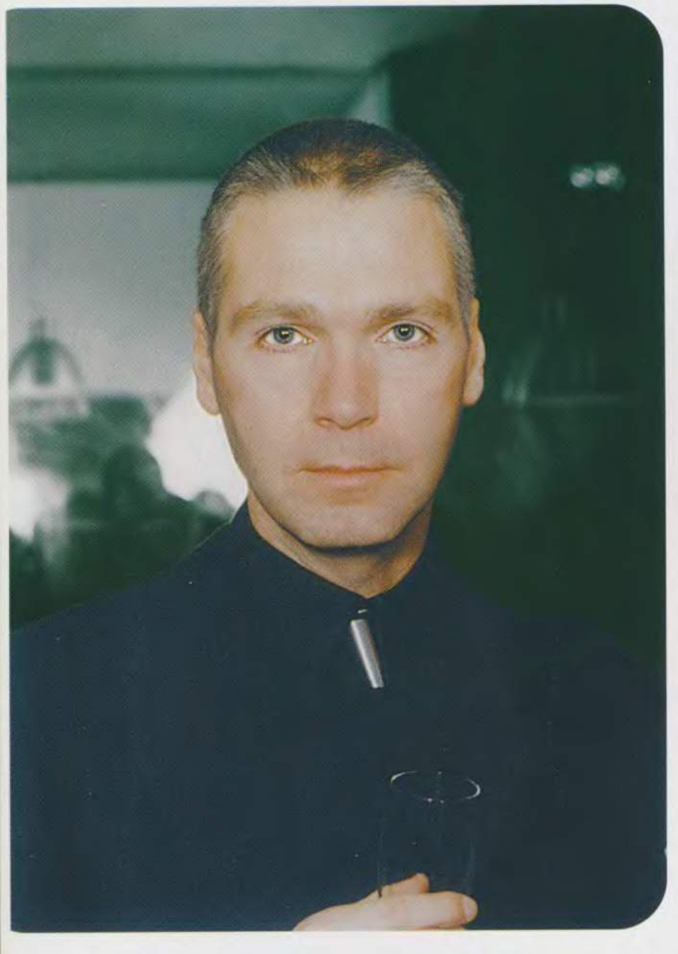
2. Завтра иду на вечеринку, где соберутся мои друзья. Все они люди разные, но очень творческие натуры. Думаю, будем долго-долго общаться, ведь для меня нет ничего более ценного.



Сергей Ильяшенко,
23 года, Red Stars

ДИРК БИК

Мой мозг — MTV



Родился в 1959-м году в городе Фламмерхайм, Германия. Окончил Королевскую Академию Искусств в Антверпене. Служил в Бельгийских войсках в Германии. Живет в Бельгии. За мужскую коллекцию "зима 1985-86" получил несколько национальных бельгийских наград.

Дирк Биккембергс **начал свою профессиональную карьеру дизайнера** в 1982-м году. До 1987-го года работал для различных бельгийских и иностранных компаний. В 1986-м году со своей зимней коллекцией получает третье место на международном конкурсе "Золотой наперсток" и признается лучшим дизайнером года.

Первая коллекция мужской обуви DIRK BIKKEMBERGS была представлена в Лондоне в марте 1986-го года. Далее были созданы коллекции рубашек и трикотажа, первая же полная мужская коллекция была представлена в Париже в январе 1988-го года. Обувь, трикотаж и кожа стали с тех пор важнейшими составляющими его коллекций. Биккембергс уделяет огромное внимание крою и материалам.

Первый официальный показ коллекции Дирка Биккембергса прошел в Париже в сентябре 1988-го года. Была представлена коллекция "весна-лето 1989".

В январе 1993 года Дирк Биккембергс представляет **первую женскую линию**. Эта коллекция стала точным повторением соответствующей мужской, но, естественно, с учетом особенностей женской фигуры. Через некоторое время женская коллекция стала полностью самостоятельной и приобрела сильный индивидуальный женственный характер. Для сезона "весна-лето 1996 года" была создана новая линия женской обуви, естественно, отличающаяся от массивной мужской обуви, но столь же необычная и современная.

В том же сезоне Дирк Биккембергс создал новую линию BIKKEMBERGS.

текст **Светлана Рейтер**
фото **Василий Кудрявцев**

СВЕТЛАНА РЕЙТЕР: В нашей стране вы считаетесь не просто одним из самых популярных бельгийских дизайнеров, но и вообще мировой модной звездой. Мне кажется, весь мир сейчас охвачен бельгийской лихорадкой — то болеют Вальтером Ван Бейрендонком (W&LT), то вами, то Мартином Маржелой. Бельгийские модельеры стали чудовищно популярны, что мне например кажется достаточно удивительным — ваша страна до недавнего времени считалась не особо-то модной...

ДИРК БИККЕМБЕРГС: Маленькой. Бельгия считалась маленькой. В принципе, она меньше Москвы.

СР: И как же так получилось, что в такой маленькой стране целая куча знаменитых по всему миру дизайнеров?

ДБ: Мы все учились в одном колледже, и все четыре года обучения плотно дружили. Ну а потом поехали на какое-то "модельерское состязание" в Лондон. Причина же того, почему Бельгия стала такой модной страной, как мне кажется, в том, что мы — модные космополиты. К примеру, если дизайнер родом из Лондона, то он сильно "заражен" всеми этими лондонскими штучками, если из Парижа — то он жить не может без дурацкого гламура, а бельгийские дизайнеры мотаются по всему свету относясь ко всем тенденциям с вежливым потребительским скепсисом — мы просто берем то, что нам нужно и едем дальше. И наша модная культура совсем молода, ей нет и десяти лет... Возможно, и с Москвой произойдет то же самое.

СР: Вряд ли.

ДБ: Ну почему?

СР: Вот уж не знаю, просто мне затруднительно назвать не то что шестерых, а хотя бы троих российских дизайнеров, способных обратить на себя внимание занудной мировой общественности.

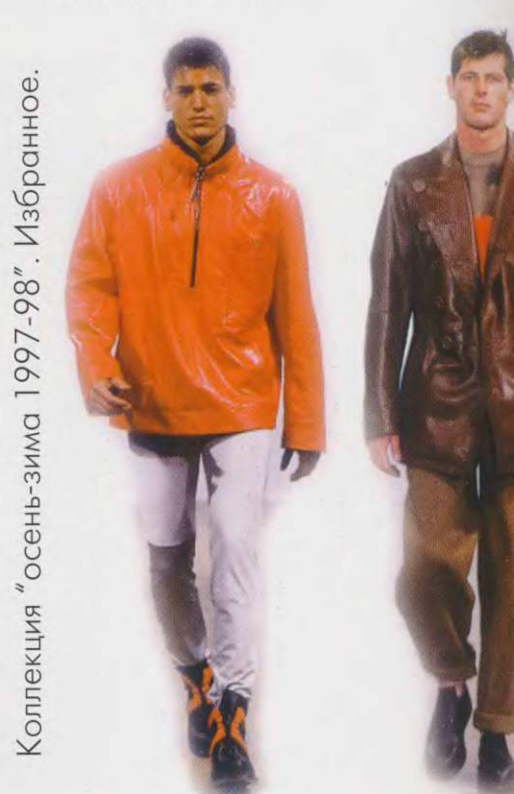
ДБ: Ну знаешь, когда мы впервые приехали в Лондон, то все просто смеялись нам в лицо: "Кто? Бельгийские дизайнеры? С ума сошли, что вы там в своей Бельгии можете сделать?"

СР: Но у вас хотя бы был свой стиль, а русские дизайнеры прилежно копируют модели из глянцевых журналов.

ДБ: Но и у нас было то же самое! У нас тоже была куча разных компаний, которые копировали **Мюглера**, **Клода Монтана**, и бла-бла-бла. А потом появились мы все: Я, и Мартин Маржела, и Вальтер Ван Бейрендонк, и **Анн Демельмейстер**, и **Дриес Ван Нотен** и раньше с нами была еще одна девушка, **Каат Тиллей**, но сейчас кажется она уже ничего не делает.

СР: Как вы сами можете объяснить вашу невероятную популярность в Москве?

В гардеробе Светланы Рейтер не присутствует ни одной вещи от Дирка Биккембергса.



Коллекция "осень-зима 1997-98". Избранное.

КЕМБЕРГС

Встретившись с Дирком Биккембергсом в холле отеля "Мариотт" я долго ломала голову, как обращаться к этому любезному человеку с короткой стрижкой и льдистыми глазами: на "вы" или на "ты"?

Английский язык предполагал безлично-жизнерадостное "you".

ДБ: А как вы хотите, чтобы я ее объяснил? Просто моя одежда заряжена определенным положительным зарядом, и молодежь в Москве настолько по духу близка молодежи во всем мире и носит ту же одежду. Существует масса дизайнеров, делающих красивую, но "невозможноносимую" одежду. Я же делаю одежду, которую можно носить "здесь и сейчас".

СР: Мне кажется, что ваше любимое занятие — делать клубную одежду.

ДБ: Ой, ну кто вам сказал такую глупость?

СР: Нет, просто мне так кажется...

ДБ: Вероятно, в Москве моя одежда считается клубной... Не знаю, я не делаю ее для "клаббинга", я предполагаю, что мою одежду носят каждый день.

СР: Какое направление в моде вам ближе всего?

ДБ: Все. Мой мозг — невероятно ценная машина, мой мозг — Интернет, мой мозг — MTV. Я беспрестанно езжу по всему миру и собираю все, что мне понравится. И всего три ночи в неделю я провожу в собственной постели — все остальное время я в разъездах. Ты просто не можешь творить, если сидишь все время на одном и том же месте. Ты должен знать, что такое Токио, Лондон или Лос-Анджелес, а не упираться все время в одни и те же стены собственного дома.

СР: Ну а как насчет любимого дизайнера?

ДБ: У меня нет любимого дизайнера. Я вообще ношу собственные вещи, потому что мне они подходят больше всего. Нет, ну пара вещей, которые показывают в сезонных коллекциях мне нравятся, но так, чтобы чья-то работа меня восхищала целиком и полностью — нет, такого нет.

СР: Хорошо. Я поняла, что бельгийские дизайнеры носятся по всему свету. И все-таки, есть ли место, где вы лично чувствуете себя наиболее комфортно?

ДБ: Венеция.

СР: Почему?

ДБ: Потому. Поедешь в Венецию — сразу поймешь.

СР: Я прочла, что первое ваше дефиле состоялось в Париже. Как это было?

ДБ: Как это было? Ты можешь себе представить, каким, к примеру, будет первое дефиле молодого российского дизайнера на неделе моды в Париже?

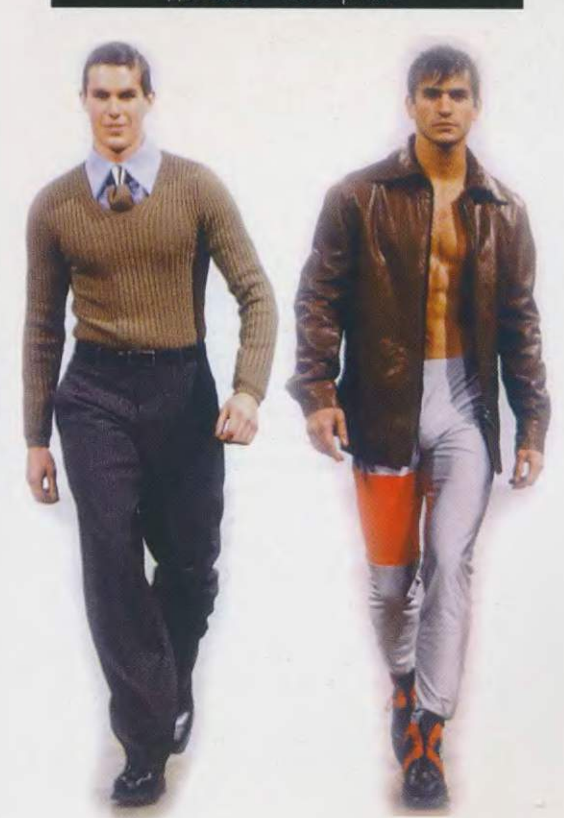
СР: Легко. Бедному дизайнеру предоставят в качестве зала для показов гараж в глухих окрестностях Парижа, и время — где-нибудь около половины седьмого утра, и проводить показ он будет для себя и для преданных друзей числом в пять человек.

ДБ: То же самое было и со мной. Меня послали куда подальше в Италии, ну а в Париже мне дали самое плохое время — воскресенье, восемь утра. И я чуть не расплакался, когда увидел пустой зал и понял, что полгода моей работы пошли к черту! Потому что вкалывал шесть месяцев подряд по двадцать пять часов в день, а этим журналистам просто было лень поднять свою задницу в воскресное утро! А потом ты делаешь то же самое еще шесть месяцев подряд, и тебе опять дают плохое время, и журналисты говорят: "Fuck up! В воскресенье мы не работаем!". Но через некоторое время ты наконец-то показываешь свою коллекцию в субботний полдень, и поглазеть на тебя приходят три журналиста. Которым что-то в тебе кажется занятным. Но вот что мне лично кажется

дальше — на стр. 52







ТЕКСТ: СВЕТЛАНА РЕЙТЕР ФОТО: ВАСИЛИЙ КУДРЯВЦЕВ. ИСПОЛЬЗОВАНЫ ФОТОГРАФИИ ИЗ КАТАЛОГА DIRK BIKKEMBERGS "AUTUMN-WINTER 1997-98".

Больше о Дирке Биккембергсе

очень занятным: у этих ленивцев – модных журналистов – работы-то всего на одну неделю, а им лень проснуться пораньше! Да они целый год только и делают, что спят! И ходят всем скопом на одно и то же: DIOR, CHANEL... Все люди прессы одинаковы – берут список и отмечают то, о чем что-то где-то слышали... "О, дизайнер из России? Ха-ха-ха! Я лучше посплю". А бедный дизайнер из России плачет, впадает в депрессию и десять лет ничего сделать не может. И со мной было то же самое. Например, впервые я показывал свою обувь в Лондоне, на модной выставке, в компании своих бельгийских коллег. И нас засунули в самую дальнюю комнату, до которой так никто и не добрался. Но мы сделали очень впечатляющую презентацию, и через десять минут все эти модные снобы, любители **Вествуд** и **Галиано** только о нас и говорили.

СР: Вы все действительно такие хорошие друзья, или это рекламный ход?

ДБ: Было бы глупо, если б я конкурировал с Вальтером Ван Бейрендонком или Мартином Маржелой.

СР: Вы начинали с мужской одеждой. Сейчас же вы занимаетесь и женской одеждой тоже. Чем вам заниматься интереснее?

ДБ: Я начал заниматься модой, когда королями считались **Готье** и Галиано, и я увидел, насколько интересной может быть женская одежда, но мне в то время нравилось работать для мужчин. А некоторое время спустя я сам проникся идеей создания коллекций для женщин.

СР: Ваша одежда носит несколько футуристический характер: возможно, так одеваются люди, живущие не настоящим, но будущим...

ДБ: Я единственный дизайнер, который не заглядывает в книги по истории моды. Я делаю свои коллекции для людей, которые живут сегодня, будут жить завтра, и встретят вместе со мной второе тысячелетие. И им, как и мне, наплевать на то, что носили люди в каком-нибудь девятнадцатом столетии. Проще всего взять какой-нибудь лежалый фасончик начала века, добавить пару пуговиц, но посмотрите на улицу, кто захочет выглядеть так идиотски старомодно?

СР: А что по поводу клаббинга? Может быть в клубах вы находите что-нибудь интересное для своих коллекций?

ДБ: Навряд ли. Все эти молодые люди, которые нервно скачут вокруг ди-джея, чаще всего одеты в униформу. Они скорее носят W&LT. Я же делаю дорогую и качественную одежду, и я думаю не о funky-style, но о том, чтобы мою одежду покупали.

СР: И кто же ее покупает?

ДБ: Как кто? Японцы. Японцы в возрасте от семнадцати до двадцати пяти покупают невероятное количество модной одежды. В двадцать шесть лет они обзаводятся семьями и об одежде забывают.

СР: Вы никогда не задумывались о создании собственного парфюма? И если задумывались, то каким он будет?

ДБ: Вонючим. Ха-ха-ха!

СР: А что вы любите больше всего на свете?

ДБ: Спать в собственной постели! ■

БИГ-МАК

Эта история стара, как мир получить высокооплачиваемую работу, Лагерфельд не хочет с Ней здороваться. Говоря Посмотрите на Нее – на Стелл



текст **Пенелопа Денинг**
фото **Ричард Янг**

Идти по стопам знаменитого отца всегда было непросто, но для потомства поп-идолов шестидесятых это оказалось практически невозможно. Похотливые и вездесущие таблоиды поднимают шум вокруг любой оплошности на пути к зрелости. Цена родительской славы высока: наркотики, самоубийства на почве одиночества, а как результат – мир переполнен унылыми неудачниками с нулевой самооценкой. Ничего подобного нельзя сказать о Стелле Маккартни, "свеженазначенном" главном дизайнере дома моды **CHLOE сменившей обиженного Лагерфельда.** В каталоге сплетен о знаменитостях фамилия **Маккартни** долго блистала своим отсутствием. Если не считать грешков Пола в молодости (пакет марихуаны в багажнике автомобиля – с кем не бывает!), семья Маккартни была вне подозрений, наподобие семьи Скруджа МакДака. С самого начала старший Мак (Пол) решил, что его семейная жизнь должна быть более чем обычной. Ни фотографий, ни интервью. Поп-звезды ровесники сочли его безумцем, когда он отдал своих детей в обычную школу в северном Лондоне. Чуть позже, когда семья переехала на ферму в Восточном Эссексе (где Пол варит собственное пиво),

Переполох в Европе

стоит кому-нибудь из "мажоров" все как с цепи срываются. Говорят, Карл что Талант и Она незнакомы друг с другом. Маккартни, родную дочь Пола.

главной причиной переезда послужило качество местных школ.

Несмотря на то, что Пол Маккартни богат настолько, насколько это вообще возможно, он держал своих детей в период их отрочества "в черном теле", таким образом отмаливая свои собственные молодые прегрешения.

Стелла Маккартни - старший ребенок Линды и Пола, ей двадцать пять лет, у нее чудные глаза маминого цвета и наивный круглый овал лица, доставшийся в наследство от Сэра Пола, бывшего покорителя женских сердец.

Назначение нового дизайнера дома CHLOE можно рассматривать как доказательство того, что жесткая защита семьей Маккартни спокойного детства своих отпрысков принесла результат: успех в сфере, никак не связанной с деятельностью родителей. Но "злые языки страшнее пистолета", и Стелла вряд ли спит спокойно по ночам.

Один комментатор назвал Стеллу "скромной с виду, и скромно одаренной". Энди Дэгуорти, дизайнер и бывший учитель мисс Маккартни из Колледжа Искусств и Дизайна Святого Мартина, соперничающего за право быть ведущим питомником для художников моды с Королевским Колледжем Искусств, вспоминает ее, как "очень трудолюбивую девушку, хотя я бы не сказал, что она чем-то выделялась среди своих сверстников". Случилось что-то необычное? Разве мы действительно верили в то, что мода отличается от других сфер высокооктанового бизнеса? От кинозвезд до писателей, талант — необязательная нагрузка к основному товару.

Дома моды погружены в депрессию. Списки клиентов сокращаются. В бутиках давно перестали продавать вещи как таковые. В бутиках продают Имена. Каким бы несправедливым это ни показалось проигравшим, выбрав Стеллу Маккартни, **CHLOE,** а точнее **VENDOME,** группа компаний, владеющая этим увядающим домом готовой одежды, — гарантировала себе всемирную рекламу, которую за деньги не купишь. А VENDOME знает цену первоклассным именам, несколько у них уже есть: **DUNHILL, PIAGE, MONT BLANC.**

VENDOME никоим образом нельзя заподозрить в оригинальности. Тонкий расчет конкурирующей компании **LVHM** был сделан и тогда, когда **Александр Маккуин** унаследовал место в **GIVENCHY**, и когда Галиано кружил вокруг **DIOR**: назначения напоминали детскую игру вокруг стульев, на которые нужно быстрее сесть, поскольку мест может не хватить на всех. Дамы садятся первыми.

Все родители хотят, чтобы их дети были счастливы. Всем понятно, что счастье Стеллы Маккартни — в дизайне одежды. Несмотря на все разговоры о том, что она закончила колледж всего два года назад, нельзя сказать, что у нее нет должной подготовки. Как сказал ее учитель, "она трудолюбива".

Она начала учиться девять лет назад: сначала у **Кристиана Лакруа** (где и разработала свою первую коллекцию модной одежды), затем у **Бетти Джэксон** а уж потом на *Сэвил Роу*, где училась тонкому портняжному искусству. До этого отличилась тем, что к ужасу родителей бросила школу в 15 лет, решив делать карьеру(!?). До выпускного показа, в течение целых десяти лет после ухода из школы, никто ничего о ней не слышал. И вдруг — р-раз! Стелла Маккартни оказывается в заголовках новостей. Причем о представленной на выпускном показе одежде речь не шла — стиль, которому посвятила себя модельер Маккартни, удивительно вторичен по отношению к Анне Молинари. Мало того, речь не шла даже о том, что среди зрителей присутствовали родители Стеллы. Все дело в том, что ее одежду демонстрировали модели, которым принято платить по 10.000 долларов США за выход: **Кейт Мосс**, **Наоми Кемпбелл** и **Ясмин Ле Бон**. Ее лучшие подруги.

Давайте не будем забывать: помимо подруг у Стеллы Маккартни есть двое родителей. Две топ-модели. Ни фамилия **Истмен**, ни богатство не мешали Линде успешно заниматься фотографией до Пола; фамилия Маккартни не помешала ей посвятить себя мороженой вегетарианской пище. Нельзя сказать, что Линда не умеет держать камеру или резать морковь. Очевидно, что умеет, так же, как ее дочь умеет кроить, драпировать и шить. Но и мать, и дочь знают, что в боях на рынке двадцатого века ты пользуешься абсолютно всем что есть в твоем арсенале. В том числе и известностью, в том числе и "пусканием пыли в глаза". Последнее наглядно продемонстрировал президент "Хлоэ", **Мэнир Мэффаридж**, объясняя свой выбор: "Стелла невероятно талантлива, а наш бизнес - это бизнес талантов". Или, как это называли раньше, бизнес "зарабатывания денег". Любой ребенок знаменитых родителей скажет вам, что от своего имени никуда не убежишь, но если ты сможешь сам зарабатывать деньги и сумеешь сделать унаследованную фамилию своей собственной, все будет в порядке. А лучшие подруги всегда помогут. ■

Скептицизм Пенелопы Денинг в отношении Стеллы Маккартни во многом инспирирован ирландским происхождением первой.

МАРИНА
красивые развлечения



Когда-то она одевала обыкновенных людей, ее вещи носили в московском районе города на Неве. Теперь Марина Мозгалевская делает сценические костюмы двум самым ярким женским группам Петербурга – “Колибри” и ”Пеп-Си”.

текст **Сергей Четверухин**
фото **Денис Власов**

Есть существа, которых мысли, как крылья, отрывают от реальности, и они могут легко войти в конфликт с “внешним материальным”, если вовремя не обезопасят себя заклинанием. **Марина Мозгалевская** из тех, кто позволяет себе забывать о них, и это сказывается на ее взаимоотношениях с внешним миром. С тем самым, который она украшает, похоже, не очень-то догадываясь об этом.

“В каком-то году, уже не помню сейчас в каком, захотелось сделать свою коллекцию. Сделала и поехала с ней на Ассамблею “Неукрощенной моды” в Ригу. Мне захотелось развлечься”.

“Колибри”, тогда еще недавно начавшие свою артистическую деятельность, дружили с Мариной по жизни, но в качестве модельера всерьез ее не воспринимали. Пока, забежав в гости к подруге, не увидели живописно разбросанных по квартире мужских рубашек сказочных фасонов с росписью, объяснявшейся в любви Модильяни – плод рижских вдохновений.

“Мне хотелось всегда делать именно мужскую одежду. Казалось, что мужчины обделены вниманием”.

“Хотим такие же” – естественная реакция людей, понимающих толк в красивом.

“Изначально, первую коллекцию я делала для подиума, но оказалось, что она очень подходит для сценических костюмов. Это была единственная коллекция, которую мы с “Колибри” делали не торопясь, не впопыхах...”

Безусловно, одежда меняет и Манеру Поведения **(так назывался первый альбом "Колибри", – прим. ред.)** и внутреннее самоощущение и, будучи естественным продолжением мысли, сама может подсказать ей ее продолжение. Художник, наверняка, рисуя в воображении костюм, должен видеть новый образ человека, измененного этим костюмом.

“Я не рисую эскизы, потому что в голове представляю себе всегда конечный результат. А шью я сама, потому что до конца не знаю конечного результата и всегда экспериментирую. А та пластика, которую я себе представляю, почему-то не ложится на бумагу – получается сухой рисунок. Я просто словами объясняю то, что вижу, и мне доверяют”.

Так уж вышло, что со своими главными и почти единственными заказчиками Марину связывали, в первую очередь, человеческие отношения. “Сначала дружба — затем служба”, – очень характерная для Питера ситуация. **“Пеп-Си”** тоже сначала были просто подругами, даже жили какое-то время в одной квартире. И дожили.

“Колибри” спрашивали: “Говорят, ты делаешь костюмы другой группе? Какие?” Они беспокоились, что я сделаю для “Пеп-Си” нечто похожее".

Сергей Четверухин: Женская ревность?

Марина Мозгалевская: Женская ревность присутствует в любых отношениях между женщинами. Вся сложность в том, что — две женские группы. В Москве их любят сравнивать, говорить, что они — конкурентки, но они абсолютно разные. Они дружат, и творческой ревности нет никакой. “Колибри” – более театральные и с ними, может быть, легче и интересней работать, а “Пеп-Си” – более прямолинейные, более молодежные, поэтому там совершенно другие костюмы. “Пеп-Си” могли бы выступать просто в обычной одежде – джинсы и футболки – но им хочется добавить в свое шоу еще больше кича.

СЧ: Каково тебе быть зрителем своих работ?

ММ: Сразу же вижу все недостатки. Особенно когда в костюмах выходят на сцену, а тебе из зала становятся сразу заметны все мелочи, недоработки, что ты там напахала и, вообще, — ужас!

Делаешь четыре платья на группу, из них одно, может быть, кажется тебе лучше, а остальные три недотягивают и тогда думаешь: “А почему так?”

СЧ: Ты хочешь сказать, что не делаешь четыре одинаковых платья под кальку?

ММ (*в ужасе*): Нет! Это невозможно. Все рассчитано на индивидуальности.

СЧ: А в этом случае бывает ревность внутри коллектива?

ММ: Да, бывает, бывает... Кому-то удачней получается, кому-то – нет. Обычно, на окончательной примерке или в гримерке перед выходом кто-нибудь из девушек пожалуется: “Опять мне платье хуже всех досталось”. Но это звучит как-то необидно, потому что все болеют за группу в целом. Иногда я что-то перешиваю, иногда они что-то доделывают.

СЧ: А кто выступает изначальным стратегом по имиджу, стилю? Как все зарождается?

ММ: Обычно девушки звонят и говорят: “Нам нужны новые костюмы”. Все собираются у меня и начинают высказывать идеи, которые у каждого есть. У меня в голове пока ничего нет и нет никакой диктатуры, пока это общий процесс. А дальше я уже одна начинаю что-то предлагать, обычно очень долго думаю.

МОЗГАЛЕВСКАЯ



Слева направо: Коллекция "Бес сахара" для группы "Колибри" (1996); коллекция для группы "Пеп-Си" (1996); первая коллекция для "Колибри" (съемка, сделанная в 1995 году по инициативе нашего журнала); первый опыт росписи по шелку на директоре группы "Колибри" Андрее Розине (1992).

ФОТО: ДЕНИС ВЛАСОВ, ВИКТОР ЩУРОВ, ОЛЕГ ПОДБЕРЕЗНЫЙ, ГОША СЕМЕНОВ, АНДРЕЙ САМАТУГА ДЛЯ ОМ.

Может быть, в среде молодежи, где все так ярко и ядовито одеваются, это — нормально, но когда встречаешь на улице девушку, всю из латекса, начинаешь ей сочувствовать.

СЧ: Сколько времени уходит у тебя на одну коллекцию?

ММ: Сейчас все меньше и меньше. Обычно мне не хватает ровно одного дня, чтобы сделать все, что хотела. Бывает так, что в последний момент, уже где-нибудь в гримерке, что-то пришиваю-перешиваю, прикалываю-закалываю. А потом постепенно костюмы приживаются, и я уже не вижу их и не думаю о них. Но знаю, что можно было бы сделать лучше, если б всего лишь на неделю было больше времени. Моя проблема в том, что я очень долго хожу и думаю. Пока в голове не сформируется четкий образ, я ничего не начинаю делать.

СЧ: А бывает так, что девушкам не нравится твоя работа? Они отказываются, или вы ищете компромисс?

ММ: Бывает и такое. Я не уверена, что последняя коллекция к программе "Колибри" "Бес Сахара" им понравилась. Шилась она в рекордные сроки, все было готово к началу работы и, в последний момент, мы решили все переделать. Беда в том, что я альбом не слышала, а потом — услышала и все поняла...

СЧ: Такой испорченный телефон получался: они тебе на пальцах объясняли, а ты — им... А почему ты шьешь только для двух групп? Я не поверю, что больше нет заказов.

ММ: Были разные опыты. Один раз шила для Насти Полевой, но ей что-то не понравилось. В общем — не сложилось. Группа "Два самолета" одно время все ходили и говорили: "Сшей нам костюмы", но конкретного разговора до сих пор не состоялось. А первый мой опыт был году в 89-90-ом — я сшила костюмы одной джазовой группе.

СЧ: Скажи, в человеческой истории какой период тебе ближе в костюмных образах?

ММ: Россия, начало этого века, 1905-13 годы. Я очень люблю эстетику декаданса, серебряного века. Там много кича.

СЧ: Ты часто произносишь это слово, что для тебя — кич?

ММ: Это красивая безвкусица. Красота на бытовом уровне.

СЧ: А что для тебя стиль?

ММ: Не люблю понятий "стильно", "модно"...

СЧ: Тогда, что такое "хорошо"?

ММ: Хорошо? Раньше говорили, что хорошо одетый человек в толпе не выделяется. Вот почему я не люблю всю эту кислотную одежду, потому что она очень ядовитая, яркая и пугает. Может быть, в среде молодежи, где все так одеваются, это — нормально, но когда встречаешь на улице девушку, всю из латекса, начинаешь ей сочувствовать.

СЧ: Мода, все же — конвейер?

ММ: Да, это — поток, конвейер. В течение полугода все меняется, уходит, приходит, поэтому — не хочется делать такие вещи.

СЧ: А чего хочется?

ММ: Хочется иметь маленькое ателье с маленьким салончиком, где можно было бы отшивать небольшими партиями одежду и делать ее на заказ. Но, по нынешним налогам, это кажется просто нереальным. Ведь и деньги безумные брать с клиентов тоже не хочется. ■

Сергей Четверухин обосновался в эфире Радио-Петроград.

ДЖУЛИАН
Трикотажный пижон

текст Шон Филипс
фото Сэн Эллис

Под раскаленным рекламным полотном на южном берегу Темзы, окруженный наивными студенческими работами, Джулиан Макдоналд сидит, сохраняя ледяное спокойствие. Он одет с иголочки – безукоризненный костюм PRADA, ботинки HERMES, черная брошь эдвардианской эпохи сверкает на блестящем галстуке "Дольче-Габбана". Неделя Британских Магазинов Моды в самом разгаре, стоит страшная духота. Идет первый сегодняшний показ, дипломные работы выпускников Рейвенсбурнского колледжа, а инженю на подиуме – облаченные в блестящие жилеты, усыпанные звездами бикини и гигантские поддельные меха – уже пылают. Порозовели даже щеки обнаженной, если не считать осмотрительно возложенной на тело сети и дюжины торчащих из головы пахучих палочек, как в прическе типа **"Эдвард Руки-ножницы"**, модели. Красотки изнемогают, средства массовой информации истекают потом, разодетые члены жюри в первом ряду с трудом пытаются справиться с жарой. Волнуются все, кроме Макдоналда. Три года назад этот двадцатипятилетний студент находился с другой стороны от столика жюри, тогда он представлял свой собственный выпускной показ, и не имел ничего против того, чтобы выглядеть нешаблонно. "Я выглядел так же безумно, как **Джон Галиано**", – признается он позже. Любимым его одеянием была розовая, шитая на заказ одежда, зеленые перчатки, шляпа-котелок и длинные косы, в которые он вплетал разноцветные перья. Теперь он – валлийское шерстяное чудо. Юноша, в прошлом году *еще учившийся в колледже моды*, получил работу по дизайну трикотажных изделий в **CHANEL** и с тех пор не оглядывается назад. Он смотрит на места для прессы и его понимающая улыбка говорит: "Достойно, но скучно". Золотой клык блестит, как канделябры Данни Ля Рю. По доро-

МАКДОНАЛД

Про Джулиана Макдоналда наш читатель уже читал в декабрьском номере ОМа. Но в небольшом абзаце не расскажешь о феномене еще одного из "МАКов" — а именно так скоро будут называть британских дизайнеров.

ге в неказистую комнату, где он будет беседовать с остальными членами жюри, Джулиан признается, что он чувствует себя скорее жгучим "халапеньо", чем холодным огурцом.

"Стоило захватить с собой парочку моих собственных нарядов, — шутит он, имея в виду элегантные платья, заставившие "Харпер Базаар" закричать "неземное", итальянский "Элль" воскликнуть "sensuali", а уберфюрера Шанель **Карла Лагерфельда** заявить "Вог": "Джулиан играет на своей трикотажной машине, как **Горовиц** на своем **Стэйнвэе**". Лагерфельд был потрясен, что даже пригласил маленького Мака подняться на подиум в конце показа весенне-летней коллекции **Шанель**, чтобы люди посмотрели, за кого они платили свои деньги. Меньше всего Джулиану хочется все испортить, выглядя на публике дешевле, чем на десять тысяч долларов. "Нельзя снять куртку, потому что нужно выглядеть "комильфо" — это важно не столько для меня, сколько для Карла и мальчиков", — сказал он после вынесения приговора ярким студенческим штучкам из Йорка, Ноттингема, Беркшира и его собственного студенческого логова, школы восходящих звезд моды, Брайтона. В баре в Клеркенуэлле можно расслабиться, куртка, галстук и сотовый телефон здесь не нужны. У него в кармане семьдесят фунтов стерлингов, дешевый фотоаппарат в сумке **Фенди**, немного кокосового мороженого и кружка пива на столе. Мода Шанель от Макдоналда может выглядеть вечной, но он чувствует свою смертность так же остро, как и линию своей талии.

"Хотя я почти два года проработал на Шанель, каждый раз я входил в двери, будто впервые, — вздыхает он. — Это тяжелые люди". У Карла фотографическая память, и если он что-то уже видел, он в буквальном смысле слова швырял это мне в лицо. Я больше не буду нужен Карлу, я чувствую.

Джулиан убежден, что наделен некоторыми сверхъестественными способностями. Однажды его всю ночь "истязал дух" в доме стилиста **Изабеллы Блоу**, и потом было выяснено, что бывший владелец убил себя, "пройдя через все это с кровью, сочащейся из вен". Может ли он предвидеть, что ему позвонит **Александр Маккуин**, и попросит поработать на **Живанши**?

"Он сейчас не разговаривает со мной, потому что я не работал для его последней коллекции, ха-ха-ха. Дело в том, что мне нравится Александр, но я больше не буду для него работать. Макдоналд познакомился с Маккуином в 1994-м на станции метро **"Стокуэлл"**. Джулиан был одет в шорты, спущенные в хулиганском стиле ниже резинки трусов и атласную летную куртку. На Александре были вареные джинсы и белая майка с пятном соуса.

"Когда я впервые увидел его, я подумал, что он хочет меня убить, — признается Макдонълд. Он не был тем Александром Маккуином, какого мы знаем сегодня. Мое первое впечатление — наивный, невинный мальчик. Он тогда еще ничего не сделал".

Макдоналд с тому времени уже успел нахлебаться сполна. Он вязал свитера во "вшивом отеле" в **Бронксе** для авангардистского нью-йоркского дизайнера **Маноло**, у которого была привычка просить его делать одежду "из листьев, найденных в джунглях". И хотя он не понял ни одного слова из речи Маккуина, он согласился сделать трикотаж для его коллекции и вскоре вылетел на миланский показ, пытаясь закончить свитер, утыканный полуметровыми иглами. Но жить среди элиты — не значит иметь много денег.

Все изменилось, когда в 1996-м году в Шанель ему начали платить "хренову тучу" денег. Джулиан мог бы жить в роскоши, но вкладывал все исключительно в одежду, не меняя стиля жизни. Он до сих пор живет все в той же квартире в Хайбери, в северной части Лондона, со своим дрянным шкафом, золотой рыбкой у кровати и сарайчиком в заросшем саду, где любит рисовать. Он предпочитает пивную шикарному клубу, чипперию — ресторану ("я люблю рыбу с картофелем фри, я люблю пирожок с картофелем фри, я люблю соус "Карри" с горохом и картофелем фри!") и компанию своего приятеля Джаффы, продающего жетоны на станции **"Фаррингтон"**, общению со звездами мира сего.

"Мне предлагали, но я отказался... — говорит он о дремучей модной компании. — Почти все эти девчонки так занудны и глупы".

Большие Деньги из Большого Французского Дома Моды целиком пошли на его собственные дела, на его собственный бизнес: студию **Шордитч** ("немного от пещеры Аладина, немного от Волшебника страны Оз"), и частную коллекцию, которая, как он надеется, станет началом торговой марки "Джулиан Макдоналд". "У меня нет личной жизни, я редко выхожу. Теперь этого больше нет. Моя жизнь — это моя работа". Когда-то у Джулиана была собака — из таких морщинистых, похожих на вывернутую наизнанку тапочку — но у него не было времени за ней ухаживать. "Теперь это гордость и радость моих родителей. Она воняет и храпит, но я ее люблю". Его любовная жизнь тоже была выкинута в окно. "Кому нужны отношения с человеком, который никогда не присутствует здесь и испытывает непрерывное маниакальное состояние? — Говорит он со своим легким валлийским акцентом. — В прошлом году я сделал одну, две, три, пять коллекций готовой одежды и две коллекции кутюр. Дизайнеры делают только две — зимнюю и летнюю. Я делаю миллионы, потому что я работаю для огромного количества людей, которым все время хочется чего-нибудь новенького. Я больше не могу, мой мозг вот-вот взорвется". ■

Шон Филипс как никто другой умеет найти подход к суровому сердцу любого британца. Даже если этот британец по иронии судьбы стал модельером.

Все изменилось, когда в 1996-ом году в Шанель ему начали платить "хренову тучу" денег.

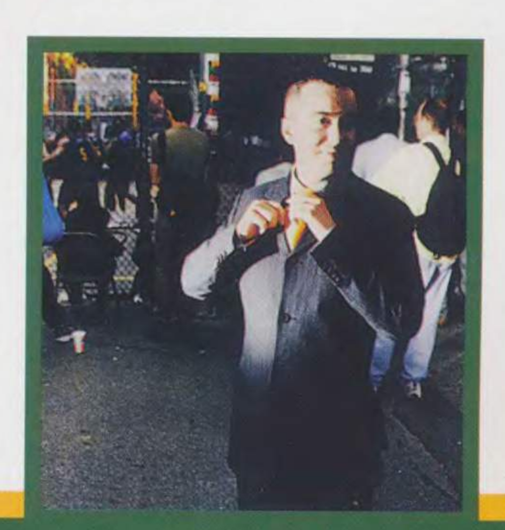


ФОТО: СЭН ЭЛЛИС.

ПОДТЯНУТЬ

Мы все теперь в армии

Утилитарный и неброский военный стиль совершает блиц-криг в мужской моде конца девяностых. В чем секрет вечной жизненности униформы на дизайнерских подиумах и на тротуарах уличной моды?



фото: LONDON FEATURES INTERNATIONALS, ПРЕСС-РЕЛИЗ

РЕМНИ!

текст **Билл Осгерби**
фото **LFI**

Хаки, оливковый, болотный, черный. Галстуки в тон рубашке, накладные карманы, погоны, камуфляжные штаны. В демократичном мире моды конца девяностых простые армейские формы стали универсальным кодом независимого и самодостаточного стиля. Униформа вытесняет с подиумов последние отголоски искрометного глэма, вознося на верх популярности дизайнеров с суровым минималистским взглядом вроде Кальвина Кляйна или Прада. А с шумных подиумов городских улиц она никогда и не уходила, всегда оставаясь одним из главных элементов streetwear и последним словом радикального шика.

Одежда – это одна из форм социального общения, язык, на котором мы говорим друг с другом. Военная форма, как никакая другая одежда, во все времена была насыщена сексуальностью, заряжена значениями – портняжным выражением авторитета и статуса. Психологическую, культурную, сексуальную символику униформы первыми стали использовать безымянные стилисты уличной моды – моды, которая использует все знаки, выворачивая их наизнанку. Более того, чем радикальнее настроены уличные герои, тем охотнее они пользуются теми же символами, что и враждебные им структуры. Культурологи назвали это перевернутое заимствование "бриколлажем". В бурное время молодежных бунтов конца шестидесятых на улицах появились участники антивоенных маршей в камуфляже и идеологи "peace and love" в армейских куртках – так зарождался стиль "партизанского шика", с успехом подхваченный панками, которые в своей шоковой тактике взяли на вооружение самые экстремальные символы военной силы – камуфляж, свастики. Рок-н-ролл всегда заигрывал с романтическим флером военной одежды – эта романтика притягивала рок-генералиссимусов от Джими Хендрикса в кавалерийской куртке и "Битлз" в мундирах сержанта Пеппера до группы "Клэш" с их одержимостью армейскими атрибутами, прочно теперь уже связанными с образом одинокого коммандос в джунглях.

Разумеется, далеко не любая разновидность униформы сравнима своей значимостью с военной одеждой. Униформа служащих "МакДональдса" вряд ли может вызвать что-нибудь, кроме жалости – все эти кепочки, пластиковые именные баджи и – верх деградации! – штаны из полиэстра. Конечно, форма "МакДональдса" – не более чем клоунский наряд, один из элементов Мак-культуры. Но, с другой стороны, это – своего рода гамбургер всей эстетики униформы. Униформа предоставляет универсальное средство, с помощью которого уничтожается личность. Еще униформа дает комфортное ощущение коллективности, защищенности, толпы. Отсюда и идет ее популярность среди отставных генералов, правых политиканов, охранников, сектантов нового образца и бойскаут-лидеров.

Но что же делает униформу такой привлекательной для самых анти-авторитарных и самых анти-общественных субкультур – вроде юных радикалов или сексуальных экспериментаторов? Почему она так "заводит"? Одна часть ответа лежит в той самой двойственности сексуального подавления и садомазохизма, которая вызывает восхищение начищенными сапогами, хрустящими отглаженными рубашками и отполированными шлемами. Группы вроде "Виллидж Пипл" или "Чипэндейл", выряженные в патрульных полицейских, и раздел "любителей униформы" в садо-мазо-изданиях объединены в одном: они несут раздражающие сексуальные коды доминирования и подчинения. Униформа – одежда для темной стороны человеческой души, как нельзя более подходящий костюм для игр в господство и подчинение. Недаром в нацистском режиме, самом завораживающем и отталкивающим примером того, куда приводит эта самая темная сторона, униформа была эмблемой краеугольной опоры режима – тяги в единству, жажда власти и подчинения иерархии. В гитлеровской Германии (как и в других тоталитарных режимах – и сталинском в том числе) соответствующей рангу и статусу формой были снабжены все – вплоть до заводских бригадиров и министерских чиновников. Отточенная как клинок, форма нацистов была квинтэссенцией машиноподобного давления режима, лучшим символом "бегства от свободы". Нацистские дизайнеры создали идеальные костюмы для театра ненависти и слепого обожания, создали законченное фетишистское произведение.

И форма наци, доведя до логического конца угрожающе-подавляющее начало, поставила точку в параде пышности и тщеславия. После войны Европу захлестнула волна демократичной эстетики победителей. Американский сержант стал самым влиятельным дизайнером в мире униформы. Предельно утилитаризованная форма американской армии подарила всей будущей мужской моде образ, идеально балансирующий между му-

Униформа никогда не уходила с шумных подиумов городских улиц, всегда оставаясь одним из главных элементов "streetwear" и последним словом радикального шика.



ФОТО: LONDON FEATURES INTERNATIONAL.

LAD-КУЛЬТУРА

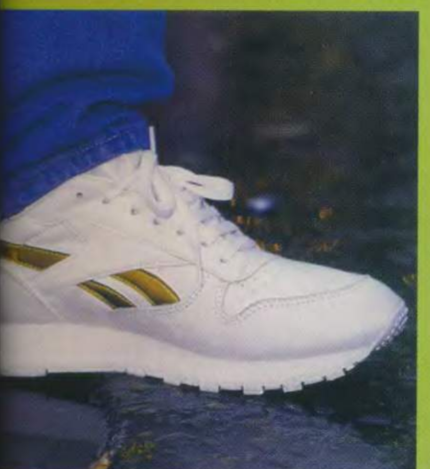
С парнями все в порядке!

Если Британия для вас ассоциируется только с Вивьен Вествуд, Александром Маккуином и London Fashion Week – листайте дальше. Настоящее лицо молодой Англии – это lads.

текст **Влад Славин**
фото **Мэтт Антробас**

Lad – слово, происходящее от средневекового английского ladde, что значит "парень". Но, поскольку есть и другие английские слова, которые мы используем без перевода ("панк", например), мы решили оставить без перевода и этот термин. И, точно так же, как насчитывающее поначалу не больше сотни товарищей движение панков определило музыку, моду, стиль конца семидесятых – начала восьмидесятых, так и культура lads, начинавшаяся в 88-м с Happy Mondays и прочих манкунианцев – это настоящее лицо Англии девяностых (или, по крайней мере, мужской ее части). Именно эта культура породила на свет то, с чем Империя в очередной раз отправилась покорять свои бывшие американские колонии – брит-поп, Дэймона Албарна и братьев Галлахеров, и даже, воможно, в какой-то мере "Спайс Герлз" – или, с другой стороны, все это стало символом lad-культуры. И, как все, что Британия рождала в своих недрах, а потом разносила по миру вирусной инфекцией, lads – явление глубоко английское, неотрывно связанное со спецификой цитадели западного мира, и, что характерно, в своей простоте и "народности" вывернуто-рафинированное. В общем и целом lads-феномен сводится к тому, что именуется "лицом к жизни". Жить проще без оглядок на условности. Мы и сами не хуже всех. Закон не писан. Главное – чтоб все по-настоящему (то есть чтоб девушка была как девушка, с положенными атрибутами, рок так рок, пить так пить, гулять так гулять – продолжите сами). Глубинные истоки сего явления, скорее всего, кроются в реалиях, которые нам, как большинству остального человевства, кажутся пока очень виртуальной перспективой: это, с одной стороны, отрыжка общества, перекормленного (или, скорее, перекормившего) изысканностью, элитарностью и стилистичесими изысками, равно как и радикальностью. И lad-культура – это сознательное отторжение всего "непростого". Во-вторых, lads – это, как часто пишут в тех же английских журналах, порождение "мужской паники", реакция на ускоренную феминизацию общества. Если предполагаемая подруга юного восемнадцатилетнего парня откуда-нибудь из пригорода Лондона сама знает, какую музыку ей слушать, куда ходить, как одеваться, по каждому поводу посылает его куда подальше, а при случае может и ногой двинуть, и, чтобы "завоевать" ее, нужно изображать трудновоплотимое сочетание Джонни Деппа с Дугласом Коуплендом – не проще ли послать все куда подальше и быть "настоящим парнем" – то есть не стесняться своих "мужских" проявлений, отрыжки после пары-тройки кружек доброго эля, страсти к футболу, синяка под глазом и отвисших сзади "треников" – в них ведь, как ни крути, буянить и напиваться по-любому удобнее. Но lad – это вовсе не любой простак, не задумывающийся о реакции окружающей среды на свои проявления. Это система знаков из музыки, одежды, прически, слэнга, любимых напитков и т.д. и т.п. Как и все английское, lads-культура никак не лишена подспудного снобизма. У настоящего модника в шкафу должно находиться с десяток пар кроссовок всех марок и наименований – и обязательно присутствие "культовых" моделей, вроде Adidas vans какого-нибудь 82-го года, и рядом с ними – этак с пяток ничем особенным друг от друга не отличающихся курток Polo Ralf Lauren. Высший шик не в том, чтобы пойти в бутик и купить что-нибудь из последней коллекции Армани. Высший шик в том, чтобы твоя клетчатая рубашка с воротником на пуговицах, ничем с виду не отличаясь от любой другой рубашки из "Марк и Спенсер", была отмечена лого, смысл которого понятен "своим" – и чтобы заинтересованный взгляд увидел, что за эту простоту ты выложил не один десяток фунтов. Если тебе, как и подавляющему большинству людей, не достает времени, денег, а, главное, вкуса, чтобы следить за модой, нужно, чтобы мода следила за тобой – нужно создавать свою собственную моду. Согласитесь, это самый сильный ход. И настоящий lad своим видом демонстрирует, что он космически далек от моды. Его идеал, в лучшем случае, – одеваться как **Дэймон Албарн** из Blur, в худшем, точнее, в обычном – как Бог на душу положит, а именно: рубашка навыпуск, желательно от **Ральфа Лорена** или **Ива Сен-Лорана** (почему-то самые популярные марки среди lads – возможно, чтобы девчонки понимали что почем), голубые джинсы и кроссовки "Рибок". Нет, мода, на самом деле, мало интересует настоящего lad'a, ибо настоящий lad – это, прежде всего, реально существующий стиль жизни. И в этом стиле жизни главными вещами являются пиво, футбол, девки и машины. И клубы – ведь расцвет английского клубного движения обязан в первую очередь парням, для кото-

Лондонские lads во всей красе и их любимые лейблы (приглядись повнимательнее): Поло Ральф Лорен и Ив Сен-Лоран вместе с "Рибоком" и джинсами (в почете Версаче, между прочим).


















Крошки, пиво и футбол – а также чуть-чуть музыки, если конечно, ее исполняет крестный папа lads Шон Райдер (Black Grape, в прошлом – Happy Mondays) – кредо lads-библии – журнала Loaded и его буржуазного подражателя FHM. Справа – Эрик Кантона, футбольный герой и хулиган, любимец английских болельщиков, ну и "Спайс герлз" – нескончаемый источник дискуссий на тему "А ты какую бы?..

рых поход в субботу в какой-нибудь местный клуб и таблетка являются нерушимым ритуалом вроде "каждый год тридцать первого декабря мы с друзьями ходим в баню". Вообще, вы, вероятно, видели клип **Prodigy** *Smack My Bitch Up.* Вот вам радикальный lad от А до Я (пара дорог на разгон, пара клубов, пара виски, пара пива, пара девок, пара драк). И то, что главное действующее лицо оказывается противоположного пола, призвано шокировать в первую очередь самих lads.

боко презирают всяких "fag'ов", с другой стороны, визит на матч "Манчестер Юнайтед" для них явно дороже плотских наслаждений. Но и секс им не чужд. Так, их любовь к автомобилям, особенно к "Фольксваген-жук", в основном обусловлена тем, что девчонка, у которой есть выбор пойти куда-то пешком или поехать на машине, несомненно выберет второй вариант; и кроме того, с точки зрения lad'ов, "Фольксваген" крайне удобен для сексуальных утех.

А самым главным героем для lad'ов является английский актер/алкоголик **Оливер Рид**, прославленный в среде киноманов ролью в фильме *"Дьяволы"* Кена Рассела. Для британской молодежи Олли Рид более известен своими пьяными дебошами и безобразными выходками – например, как татуирование собственного члена и демонстрация его стюардессам на рейсах British Airways, или выпивание на спор нескольких галлонов виски под аккомпанемент огромного количества вышеупомянутого английского горького пива.

Клип Prodigy "Smack My Bitch Up" – это радикальный lad от А до Я: пара дорог на разгон, пара клубов, пару виски, пару пива, пару девок, пару драк.

Настоящий lad пьет исключительно горькое английское пиво, не размениваясь на европейские подделки и мажорское дерьмо типа рома с колой. На пиво и футбол настоящий lad готов променять что угодно, даже любимую девушку.

В отношении музыки типичный lad достаточно всеяден и может слушать все, что угодно, начиная от европейского техно, и кончая вполне рок-н-ролльными группами. Но настоящая lad'овская музыка – это, без сомнения, **Blur, Oasis и Supergrass.** К **"Спайс герлз"** lad относится специфически: он бы, разумеется, "не прочь", а так – не очень. Вообще, взгляд этих парней на девушек достаточно сложен. С одной стороны, они глу-

К традиционным объектам lad'овской ненависти, кроме упомянутых выше представителей сексуальных меньшинств, относятся также студенты, поскольку носят очки и длинные волосы, и истеблишмент, по причинам, кои не имеет смысла объяснять. Во время, свободное от распития пива и посещения футбола, lad может и почитать прессу. Его любимые журналы: **Loaded** (культовое издание, продающееся и в Москве) и **FHM** (мелкобуржуазная вариация на ту же тему), которые он действительно читает и рассматривает фотографии голых девок, и **Club International**, в котором он только рассматривает фотографии голых барышень, хотя иногда и читает под ними подписи.

Типичный lad любит **Синди Кроуфорд** и **Гиллиан Андерсон**, с чем трудно не согласиться. Кроме того, среди lad-героинь фигурирует и **Tank Girl**, в основном за то, что имела половые контакты с кенгуру (хотя перспектива секса с кенгурихой вряд ли вдохновила бы самих поклонников).

На этом мы и завершим небольшое путешествие в зарубежную жизнь, разительно отличающуюся от того, о чем обычно вещают глянцевые страницы. Хорошо это, или плохо – решать тебе. Одно неоспоримо: это – по-настоящему.

Влад Славин, кроме прочих своих недостатков, проживал в Лондоне и потому тоже очень любит Гиллиан Андерсон.

Слева направо и сверху вниз: lad-иконы №2: Oasis, Дэймон Албарн (Blur), прототип всех "парней" Пол Уэллер, юноши из Supergrass.





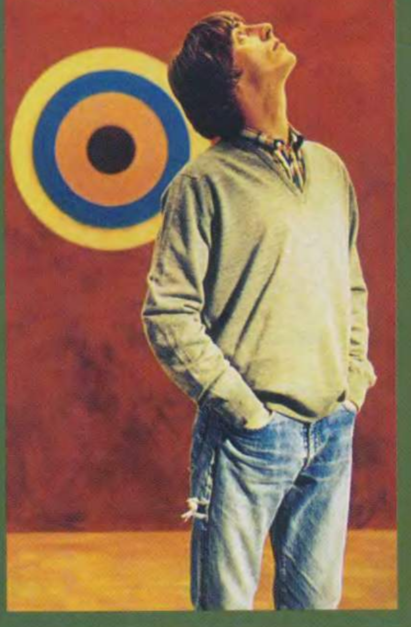


ФОТО: LONDON FEATURES INTERNATIONAL



Клешеное полупальто из чистой шерсти, MULBERRY, 4 тыс. 200 руб.; брюки из шерсти в смеси с хлопком от JIGSAW MENSWEAR, 1тыс. 200 руб.; кожаные ботинки от JOE CASELY-HAYFORD, 1 тыс.400 руб.

Скромное обаяние межсезонья

Сегодня **Андрей Аболенкин** размышляет о межсезонных проблемах.

При первом взгляде на фотографию, которую мы предлагаем читателю в этом выпуске "Классики", наш прогноз на март может показаться самым сумрачным — как с точки зрения погоды, так и с учетом перспектив тенденций в мужской моде на весну. Конечно, знакомый силуэт barn-coat в сочетании с не менее привычными прямыми брюками свидетельствует о самом оптимистичном подходе к действительности (а также к ожидаемой нами в марте погоде), но зато вполне отвечает духу здорового реализма, с которым мы пытаемся подходить к классической одежде вообще. Межсезонье в городе — лучшее время для экономии сил и идей. И то, и другое пригодится вам последующим летом, которое, если судить по сезонным показам, будет очень богато на неожиданности.
Экономный крой и экономичное расходование аффектированных решений в одежде, сдержанные цвета и традиционные материалы – все это вполне подходит для авитаминозного и полуистеричного начала весны. Вашему автору всегда бывает сложно расстаться с зимней одеждой, которая создает ощущение защищенности и покоя. Легкие полупальто и тонкие шерстяные ткани вполне могут продлить это чудесное чувство безопасности еще не один месяц, после чего уж не страшно окунуться в безумный майско-летний морок. ■

Мода на эскимосов

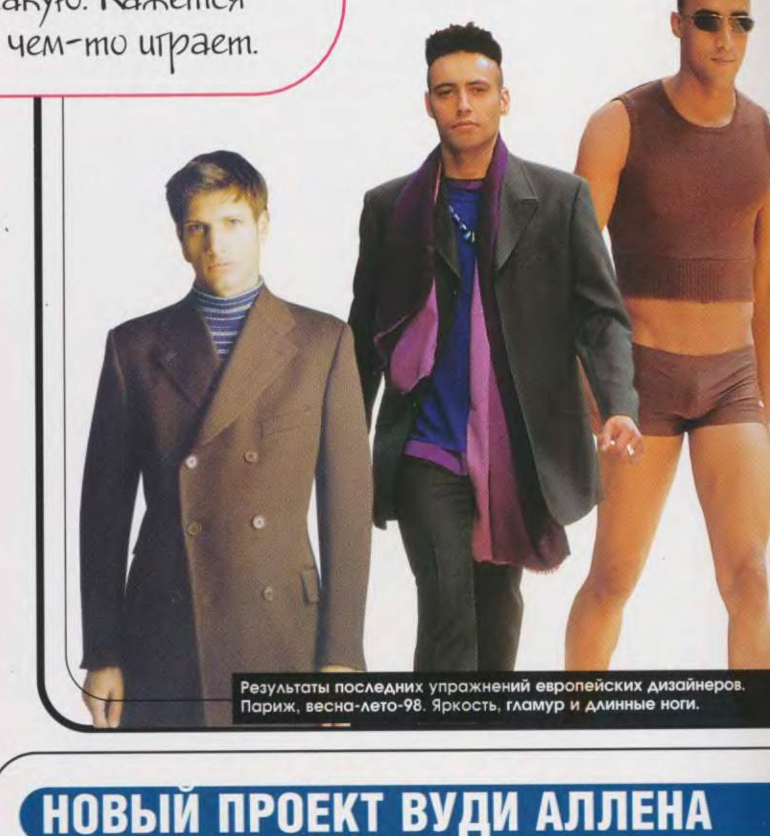
Перебрав все виды экзотики, модельеры делают выбор в пользу межсезонья.

Перебрав все возможные способы привлечения ленивых покупателей к собственной одежде, дизайнеры в итоге стали делать ставку не столько на фасоны и ткани, сколько на экзотичность "манекенов" — то бишь моделей, демонстрирующих последние изыскания в области фальшивого меха и поддельного шелка.
Так, после наглядных экспериментов с южно-африканками и модельных упражнений корейско-японских мальчиков-девочек, глянцевые журнальные страницы заполнились широкоскулыми эскимосскими рожицами, вызывающими в памяти все допустимые к случаю ассоциации, от рыбьего жира до Arisona dream, с непременным джонни-депповским сходством.
Понятное дело, подобная внешность несовместима с глупым европейски-классическим двубортным полосатым костюмом, а следовательно, в качестве пикантного гарнира к северной рыбке прилагаются совершенно потрясающие прибамбасы в виде длиннополой куртки из рано-поседевшего искусственного меха от TOI DU MONDE, поверх которой "напялена" темно-серая парка, со всеми положенными деталями, в виде молнии темного металла и нагрудного широкого кармана. В сущности, парка вполне достойна заботливых рук Томи Хилфигера, и тем страннее ее PRADAвское происхождение. К тому же источнику, то бишь к PRADA, относятся и мешковатые, "чернокожего" фасона брюки, практически закрывающие ботинки на толстенной резиновой подошве с верхней, "надподошвенной" вставкой из бежевого, длинного ворса искусственного меха, от BJORN BORG. Ну а подобные экзерсисы в одежде вкупе с нестандартной, близкой к якутской, внешностью вполне способны стать тем, что мы со свойственным нам снобизмом обозначаем "ТЕМОЙ". ■



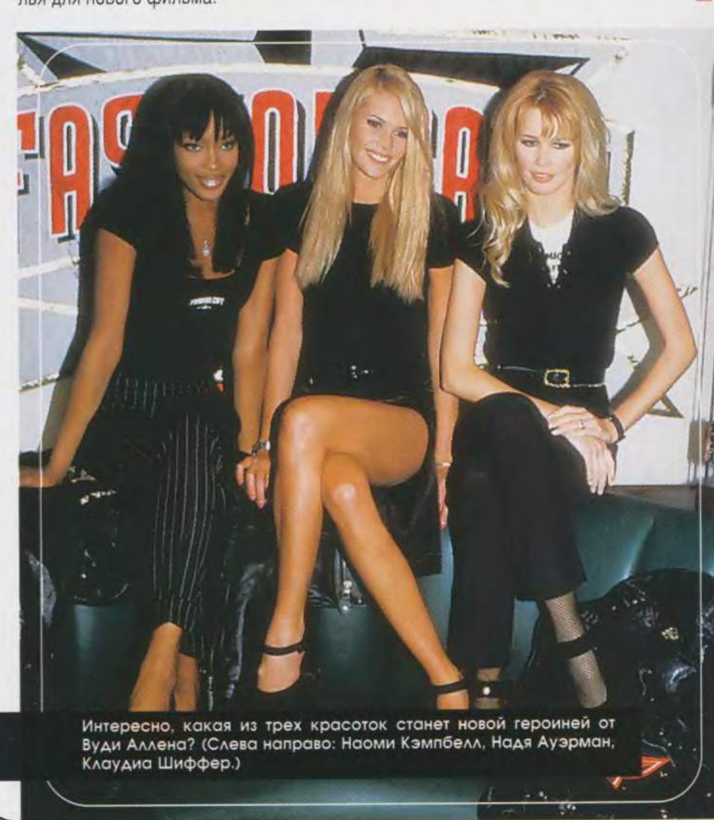
Пальто из искусственного меха на молнии от TOI DU MONDE, 3700 руб.; парка на молнии из хлопка, 3000 руб., и брюки из хлопка в смеси с шерстью, 1200 руб., все от PRADA; кожаные "бутс" с отделкой из искусственного меха от BJORN BORG, 680 руб.




Результаты последних упражнений европейских дизайнеров. Париж, весна-лето-98. Яркость, гламур и длинные ноги.

НОВЫЙ ПРОЕКТ ВУДИ АЛЛЕНА

Известный режиссер более чем скандальной репутации по имени Вуди собирается "наброситься" на многострадальный мир высокой моды. Дизайнеры, ранее пострадавшие от нападок **Роберта Альтмана,** пребывают в состоянии напряженного ожидания. Пока о новом фильме известно лишь то, что вся Великая Пятерка Женщин-Топ-Моделей начиная с **Клаудии Шиффер** и заканчивая **Надей Ауэрман** принимала участие в Кастинге Великого Близорукого Режиссера, и одной счастливице, имя которой держится в строжайшем секрете, досталась главная роль. Также известно, что американке **Мелиссе Энг** было поручено сшить коллекцию нижнего белья для нового фильма.


Интересно, какая из трех красоток станет новой героиней от Вуди Аллена? (Слева направо: Наоми Кэмпбелл, Надя Ауэрман, Клаудиа Шиффер.)

ПОКУПАЙТЕ АКЦИИ РАЛЬФА ЛОРАНА


Положение Донны Каран на бирже оставляет желать лучшего. Чего не скажешь о Ральфе Лоране.

С некоторого времени "акулы" с Уолл-Стрита перестали вкладывать деньги в нефтяные корпорации, сахарные заводы и производство порно-фильмов.

Бизнесмены "Высшей лиги" всерьез увлеклись модой. А точнее, акциями, выброшенными на биржу ведущими Домами Моды, руководители которых, в свою очередь, обладают недюжинными коммерческими способностями. Согласно последним сводкам, упадочными стали акции **DONNA KARAN**, **GUESS** и **MOSSIMO**. Что же касается непотопляемого **Ральфа Лорана**, обладающего внешностью тирольского лесоруба и мозгом **Билла Гейтса**, объем продаж его акций вырос на тридцать девять процентов, а стоимость одной акции по результатам последних торгов увеличилась на двадцать центов.

КУТЮР ДЛЯ МУЖЧИН? ПОЧЕМУ БЫ И НЕТ?



Настоящим сюрпризом для любого модника станут вещички из последних коллекций сезона весна-лето-98, представленные в Париже на неделе мужской моды. Так, по мнению **OZWALD BOAETING,** весенне-летний красавец немыслим без брючек-сигарет в немыслимую обтяжку, шелкового шарфа цвета чайной розы, изящно повязанного на тощей шее, и невероятного pony-tail на круглой голове.

Великий панк от моды, именуемый **Жаном-Полем Готье**, обрядил свои модели в откровенно женские платья, со всеми полагающимися прибамбасами в виде парчового корсета на китовом усе и кружевной нижней юбки на немыслимых фижмах. **Йоджи Ямамото** с его несколько старомодным пристрастием к стилю "унисекс" пытается решить вопрос сочетания мужских брюк с женскими атласными блузками.

NINA RICCI в очередной раз радует собравшихся здоровым консерватизмом фасонов в сочетании с близкой к бюргерской добротностью ткани – вы можете выбрать трехпуговичный двубортный жакет приятного палевого цвета из шерсти в смеси с хлопком, дополнить его брюками напрочь классического фасона, украсить белую рубашку галстуком цвета "Райские птички" и выглядеть стопроцентным "месье". Приятной неожиданностью стало представление NINA RICCI спортивной линии. Вполне вероятно, что парка от Нины Риччи наполнит ваше сердце чистой радостью.

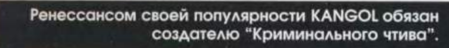
Вивьен Вествуд, будучи модельером не только талантливым, но и чисто по-английски "язвительным", предлагает мужчинам нарядиться в платформы и клоунского пошиба шаровары, неизвестных природе цветов.

Задумчивый **Такада Кензо** по-прежнему бредит Востоком. Мусульманские и еврейские мотивы как нельзя лучше прослеживаются в мягком крое полупрозрачных рубашек и брюк из тонкой ткани. ■

KANGOL — ТАРАНТИНО. "С ЛЮБОВЬЮ"

Последний фильм **Квентина Тарантино** *"Джеки Браун"*, поставленный по роману **Элмора Леонарда** *"Ромовый Пунш"*, стал настоящим событием не столько в кино-, сколько в модном мире. Квентин, Великий и Ужасный, вернул былой блеск любимой "одежной компании для Черных Рэпперов и Плохих Парней" с коротким названием **KANGOL**. Ввиду "темнокожей" направленности "Джеки Браун", главные герои из кадра в кадр носят всевозможные модификации головных уборов, украшенных нахальным белым кенгуру. Так, мы имеем удовольствие любоваться **Сэмюелем Л. Джексоном** в бейсболке **KANGOL**, **Пэм Гриер** в берете **KANGOL**, мало того, сам Квентин, запечатленный фоторепортерами во время съемок фильма, тоже носит... **KANGOL**! ■





Ренессансом своей популярности KANGOL обязан создателю "Криминального чтива".

АЙЗЕК МИЗРАХИ УВЛЕКАЕТСЯ КОМИКСАМИ



Айзек Мизрахи и Синди Кроуфорд. Пока друзья, но что будет дальше?

Если вы решили, что фильмом *UNZIPPED* **Айзек Мизрахи** полностью исчерпал свои "модно-описательные" ресурсы, то вы на сто процентов ошибаетесь. Лавры художников-создателей *"Бэтмена"* и *"Дика Трейси"* не дают покоя модельеру, "расстегнувшему" закулисье Модного Мира, и Айзек в очередной раз сделал то, "о чем все мы давно мечтали". Его последнее детище – комиксы из жизни супер-моделей (как мужских, так и женских). Главным персонажем бумажной эпопеи стала супер-дива-модель по имени "Сэнди" (а может быть, Синди?), эдакий собирательный образ "Великой Пятерки". Теперь остается только догадываться, какой будет реакция девушек и юношей на свое плоское изображение. Ну а сам Мизрахи тем временем держит народ в напряжении и делает новую коллекцию. ■

В этот раз **Яна Петрова** предлагает веселиться и заполнять дом вазочками и пепельницами.

Весна: мир в розовых очках!



Дорогой читатель, если кто-нибудь скажет тебе, что весна — пора любви и все вокруг расцветает — не верь! Кроме сосулек, готовых в любую минуту обрушиться тебе на голову, грязных луж и мусора, нагло валяющегося на твоем пути — ничего не будет, по крайней мере в ближайшие пару месяцев. И не вздумай мечтать о том, что наконец-то пришла пора сказать "бай" теплым фуфайкам, кальсонам и шерстяным носкам. Разве ты не знаешь, что в нашей стране холодно девять месяцев, а тепло всего три. И солнце специально обманывает твою бдительность, чтобы в тот момент, когда ты распахнешь ворот теплой куртки или пальто, позвать своего друга ветра, и заставить тебя насквозь промерзнуть. Поверь мне, они все в сговоре!
Но если даже это не способно тебя заставить не любить жизнь, и ты точно знаешь, что за зимой холодной всегда приходит весна, то тенденции этого сезона безусловно придутся тебе по вкусу. Потому что важно не то, что ты видишь, а КАК ты видишь все то, что тебя окружает. И этой весной модно, круто, стильно: СМОТРЕТЬ НА МИР СКВОЗЬ РОЗОВЫЕ ОЧКИ! В прямом и переносном смысле. Лучшие дизайнеры и декораторы предлагают нам ощутить всю прелесть весенней палитры, где главный хит сезона – розовый цвет – от бледно-розового до насыщенного цикламена. Сочные, яркие, веселые цвета – фавориты новой весны. Пришло время сказать "прощай" калориферам и грелкам, глиняным кружкам с надписями The Boss, The King, The BEST или Петя, Вася, Таня... После таких холодных, темных ночей, разве не приятно начинать новый теплый, светлый и солнечный день на простыне из тончайшего египетского шелка, вдыхая аромат любимого напитка из тонкой фарфоровой чашечки... Тенденция смотреть на мир сквозь розовые очки заключается еще и в том, что сегодня модно быть немножечко "жертвой" не просто моды, но именно "Home Collection" от известных кутюрье. Не все мы (УВЫ!) можем позволить себе носить известные прикиды модных модельеров, но каждый из нас (УРА!) может себе позволить хоть бы один предмет из коллекции для дома. Хотя для справки, позволю себе заметить, что шикарная двуспальная кровать от Fendi, стоит раза в два дешевле, чем шуба той же марки. Мебель, постельное белье, посуда, декоративные предметы, столовые приборы – не важно, на чем вы остановите свой выбор. Известнейшие европейские и американские дома: Gucci, Fendi, Iceberg, Versace, Hermes, Christian Lacruax, Ralph Loran, Kenzo, Calvin Klein – разве они трудятся не ради нашего плезира? В этом сезоне у вас есть уникальная возможность приобрести вещь, стильную вещь, да еще и от любимого кутюрье. Также – это самый модный подарок этого сезона. Единственное условие: пусть это будут просто "веселенькие" пепельница или вазочка, но это должно радовать глаз, быть частью стиля не чужого интерьера, а вашего! И обязательно чуть-чуть небрежности: спал на белье из новой коллекции "Кензо", ну буквально не сомкнул глаз... или капельку разочарования: ел яичницу, лениво ковыряясь в тарелке от Hermes, ну совершенно без аппетита. Но пусть это не становится вашей идеей "фикс", потому что тенденция не в том, чтобы превратиться в раба "модных имен", а в том, чтобы находить удовольствие в малом и радоваться жизни такой, какая она есть. ■



Жук в муравейнике

В автомобилях, как и везде, где замешан технический прогресс, по-настоящему новое почти никогда не получается из хорошо забытого старого. Своим мнением о новом Volkswagen Beetle делится обозреватель газеты "Авторевю" **Рустам Акиниязов**.

Так можно ли войти в одну реку дважды? Когда дело касается моды как таковой, рецепт тривиален: раскопай подвалы, перетряси шкафы, доставай то, что не сгрызла моль и объявляй это последним писком. Обычно это работает. Производители автомобилей тоже спят и видят, как бы извлечь выгоду из своего славного прошлого. Или из чужого. Mercedes собирается возрождать легендарную марку Maybach, чтобы приманить богатых снобов к терпящим бедствие дредноутам S-класса. Правда, глядя на концепт-кар, придуманный японскими (почему вдруг?) дизайнерами, думается, что вряд ли это удастся. Вильгельм Майбах, наверное, перевернулся бы в гробу, узри он их создание. Другая немецкая фирма Audi с год назад тоже изрядно поспекулировала на воскрешении имени Isotta-Fraschini, показав довольно своеобразный спортивный автомобиль на агрегатах Audi A8, дальше чего, правда, дело не пошло. И конечно нет повести печальнее на свете, чем история с возрождением Bugatti. За дело взялись серьезно, построили даже новый завод и выпустили несколько десятков действительно потрясающих спортивных машин, но трест вскоре лопнул. В понятия политической и экологической корректности образца 90-х сверхмощные Bugatti, стоимостью под миллион долларов, как-то не вписались.

И вот, очередная торжественная реинкарнация. И какая! Это вам не овеянная потускневшей славой экзотическая марка. В начале года на автосалоне в Детройте концерн Volkswagen представил публике автомобиль под названием New Beetle. Впрочем, два слова на английском языке большинству говорят куда меньше, чем простенькая картинка: маленький кругленький автомобильчик с большими глазами и добродушной улыбкой. Вряд ли на всей Земле найдется человек, который не знал бы этой машины.

Beetle, Kafer, Bug, Жук... Сконструированный в Германии еще до второй мировой войны, первый *Volkswagen* в послевоенной Европе действительно стал народным автомобилем, обеспечив миллионам людей недорогой и не слишком роскошный, но персональный транспорт. В благополучных Штатах Жук в 60-70-е превратился в культовую машину для демократически настроенной молодежи. За полвека больше двадцати миллионов Жуков расползлись по земному шару. Их и до сих пор выпускает в небольших количествах один из филиалов Volkswagen в Мексике, но ни в Европу, ни в Штаты старая машина не поставляется – не соответствует современным нормам безопасности и токсичности.

New Beetle, конечно же, не сможет повторить сумасшедший успех своего прародителя. При проектной мощности 100 тысяч машин в год, мексиканскому заводу, где он будет выпускаться, потребовалось бы на это лет 200. Но такой цели и не ставится. У VW есть современный бестселлер – Golf, и фирма имеет все основания быть им довольной. Дело не в количестве. New Beetle уже этой весной начнет продаваться во всей Америке и Канаде по цене $15200 за базовую комплектацию. Для Штатов с их смешными ценами на все, это очень недешево. Там продаются десятки современных американских и японских моделей дешевле десяти тысяч. Расчет делается на самую платежеспособную часть населения: ностальгирующих по старым временам 40-50-летних и на богатую молодежь. New Beetle должен стать этаким модным аксессуаром со всеми полагающимися штучками: стереосистемой с 6-ю динамиками и CD-чейнджером, кондиционером, круиз-контролем и электрическими приводами всего чего только можно. Даже с кожаными креслами...

Внутри все тоже совсем по-другому. База автомобиля – платформа Volkswagen Golf четвертого поколения. Вместо заднего расположения мотора и заднего же привода оригинального Жука, New Beetle имеет передний привод и двигатель спереди. Старые моторы были воздушного охлаждения, новые – жидкостного, от того же VW Golf. Их три на выбор. Два бензиновых 115 и 150 лошадиных сил и 90-сильный дизель. Сравните с 36 "лошадками" оригинала...

В Европу (а следовательно и в Россию) New Beetle начнет официально поставляться в следующем году. Здесь он окажется еще дороже, чем в США и по цене будет превосходить новый Golf с аналогичным двигателем. Так что участь модной игрушки ему гарантирована. На какое-то время. Быть дешевыми и модными удавалось только гениальным машинам. Таким, например, как Жук. ■





DJ Алексей Журавлев. Утреннее шоу "Включите радио!" с 6 до 9 по будням.
"Европа Плюс" – настройся на лучшее!!!
Наталья Килессо. "Вояж" и "Светская хроника"
Ольга Ситнова. NO MORE NEWS!!!
Иван Суворов - командир "Большого парада".
DJ Таня Колосова.
Superstar DJ Юлия Михайлова
Супер DJ Алексей Мануйлофф.
АК Троицкий. Программа "FM Достоевский" Каждое воскресенье после полуночи
Мила Мичева. Музыкальные новости в 22.00
Эвелина. Программа "Подиум" Все новости моды.
DJ Suhov - программа "Garage"
DJ Таня Годунова. Смотреть в глаза!!!
Майкл Куренной - "Compact-новости" Все о CD.
ФОТО: АЛЕКСЕЙ ФРОЛОВ
Europa Plus
МОСКВА
УКВ 69,8 МГц
FM 106,2 МГц

Остров моды и спорта

Светлана Рейтер

Само произношение слова "фуертевентура" тает во рту ореховым злосчастным привкусом, и на всю жизнь остается в крови неизлечимой лихорадкой путешественника, бредящего золотистыми островами, прекрасными мулатками и шепчущего в полуночной тьме: "астаманьяна бонавентура финита". Представим себе замечательный остров в гряде Канарских островов, остров мечты (куда там пошловатым Мальдивам, с их вечно-американским духом). Солнце, веселье, неиссякаемый поток жизненной энергии, настоящая, лишенная кинематографической целлулоидности сексуальность. Представьте себе, что вся эта красота невероятная называется чудным словом – fuerteventura. А теперь перенесемся на Север Италии. Северная Италия с незапамятных времен славилась идеально поставленной индустрией моды. У бизнесменов образца поздних восьмидесятых, имеющих постоянную прописку на севере "аппенинского сапожка" не было сомнений в выборе Дела – осталось только понять, производством какой именно одежды им стоит заняться. Романтизм итальянцев выразился в названии новой "одежной" марки – естественно, это было манящее слово fuerteventura. Практичность итальянцев выразилась в выборе стиля – первоначально предполагалось изготовлять одежду для "водных" видов спорта: серфинга и тому подобного. Однако впоследствии решено было "работать" на элитарный и не менее зрелищный фитнесс. 1989-й год стал переломным для романтично-островного лейбла – именно тогда появилась первая специализированная коллекция одежды для занятий фитнессом под маркой fuerteventura. Дальше все было просто – два раза в год (коллекции весна-лето и осень-зима) искушенные и избалованные любители активного отдыха могут выбрать для себя яркую, впечатляющую, и далеко не скучную одежду. Мало того, именно "фуертевентурианская" одежда стала одной из основ столь популярного ныне стиля, обозначенного как Sport Fashion. Если попробовать сформулировать самую суть явления Sport Fashion то получится следующее: "Нам не хочется носить красивую одежду только во время занятий спортом, и на работе и дома нам хочется выглядеть стильно". Многие именные бренды, подобные Versace и Armani считают за честь изготовление одежды спортивного стиля, позволяющей себя чувствовать максимально комфортно. А одежда стиля Sport Fashion – это идеальное сочетание спортивного стиля с неброской элегантностью фасонов. Глядя на последние модели, с трудом верится, что эта одежда была предназначена для "выпаривания лишнего продукта из организма человека". При всем при этом, сама стоимость одежды Sport Fashion в большинстве случаев (в том числе и fuerteventura) нечеловечески демократична и крайне необременительна для кошелька. Вполне естественно, что восемьдесят пять процентов покупателей одежды от fuerteventura – женщины. Кому, как не им, надоело вечное однообразие спортивных костюмов, "сочетающих" блеклость цветовой гаммы и старомодность фасонов. Отличие и идейная поддержка fuerteventura в частности и спортивного стиля в моде в целом состоит в своеобразной модной "инъекции", сделанной качественной спортивной одежде, с учетом всех качественных особенностей последней (имеется в виду практичность, экономичность фасонов и высокий уровень технологии тканей). Саму концепцию лейбла fuerteventura можно охарактеризовать как "создание настроения с положительным зарядом во время занятий спортом и сохранение оного за пределами тренажерного зала". Вполне естественно, что возрастной критерий потребителей данной одежды очень условен: ее с одинаковым удовольствием носят и серьезные клерки, и выдержанные дамы "бальзаковского возраста" и даже беременные женщины. Не удивляйтесь. Ведь именно для беременных женщин впервые в истории моды под маркой fuerteventura создали новую коллекцию одежды, позволяющую барышням хоть ненадолго забыть о своем "положении".

Также вполне естественно, что дефицит подобных идей и наличие в России одновременно рейверов, спортсменов и беременных женщин создали самую благоприятную почву для появления одежды fuerteventura в отечественных гардеробах.

Стиль sport-fashion в последнее время становится все более актуальным. И где-то даже тенденциозным.

FUERTEVENTURA

ООО "Телец Спорт Интернейшнл":
Россия, г. Москва, 109147, Марксистская, 22
Тел.: (095) 912 2329, (095) 912 2183

Агенты пресс-служб сообщают...

Задумывались ли вы над тем, как информация о событиях в моде попадает в газеты и на телевидение? Знаете ли вы, кто делает так, чтобы эти сведения в максимально полном и правдивом виде дошли до тысяч журналистов? Все это – деятельность PR-служб.

PR – это public relations, то есть, по-русски выражаясь, связи с общественностью. Общественность – это потребитель информации, и тот, кто ею обладает и хочет поделиться с читателем-зрителем-слушателем, должен воспользоваться услугами *PR-агентства.* Попросту говоря, чтобы люди пришли на показ новой коллекции и об этом написали, нужно их туда позвать и проконтролировать результат. Тот, кто далек от прессы, вероятно плохо себе представляет, насколько непрост этот механизм. PR-агентство, взявшееся за пресс-обслуживание какой-либо акции, вначале загодя рассылает по изданиям *пресс-релизы* – короткие сводки, в которых разъясняется "что", "где", "когда" и сообщается минимум элементарных сведений о предмете, для того, чтобы журналисты не являлись неподготовленными. И не задавали дурацких вопросов на *пресс-конференции,* посвященной данному событию или герою. Что такое пресс-конференция, все видели в кино и в программах новостей. До, во время или после нее пресс-агентство проводит *аккредитацию* журналистов и выдает им пластиковые "ксивы" с фотографией – *баджи,* дающие право на бесплатное посещение показа, конкурса, концерта и т.д. Чтобы журналист не оказался случайно не в своей тарелке, он аккредитуется только от издания или программы, которые соответствуют профилю и теме тусовки. Так, газета "Лесная промышленность" или передача про армию никогда не будут приглашены на презентацию нового парфюма. За тем, чтобы туда не попали ни они, ни псевдожурналисты-халявщики, тоже следит пресс-агентство.



Вверху: Пресс-конференция с Валентино (на втором плане – Э.Хромченко).
Внизу: Пресс-конференция с Оливье Лапидусом.



Если агентство крупное и авторитетное (как, например, **"Артефакт",** пресс-обслуживающий конкурс моделей Elite Model Look, Неделю Высокой Моды в Москве и прочие солидные мероприятия, вплоть до некоторых основных акций во время празднования 850-летия Москвы), оно ни за что не будет идеологически давить на прессу, намекая ей, что и как надо писать о событии. Его дело – пригласить, информировать, обеспечить "доступ к телу" в виде эксклюзивного интервью, усадить на хорошие места в зрительном зале. А анализ – исключительно дело самого журналиста, который, как это ни печально, может иметь с организатором или спонсорами личные счеты и некорректно обложить в своей газете мероприятие, на самом деле удачное.

Упомянутое агентство "Артефакт", занимающееся в основном событиями в мире моды, было создано журналистами **Эвелиной Хромченко** (ныне главный редактор журнала L`Officiel) и **Александром Шумским** (ныне главный редактор газеты "Живой звук"). Как они сами говорят, им в какой-то момент надоело пробиваться за информацией, проходить на мероприятия и просто узнавать о них, преодолевая миллион барьеров, не существующих, скажем, в западной прессе, и они решили облегчить труд себе и многим своим коллегам. Теперь это налаженная машина, обладающая большой сетью корреспондентов, базой данных и крепким личным контактом со всей прессой, освещающей вопросы культуры.

Не надо думать, что PR – это девочка-секретарша, стихийно обзванивающая двадцать журналистов и предоставляющая на пресс-конференции слово ее участникам. Таким путем ничего из того, о чем вы прочли, услышали и увидели в mass media, туда попасть не могло, потому что связи с общественностью – это не содержимое одной записной книжки, а серьезный современный бизнес. ■

20 советов начинающим дизайнерам

от Эвелины Хромченко

1. Хорошенько подумай. Работа модельера – это не заваленный цветами подиум, а несправедливость, обиды, масса негативной информации о себе. Если ты морально к этому не готов, займись чем-то еще.
2. Сначала сделай что-нибудь заметное, а потом зови прессу. Если твои коллекции объективно плохие, ни дорогое PR-агентство, ни спонсор не помогут тебе "раскрутиться".
3. Бережно относись к своему имиджу. Не участвуй ни в каких сомнительных мероприятиях типа показов в казино (за исключением конкурса "Альбо Мода" в "Метелице") и стриптиз-барах.
4. Являй собой визитную карточку своей моды. То, как ты выглядишь, может тебе помочь попасть в нужные круги.
5. Ты должен чем-то отличаться от всех остальных. Выглядеть *никак* может позволить себе только звезда.
6. Если есть достаточные основания, считай себя талантливым. Если ты не будешь так думать, другие не будут так думать тем более.
7. Но при этом не переборщи с любовью к себе и с предложением себя.
8. Придумай легенду о себе или хотя бы грамотно преподнеси информацию. У молодого дизайнера обязательно должен быть пресс-релиз – как письменный, так и устный, для общения с влиятельными людьми и прессой.
9. Даже если ты работаешь ради искусства, не забывай о конъюнктурности: в твоем творчестве должно быть то, чем смогут и захотят воспользоваться люди.
10. Не устраивай излишне пафосные показы. Вот, подумают, никому не известный, а уже дефиле в шикарном отеле, что-то тут не то...
11. Участвуй в дизайнерских конкурсах, их сейчас много. Если тебя не берут даже на конкурс, лучше сменить профессию.
12. Старайся установить хорошие отношения с профессионалами в бизнесе. В fashion-biz существуют свои тусовочки, между которыми нужно грамотно лавировать. Когда поймешь расстановку сил, можно утверждать свои позиции.
13. Не вступай с журналистами в товарно-денежные отношения. Появится одна статья за подаренное платье, а неподкупные и крутые поставят на тебе крест и в ближайшее время писать ничего не станут.
14. Не бойся бесплатной работы (но и не злоупотребляй ею): если предлагают даром сделать костюмы для шоу на престижном ТВ-канале, не отказывайся.
15. Будь в курсе западного опыта, чтобы не повторить по незнанию Биккембергса или Мюглера. Это все заметят сразу!
16. Не бойся называться молодым дизайнером в 35 лет.
17. Надо уметь хорошо говорить или всегда иметь рядом способного к этому человека. Найди себе директора.
18. Удивить в наше время можно только позитивностью – в мышлении, разговоре, внешности. Обдолбанное чмо – это уже неактуально.
19. Заведи друзей в модельной среде. Мало сделать вещь, надо хорошо ее показать. Нельзя доверить демонстрировать свои первые костюмы кому попало.
20. Друзья – это самое главное в любом бизнесе в России.

О "Мод Фризон" и рынках



Если вы завтра летите в Париж, непременно прочитайте эту колонку. Возможно, у вас появится желание вместо тамошних бутиков пройтись по блошиному рынку.

Что важнее – вещь вам подходящая, "ваша", или вещь от известного и модного дизайнера? Сколько я себя помню, мне всегда хотелось чего-то особенного, специального, моего в одежде. Хотя, во времена моей юности достаточно было надеть джинсы, чтобы быть не как большинство. О дизайнерах в те времена говорить не приходилось. Бирка "Made in France" уже была знаком, что вы человек "подключенный". Некоторые мастерицы собирали эти бирки и затем пришивали на все свои самопальные тряпочки. Я почему-то их всегда отпарывала, что делаю и сейчас. А уж купить что-то с "лэйблом" наружу мне и в голову никогда не придет. А большинство народа молодого будто ангажированы в рекламной кампании D&G, Naf-Naf, Луи Виттон, Гуччи и так далее. То есть все эти бирки заменяют будто ваше истинное, персональное качество и оповещают о социальном статусе. Действительно, не можете же вы на лбу у себя написать, сколько денег у вас в банке, какой у вас автомобиль, сколько спален в квартире. А тут все сразу ясно – очки от "Валентино"! Ну, значит, человек не слабо стоит. Вопрос звучит отныне не "быть или не быть?", а "иметь или не быть!" Или еще вот: как же мне быть, если я не могу иметь?

Приезжая в Париж, хорошо погулять по левому берегу и просто посмотреть на молодой народ. Посмотреть, во что он одет. Ну и витрины пооблизывать. Не надо сразу покупать! Потому что обязательно купишь не то. То есть то, что у всех. Всюду и везде, на всех. В виде шарфиков, пиджаков, сумочек и обуви. Жеваный бархат. А самый шик – когда в складочках проглядывает будто бы изнаночный цвет и желательно парчовый, то есть переливающийся из одного тона в другой. И мало того, что вещи из этого бархата кругом продаются, так тетки в знаменитом магазине тканей "*Дрейфуз*" что под "Сакре Кер", его покупают, чтобы что-то шить!

Я понимаю, когда подростки одеты одинаково. Это из-за отсутствия сформировавшейся личности, от неуверенности в себе: лучше быть, как все. Но когда все молодые женщины похожи одна на другую, так что если на них смотреть со спины, ни за что их не отличишь от полка солдат, – просто нонсенс. Ну и что – у солдат корявые сапоги, а у модниц сапоги по колено, с высоким подъемом и высоким каблуком-прямоугольником (сейчас уже каблук стал тоньше – весна...) Удлиненный силуэт узеньких пальто, сумищи вместо рюкзачков... Скучно.

А на Блошином рынке жуть как весело. Их в Париже четыре, но я рекомендую для одежды тот, что в "красном" районе Монтрой (метро Порт де Монтрой, линия 9). Как только туда входишь, сразу появляется ощущение восточного базара. Кругом одни арабы – владельцы точек и продавцы, и музыка отовсюду арабская раздается. Тут уж, разумеется, приверженцам арийского порядка делать нечего. Но можно точно сказать: что бы вы там ни купили, будет в единственном экземпляре.

Главное, спокойствие и самообладание. Не покупать первую же вытянутую из кучи вещь. Можно зажать ее в руке на время и порыться еще. Потому что интереснее всего рыться. Женщины меня поймут! В магазине ведь нельзя! А тут – ройся себе, переворачивай все вверх дном, тащи-тяни, тут же примеряй, бросай обратно, опять ройся. Куча, из которой можно вытянуть четыре вещи за 10 франков. Вы вообще представляете такое? Или вот куча, в которой все за 2 франка. Конечно, там половина белиберды ненужной, ну так вы ее и не берите. В любом случае необходима быстрая реакция – надо сразу представлять, во-первых, вещь с чем-то, что у вас уже есть и, во-вторых, то, как она будет выглядеть, когда вы ее погладите. Представляете, даже стирать не надо: все вещи проходят специальную обработку. Впрочем, как кто хочет. Но, согласитесь, такие кучки радуют глаз – кожаные изделия по 15 франков! Безумные вязаные свитера! К сожалению, местные тетеньки, которые "все вяжут шапочки для зим", не обладают чувством пропорции и баланса, они не могут связать просто большой свитер. Уже пять таких тетенек пытались это сделать для меня и только нитки перевели! После таких кучек вещи в отсеках, где все на вешалках, покажутся вам супершиком. Ну и супердорогими! Тридцать франков за кофточку, в то время как вы только что вытащили почти такую же, но мятенькую, из кучки, где все за два франка! Главное – запастись большим пакетом, потому что у арабов-продавцов маленькие и легко рвущиеся.

Больше всего мне нравится то, что происходит потом. Ну, конечно, зайдешь в кафе, выпьешь кофе, с вожделением поглядывая на свой большой пакет тряпочек и... скорее домой. Мерить! А потом, потом идешь по Парижику неподражаемая! Заходишь в бутик "Шарль Жордан" или "Мод Фризон", и все продавщицы-стервы, как одна, в бархатных мятых шарфиках, вокруг тебя вертятся, помогая примерять туфлю и тараторят: а откуда, от кого этот свитерок? Какой миленький, нигде не видели таких, какой шик! (Пальтишко кожаное свое, за 100 франков (!) вы, конечно, сняли, чтобы туфельки примерить.) Да... а туфельки стоят тысячу. Эх... Но зато вы на тряпочках сэкономили. А туфли, обувь и белье все-таки стоят того, чтобы дорого стоить.

А в моей любимой "мазер Рашиа" все не как у людей. Здесь у нас люди почему-то не радуются недорогим приобретениям. Они хотят исключительно дорогое и сразу, то есть не дожидаясь даже распродаж. А модницы русские! Это еще со времен советской власти наблюдалось – коммуналка и "брюлики". То есть у девушки квартиры нет, но есть норковая шуба. Нет автомобиля, но шузы на таких каблучищах! Нет ничего у нее, но зато очки от "Валентина" (не Юдашкина, разумеется!). Кажется, что по этой причине русского сумасбродства, транжирства и жажды производить впечатление все больше и больше супер-дорогих дизайнеров открывают здесь свои бутики. Ведь русская женщина не будет считать себя человеком, если ее грудь не растягивает эмблему D&G! Или, хотя бы тайваньский Chanel. Если даже взять появившиеся и здесь услуги печати на футболках чего и кого угодно, народ все-таки выбирает уже существующие лозунги и лица. Свою физиономию редко кто осмелится поместить на одежду. А дизайнеры смеют! Инициалы и есть их физиономии-лица. Правильно – Кали Юга заканчивается и наступает Золотой век, перейти в который смогут только сформировавшие себя личности. Это кто же? Дизели и Москино, Дольче и Габбана... А мы? А мы "наф-нафами" поплетемся?! ■

Я понимаю, когда подростки одеты одинаково. Это из-за неуверенности в себе: лучше быть, как все.

Наталия Медведева ломает голову над тем, как забрать деньги с собственного парижского счета.

40 ЛЕТ В РОССИЙСКОМ НЕБЕ

Вы, дорогие читатели ОМа, даже лишь пролистав этот специальный номер журнала, посвященный моде, непременно увидели хотя бы одну-две-три модели, которые очаровали Вас, заставили вновь и вновь найти нужные страницы, чтобы повнимательнее рассмотреть понравившееся наряды. Мысленно примерив их, Вы, как говорится, почувствовали себя на седьмом небе.

А вот в настоящем российском небе такое же состояние приподнятости можно испытать, если, отправляясь в дорогу, воспользоваться услугами авиакомпании КЛМ Королевские Голландские Авиалинии. Оно появится, как только Вы вступите на борт бело-голубого лайнера - одного из "Боингов" различных модификаций, включая новейший "Боинг-767", которые входят в состав воздушного флота КЛМ. Вы окажетесь в чистом, достаточно просторном салоне, займете удобное уютное кресло и с первого же момента посадки в самолет и до выхода из самолета будете ощущать удивительное внимание стюардесс, специально обученных работе с пассажирами.



Вам сразу же после набора самолетом высоты предложат прохладительные напитки и, конечно же, апельсиновый сок, непременный атрибут голландского быта. Его в Голландии пьют во время завтрака, обеда, ужина, на деловых встречах, на приемах.

Удовольствие пассажирам доставят завтраки, обеды, ужины в зависимости от времени полета. По Вашему желанию Вас обеспечат специальным питанием по заблаговременному заказу. Ну, а если Вы - любитель пива, его можно выпить на борту самолета бесплатно столько, сколько позволяет приличие.

Индивидуальная забота о каждом пассажире прочно вошла в практику КЛМ.

Если Вы бизнесмен, то КЛМ и ее американский партнер - авиакомпания "Нордвест Эрлайнс" предлагают Вам услуги, не имеющие аналогов в мире воздушных перевозок, - систему Всемирного Бизнес-класса для людей, летающих интерконтинентальными рейсами по всему миру. В Вашем распоряжении еще на земле залы ожидания, оборудованные телефонами, факсимильными аппаратами, персональными компьютерами и индивидуальными рабочими местами. Здесь можно и просто отдохнуть в ожидании полета или пересадки и заказать бесплатные закуски и напитки.

Во Всемирном Бизнес-классе вдвое увеличено расстояние между пассажирскими креслами, а спинку кресла можно привести практически в горизонтальное положение. Все кресла оборудованы индивидуальными спутниковыми телефонами. Путешествующим бизнесменам предлагается на выбор разнообразное меню. Непременное дополнение к обеду - эксклюзивные вина и шампанское, которые можно выбирать по "Карте вин КЛМ".

Если Вы - инвалид, служащие авиакомпании КЛМ окажут Вам помощь при посадке в самолет и высадке из него, включая предоставление инвалидного кресла.

Если у Вас дома есть собака или кошка и Вам во время поездки не с кем их оставить, возьмите своих любимцев с собой. В амстердамском международном аэропорту "Схипхол" - домашней гавани КЛМ - есть единственная в мире гостиница для животных, где им обеспечен необходимый присмотр.

Если Вы, наконец, привыкли летать на каком-то конкретном месте в самолете, его можно заранее забронировать.

Один мой коллега - журналист, много летавший по миру самолетами различных авиакомпаний, отправляясь в командировку в Амстердам, по-моему совету полетел туда самолетом КЛМ. На мой вопрос после моего возвращения "Какое осталось впечатление от полета?" ответ был коротким: "Шикарное". Я не люблю это слишком радикальное слово, но впечатление тем не менее оно передает.

Само собой разумеется, что полету моего коллеги в Амстердам предшествовала покупка билета и здесь его ждал сюрприз. Он намеревался вылететь во вторник и вернуться в субботу. В этом случае билет стоил несколько больше семисот долларов. А при возвращении в воскресенье чуть более пятисот. При разнице в двести долларов вряд ли кто-нибудь усомниться в том, что он предпочел второй вариант.

В КЛМ не только варьируется стоимость билетов, но и для поощрения постоянных пассажиров существует программа "Летучий голландец". Суть ее в том, что каждый раз, когда Вы пользуетесь услугами этой авиакомпании, на Ваш персональный счет зачисляются баллы, которые в последующем по мере их накопления дают право на бесплатное получение билетов, гостиниц и другие льготы.

Конечно же, экономия в двести долларов при нашей нынешней жизни довольно значительная. Но еще важнее нормально и вовремя долететь. И этим критерием - надежности и пунктуальности отвечает КЛМ. У компании молодой воздушный флот со средним сроком службы лайнеров не более шести с половиной лет, опытные пилоты. И она постоянно старается делами подтверждать свой девиз: "Всемирная надежность. Пунктуальность и Королевский комфорт".

В этом году исполняется сорок лет со времени заключения Соглашения о воздушном сообщении между Правительством СССР и Правительством Королевства Нидерландов, на основании которого самолеты "Аэрофлота" и КЛМ начали регулярные полеты по маршруту Москва - Амстердам. Сорок лет - срок очень большой, чтобы проверить на прочность сотрудничество двух стран в области авиации.

Итог - руководство КЛМ рассматривает отношения с российскими авиационными службами исключительно как дружеские. Оно весьма довольно результатами своей работы на российском направлении. Изменились политические условия сотрудничества. Распался СССР. Россия стала самостоятельным государством. Возникла необходимость в перезаключении Соглашения о воздушном сообщении, что и было сделано 4 октября прошлого года во время официального визита Премьер-министра Виктора Черномырдина в Нидерланды. Практически обновлено прежнее Соглашение, которое к тому же получило дальнейшее развитие. Голландской стороне теперь предоставляется право летать по транссибирскому маршруту в Японию и Китай, что значительно сокращает расстояние между Амстердамом и Токио, Амстердамом и Осакой, Амстердамом и Пекином во благо пассажиров. По мнению руководства КЛМ, это шаг вперед в сотрудничестве двух стран в области авиации. Судя по складывающимся отношениям, таких шагов может быть сделано еще много.

В советские времена самолетами КЛМ, в частности на российском направлении, летали в основном голландцы и граждане других зарубежных стран. Теперь на этих рейсах КЛМ половина пассажиров - жители России. Особенно их число возросло с выведением на линию новейших "Боингов-767".

В КЛМ считают, что покупательная способность российского населения обязательно будет расти и поэтому уверены, что смогут приветствовать больше пассажиров - граждан России на бортах своих лайнеров и даже готовятся к этому, улучшая обслуживание в соответствии с их потребностями. На лайнерах КЛМ пассажиров от имени экипажей теперь приветствуют и по-русски. На русском языке дается и необходимая информация о полете.

В КЛМ не осталось незамеченным, что специальные цены на рейсы на Арубу привлекли в прошлом году больше российских пассажиров, чем в позапрошлом.

Военный летчик Альберт Плезман, создавая в 1919 году КЛМ (она стала первой авиакомпанией мира), выбрал в качестве девиза слова "Воздушный океан объединяет людей". Сейчас, когда Россия ставит своей целью вхождение в мировую цивилизацию, сама жизнь создает условия для такого объединения. Многие российские города - Екатеринбург, Самара, Нижний Новгород, Новосибирск, другие - установили партнерские отношения с европейскими организациями. В этой ситуации КЛМ рассматривает возможности расширения сети полетов в Россию. В настоящее время ее самолеты летают в Москву и Санкт-Петербург.

Бело-голубые лайнеры КЛМ Королевских Голландских Авиалиний перевозят в год более тринадцати миллионов пассажиров при населении Нидерландов 15,5 миллионов человек. Их маршруты пролегают в 350 городов, расположенных в 80 странах мира.

У КЛМ, по словам ее Президента ван дер Бейка, особое отношение к России. Она высоко ценит узы дружбы, связывающие две наших страны и стремиться построить свою работу так, чтобы с помощью КЛМ россияне получили возможность сделать любую точку земного шара близкой и доступной.

Тамара Шахназарова.



Самое настоящее



Кто будет в моде завтра, в следующем году, XXI веке – Андрей Белый или Пелевин, Уэлш или Радов? Смотрите, не пропустите вечное в погоне за модой.

“Действительность выгонялась из труб, как выгоняется мыльный пузырь из тончайшей соломинки: действительность не текла, а надувалась и лопалась”. Выпустив в воздух струю сигаретного дыма, флегматично протянув руку к наполненной черным душистым чаем фарфоровой кружке, задаюсь невинным вопросом: “Станет ли **Андрей Белый** в девяносто восьмом году самым модным писателем? Или это не авангардный, в духе времени, тренд – Белым подвинуть модных ныне (погрузившихся, то есть, по макушку во всепобеждающий попс) фэнтезистов, **Уэлша, Сорокина, Радова**?

Повергнутые сим вопросом в малопонятное, в сущности, недоумение друзья и знакомые, убеждают меня, что Белый, как и прочие его современники, не могут (ну никак у них не получается) быть модными. Ибо... вместо продолжения пожатия плеч и многоточия.

Ох уж это мне стремление соответствовать. Разрушители норм, покачиватели основ, авангардисты и андерграундцы торопливо, едва ли не толкаясь локтями, создают новые, под себя заточенные, ну да – нормы, основы, правила. И получают, вот прикол, тут же толпы последователей, одержимых обрушившейся ни с того, ни с сего модностью. Патетично размахивая конечностями, восклицаю: “Друзья, а как же быть с вечностью?”

“Все еще не сложилась: не оплотнела, каким-то туманом возникла безмолвно: слагалась она в величавой суровости и в спокойнейшей пустоте... Вечность”. Привычка к сиюминутности заставляет считать ее недостижимой, далекой и иллюзорной, безразмерной, будто раздутый углекислым газом гандон. Вы не задумывались о том, что все мы приучены с ползунков, с букваря к знанию, что ничто, никогда и нигде не может быть вечным. Ни жизнь, ни любовь, ни кайф, ни, пардон, девственность. Даже планета не вечна – слоны, ее поддерживающие, не выдержат напряжения и соскользнут с покатой и мокрой китовой спины, утонут в океаноподобном вареве. А Земля развалится и исчезнет в том, что кучка ученых обозвала космосом, потому до сих пор и не придумали перпетуум-мобиле.

Истатуированная трехдневным рисунком девица настырно щебечет о стильности, призывает к обмену мнениями, зазывно моргает наклеенными на картон глазками. Пахнет всепроникающим “Библосом”, рассуждает о **Маккуине** и **Мюглере**, хвалит трип-хоп и **ДиКаприо**. “Вы кто?” – “Я дизайнер”. Впрочем, ответ можно выбрать: “Я ди-джей”, “Я модель”, “Я модельер”, “Я драгдилер”. Возможны и другие варианты. Все едино – стильный тупизм притягателен, видно носится в воздухе его вирус. “Не виновата она, он сам к ней пришел. Должно быть, от ограниченности или недостатка питания”. “Да-да”, – чопорно соглашаюсь с попивающим сдобренную лимоном и солью текилу товарищем. Девушка, обидевшись, отодвигается. Маскарад продолжается. Или вы не поняли?

Люди любят прятать лица, наряжаться, раскрашиваться. В Венеции, к слову сказать, в эпоху расцвета городских маскарадов, костюмированных балов и театра, в кружевные времена 17-18 веков, официально было разрешено ходить в масках и костюмах не только по улицам, в гости и магазины, но и являться в таком виде на службу.

В маскарадности существования есть (вы замечали?) одна восхитительная особенность – довольно глупо в конструировании наряда соответствовать определенным, то есть кем-то уже принятым, принципам. Маскарадность, утверждаю, решительно отмахнув ехидную улыбчивость скептиков, не станет уделом записных модников. Стильность. И навязчивые воспоминания о собственной, тьфу-тьфу-тьфу, индивидуальности. “Как это скучно. Что за словесные упражнения! Унисекс, отсутствие сисек, бытовой онанизм. Полная анонимность. Только так мы и выживем в это мутное, галлюциногенное время”. Ну чем не “Бразилия”! Не страна с карнавалом, а вариации **Терри Гиллиама** на темы **Орвелла**. Произнеся эту фразу, мой товарищ падает на пол, пиджак от Босса трещит и лопается. Как и действительность. Похотливости нашей пределов нет. Вожделеем кумиров, а сами цинично прицикиваем зубом, безраздельно готовые к очередному обману, жрем наживку, голодные рыбы, болтаемся на крючке, добровольно пораненные. Кровь, бурыми пятнами высыхающая на линолеуме, льстит тем не менее, тешит кипящее в чайнике самолюбие – мы пойманы.

Похотливости нашей пределов нет. Вожделеем кумиров, а сами безраздельно готовы к очередному обману.

Глянцевитость общения, опереточная шустрость знакомств, разнузданное приспособление к инертности вкуса, к надменности посторонних взглядов, к утвержденным печатью обязательной общности условиям и обстоятельствам, маскультовость элитарности и избранности. А что делать, коль таково modus-предписание? Футбол, медицина, политика, те вещи, в которых когда-то разбирались абсолютно все, перестали быть модными и человечество тыкнуло (как прочна и пружиниста закольцованность жизни) указательным пальцем в саму моду: будем теперь разбираться в ней.

Шаг, шаг, шаг. Движение складывается из элементарных перемещений. Но хватит ли их, чтобы пройти дальше? Некоторые оптимисты скоропалительно утверждают, что, мол, завтра никогда не умрет. Несомненно. Если только наступит. Ну а для этого предлагаю персонажами года назвать **Белого** и **Рихарда Зорге**. Он, полагаю, не уступит и самому Бонду.

Настоящее так близко – протяни только руку. Или то, что принято называть рукою. ■

После окончания съемок кинофильма “Отражение” Сергей Борчуков слушал easy listening и бездельничал.



Кто есть кто

в российской моде

(От А до Я, от ширпотреба до "от кутюр")

Для тех, кто интересуется не только западной, но и отечественной модой, представляем перечень имен и названий, дающий подробную ее картину. Мы планируем также опубликовать Алфавит российской моды в виде буклета и делать это ежегодно, внося необходимые коррективы. Пусть наш взгляд порой не лишен пристрастности, не думайте, что мы кого-то забыли *специально*. Падаем ниц перед теми, кого здесь не оказалось по чистой случайности.

Алфавит российской моды составлен Татьяной Байдаковой при активной "информационной поддержке" агентства "Артефакт", Татьяны Кольцовой, Светланы Комиссаровой, Елены Вышинской

На цветном фоне мы поместили информацию о тех, кого считаем лучшими в своей сфере деятельности. Знак ➥ обозначает, что с данным персонажем вы еще сможете встретиться на страницах этого номера. Телефон, указанный после каждого имени, является либо служебным, либо контактным, по которому можно узнать какие-либо дополнительные сведения о персонаже (акции, организации).
Также в Директории моды на стр. 174 вы сможете найти список торговых компаний и магазинов, которые тоже косвенно относятся к отечественной моде и которые мы порекомендовали бы вам посещать.

ALDO COPPOLA Салон красоты, являющийся, по оценке наших экспертов, лучшим по качеству парикмахерских услуг. Альдо Коппола – известный итальянский художник по прическам, стилист, имеющий сеть салонов и профессиональных школ по всему миру.
☎ *205-75-12, 205-29-66.*

АЛИШЕР Стилист-модельер, в прошлом модель, начинал свою творческую карьеру в качестве режиссера-постановщика показов Театра Моды **Славы Зайцева**. В настоящее время – один из самых перспективных в России стилистов на съемках моды, работающий для журналов OM, **NRG**, "Красота" и студии "Союз". Благодаря Алишеру состоялись многие современные фотографы моды, зачастую незаслуженно получающие места в "табели о рангах". Несмотря на широкий спектр работы в области моды, Алишер пока еще не определился с собственными пристрастиями в ней, однако мы порекомендовали бы ему отказаться от дизайна одежды и сосредоточиться на работе стилиста, так как у него есть все основания стать в России стилистом номер один. Тем не менее, в 1997 г. он получил Гран-при конкурса "**Платье года**" и приз $10000.
☎ *795-32-62.*

АЛЬБО МОДА Конкурс молодых авангардных дизайнеров, по традиции проводимый модельным агентством **Face Fashion** в ночном клубе "Метелица". В финале конкурса выбирается Король Авангарда (в 1996 г. – **Владимир Бухинник**, в 1997 г. — группа **ВЖИК**), на голову которого возлагается корона из фольги. Мероприятие отличается повышенной несерьезностью.
☎ **253-07-24**

АНДРЕЕВА ИРЭН
Искусствовед, один из известых критиков моды, была секретарем Союза дизайнеров СССР (1987-92гг.), а впоследствии и по настоящее время является вице-президентом Союза дизайнеров России.
☎ **200-64-91, 241-24-45**

АНДРЕЯНОВА ВИКТОРИЯ Достаточно давно работающий дизайнер, модельер, возглавляет свою фирму "Виктория А", которая производит одежду по индивидуальным заказам и имеет хорошую репутацию. Ее вещи отличаются пуританским дизайном и высоким качеством отшива. Виктория благоволит клиентам с "нестандартными" фигурами. В.Андреянова является кандидатом в члены **Ассоциации Высокой Моды России**, участвовала в последней **Неделе Высокой Моды в Москве**, получила приз "Серебряная туника" на **Неделе Российской Моды**, победитель первого (1995 г.) и прошлогоднего конкурса **"Платье года"** в номинации "Городское платье". В настоящее время возглавила в качестве главного художника Дом моделей фирмы "Президент-сервис", одевающей Президента РФ.
☎ **243-33-17**

АНИКИН ПЕТР
Фотохудожник, известный не только своими съемками моды и рекламы, но и женой-фотомоделью Натальей Горбей – лицом сока J-7, официального напитка юбилея Москвы.
➡ **стр. 107-125**
☎ **231-20-58**



АНТОН
Модельер из С-Петербурга. Регулярно ездит на показы в Париж, но сам участвовал пока только в отечественном **"Платье года"**. Организовал свой сайт в Интернете.
☎ ***(812) 230-82-59***

АНТОШИНА ТАТЬЯНА

Модель агентства **Red Stars.** Много и успешно работает на показах и в рекламе. В последнее время – очень "востребованная" манекенщица. В метро часто встречаются постеры с ее изображением.
☎ ***924-20-55***

АНФИМОВ НИКОЛАЙ Модель агентства **Martin M**, работающий для **Red Stars.**
➡ **обложка, стр. 29-39**
☎ *795-32-59*

АРЛЕКИНО Модельное агентство, ничем особенным, кроме собственной рекламной кампании в московском метро, не прославившееся. Имеет школу манекенщиц и детей-моделей.
☎ ***924-61-05***

АРТЕФАКТ Агентство, созданное в 1995 г. **Эвелиной Хромченко** и Александром Шумским, специализирующееся на работе с масс-медиа в области культуры. Агентство выступало пресс-агентом самых заметных мероприятий в рамках празднования 850-летия Москвы, конкурса **Elite Model Look**, являлось официальным пресс-агентом премьеры "Одиссея" Андрона Кончаловского, огромного количества других заметных мероприятий. Агентство известно как организатор работы прессы на **Неделе Высокой Моды в Москве**, во время визитов в Россию Валентино, Стефана Кельяна и прочих престижных событий модной жизни. Мероприятия, официальным пресс-агентом которых является "Артефакт", становятся большими событиями в культурной жизни страны. Услуги агентства недешевы, но, несмотря на это, почти все, кто хоть раз работал с "Артефактом", становились его постоянными клиентами.
☎ ***253-10-33, 253-10-43***

АРТ-ПРЕСТИЖ Культурологический журнал класса "люкс", издаваемый издательским домом культурного фонда **"АРТЭС"**. Сфера его интересов – Недели Высокой Моды в главных столицах моды, выставки, аукционы, прочие престижные мероприятия. Содержательная часть журнала находится под неформальным, но чутким руководством **Валентина Юдашкина**. Не имеет широкой сети распространения и, соответственно, большого круга читателей.
☎ ***243-35-00***

АРТЭС Культурный фонд, занимающийся организацией **Недели Высокой Моды в Москве** и концертов мировых поп-звезд. Под его эгидой на РТР выходит телепрограмма "Подиум" – очень насыщенная и плотная по информации, но не блещущая оригинальностью "картинки". Президент фонда "АРТЭС" – **Александр Достман**.
☎ *298-43-02*

АРШАВСКАЯ НЕЛЛИ Старейший российский обозреватель моды, долгое время служила искусствоведом в Доме моделей "Кузнецкий Мост", сейчас пишет для **Harper`s Bazaar**.
☎ ***232-17-50***

АССОЦИАЦИЯ ВЫСОКОЙ МОДЫ РОССИИ Организация, призванная выполнять приблизительно те же функции, что и **Российская Ассоциация Домов Моды**, однако ориентирующаяся (см. название) на "от кутюр". В настоящее время ее членами являются **Валентин Юдашкин, Слава Зайцев, Ирина Крутикова**; на последней **Неделе Высокой Моды в Москве** были приняты **Игорь Чапурин** и **Андрей Шаров**; кандидаты – **Инга Филиппова, Ирина Селицкая, Виктория Андреянова.**
☎ ***276-79-20***



BLIZZARD MODELS Модельное агентство, не отличающееся особой выразительностью и большими зарубежными успехами представляющих его моделей.
☎ *287-54-11, 270-24-49*

БАРТЕНЕВ АНДРЕЙ
Художник, дизайнер объектов, постановщик перформансов. Общественное мнение всегда связывает его имя с модой, что сам Бартенев – художник по сути – всячески отрицает. Его действительно довольно трудно назвать модельером, потому что то, что он впервые в этой стране начал делать, меньше всего похоже на одежду; однако Бартенев участвует в качестве почетного гостя практически на всех конкурсах молодых модельеров. К его творчеству в области моды крайне неравнодушен Пако



Рабанн, назвавший Бартенева "гением XXI века". Не знаем, насколько его деятельность будет названа гениальной, но вполне возможно, что картины (промоушном которых он, в отличие от объектов, занимается гораздо меньше) действительно будут объявлены классикой XX века. Поэтому мы порекомендовали бы ему больше сосредоточиться на живописи, графике и коллажах.

☎ *912-83-45*

БУХИННИК ВЛАДИМИР

Популярный петербургский модельер-авангардист. Начинал свою карьеру в детском цирке, но в связи с изменением фигуры обратился к дизайну одежды. В.Бухинник часто показывает свои коллекции и часто завоевывает различные призы (в частности, в 1996 г. он был признан на фестивале **"Альбо Мода"** Королем Авангарда, а в 1997 г. — Принцем Авангарда). Любим театралами за создание костюмов для сцены (работал для постановки Виктюка в "Сатириконе"). Не надо быть большим специалистом в области отечественной моды, чтобы смело порекомендовать Владимиру постепенно перебираться в Москву.

☎ *(812) 273-65-53*



БЕЛОЗЕРОВА ТАТЬЯНА Модель агентства **Red Stars**, объявленная нами как лучшая фотомодель 1997 года, стала новым "лицом" **Tom Klaim.**

➡ **стр. 29-39**

☎ *924-20-55, 925-87-57*

БЕССОНОВ АНДРЕЙ Стилист, руководитель единственной в стране авангардной Студии причесок "Бессонов", благодаря которой несколько лет назад на улицах появились люди с цветными волосами. Рэйв-окрас и прогрессик-макияж — trade marks Студии. Отличительная особенность — чрезвычайно низкие цены, что рассчитано на очень молодых и необремененных наличием денег клиентов. А.Бессонов работает в тесном сотрудничестве с корпорацией "РАЙС — ЛИС`С", участвуя в качестве стилиста и визажиста во всех ее мероприятиях и делая имидж "Ногу свело!", "Агате Кристи", "Востоку", Павлу Кашину.

➡ **стр. 167-168**

☎ *912-92-61*

БИТАЕВА МАРИЯ Модель агентства **Red Stars**, принимавшая участие в финале международного конкурса **Elite Model Look`95** и приглашенная для работы в миланский Elite. Работала для журналов **Cosmopolitan**, **"Империал"** (обложка), "Маруся" (обложка). Является "лицом" рекламы духов **Славы Зайцева** Marussya.

☎ *924-20-55, 925-87-57*

БОНДАРЕНКО ИРИНА

Модель агентства **Red Stars**, в 1995 г. заняла второе место на международном конкурсе **Elite Model Look** в Сеуле. Она получила контракт на $100000 и сейчас отрабатывает его в нью-йоркском Elite.

☎ *924-20-55, 925-87-57*

БУНЕЕВА ЕЛЕНА

Модель агентства **Red Stars**, победительница конкурса **Elite Model Look`97** в Москве. Работала для обложек журналов "Домовой", "Вечерняя Москва" и для рекламы Pantene Pro-V.

☎ *924-20-55, 925-87-57*



В

?VOGUE Самый известный и самый авторитетный в мире журнал моды и стиля, русскоязычное издание которого в ближайшее время готовится выйти в свет. Хочется верить, что это все-таки в конце концов произойдет, и мы действительно с нетерпением ждем этого момента, так как знаем только национальные издания Vogue – в тех странах, где есть индустрия моды (Англия, США, Германия, Италия, Франция, Испания, Австралия). А так как, в отличие от многих других журналов, не существует его переводных вариантов, выход русского Vogue констатирует, что, по мнению мировой модной общественности, национальная мода в России сформировалась, крепнет и достойна не просто освещения и пропагандирования, но и своего собственного Vogue. Однако, пока первый номер еще не вышел, не покидает ощущение, что русское издание – это какая-то провокация, обещающая обернуться совсем не тем, что мы так оптимистично ожидаем. Поскольку наша мода представляет собой "трехглавого дракона" **(Валентин Юдашкин – Слава Зайцев – Алексей Греков)**, можно предположить, что либо русского Vogue хватит на три номера (соответственно – на каждую "голову"), либо три этих имени будут красной нитью тянуться из выпуска в выпуск, пока будет иметься почва для обсуждения. Не исключено также, что "приключения" Vogue в России, начавшиеся несколько лет назад, отнюдь не закончились: теперь его издание отдано в руки компьютерной фирме, специализирующейся на соответствующих технических изданиях, а вовсе не на fashion-biz. Кстати говоря, когда верстался этот номер, с ней выяснял юридические отношения издательский дом Conde Nast, являющийся "хозяином" Vogue. Надеемся на то, что эта проблема все-таки наконец решится, потому что выход русского Vogue явится серьезнейшим прецедентом даже на фоне большого количества лицензионных изданий, появившихся в России за последние годы.

☎ *Абонент недоступен*

WELLA Салон красоты, организованный и возглавляемый Долорес Кондрашовой, представляет Россию на международных конкурсах парикмахерского искусства (причем эта команда с **Сергеем Зверевым** в авангарде уже который год подряд завоевывает призовые места). Стиль салона отличается консерватизмом, что и определяет круг его клиентов, в числе которых — супруга Президента РФ.

☎ *931-95-00*

ВАСИЛЬЕВ АЛЕКСАНДР



Живущий в Париже театральный художник, коллекционер, теоретик, историк моды, денди. Уникален тем, что даже будучи в своем статусе мэтра не ленится и не кичится ездить за свой счет по разным странам и получать необходимую ему информацию (например, разыскивает каких-то дореволюционных манекенщиц). Бывает в России наездами, читает здесь лекции по истории моды, но, существуя за границей в мире красивых вещей, оказывается абсолютно не в состоянии адекватно оценить российские дизайнерские потуги. Он считает, что Россия просто не способна породить человека со вкусом, но ведь она породила самого Васильева.

☎ *(331) 40450614 – факс*

ВАЩЕКИН ПАВЕЛ Персонаж, чье имя обычно ассоциируется с модельным бизнесом. Неизвестно толком, чем же он все-таки занимается, но светские репортеры замечают его на всех мероприятиях, где есть длинноногие девушки. По Москве ходят слухи, что г-н Ващекин является близким родственником г-на Лигачева, но проверить это никому пока не удалось.

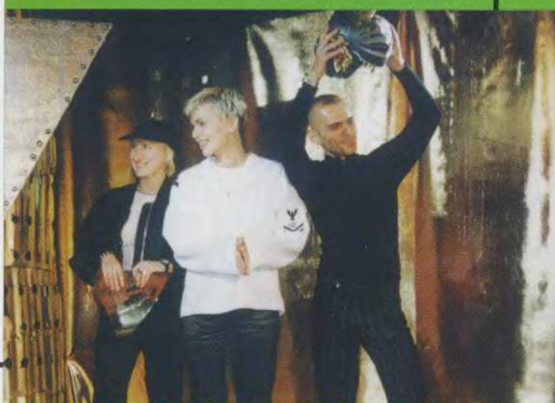
☎ *755-65-65, аб. 87310*

ВЕСЕЛАЯ ЕЛЕНА Заместитель главного редактора газеты "Московские новости", журналист, более интересный своими оценками восприятия одежды, нежели оценкой ее качества.

☎ *209-19-84*

ВЖИК Очень гармоничная группа молодых дизайнеров, состоящая из Дониса Пуписа, Нины Неретиной и до недавнего времени – Галины Смирнской. Они сошлись на непродолжительное время, чтобы самостоятельно, без помощи профессиональных швей, создать одну коллекцию, за которую получили один шлем Королей Авангарда 1997 г. (конкурс **"Альбо Мода"**) на троих. Как стилисты и модельеры работали с группой "Мечтать" и Аленой Свиридовой.

☎ *Абонент недоступен*



ВИНЯР АЛЕКСАНДР Уникальный дизайнер, делающий деревянные оправы для очков. Несмотря на то, что он вытачивает их "на глазок", получаются не только уникальные произведения искусства, но и совершенно грамотные в медицинском плане очки. Одни из них Виняр подарил Элтону Джону, известному коллекционеру экзотических очков.

☎ 515-89-33, 515-44-81

ВЛАСОВА НАТАЛЬЯ Дизайнер по прическам Проекта **"Персона"**. Несмотря на то, что ОМ назвал ее лучшим стилистом 1997 г., имея в виду ее работу с Ильей Лагутенко в видеоклипе "Утекай", в большей степени это относилось к имиджу самого певца, нежели к работе стилистов.

☎ 209-09-83, 299-93-60

ВЫШИНСКАЯ ЕЛЕНА Журналист, преимущественно специализирующийся в области знаний о российских модельерах (знает о них почти все). Начинала в "Журнале мод", затем работала в журнале "Московский стиль", была обозревателем полосы "Мода" в газете "Сегодня" до ее ликвидации; в настоящее время работает в женском журнале "Я сама".

☎ 955-24-05

ГЛУШКО СЕРГЕЙ Модель агентства **Red Stars**, успешно работающий на подиуме. Говорят, у него был шанс попасть в модели Versace, если бы тот успел приехать в Россию... Танцует стриптиз в ночном клубе "Хамелеон".

☎ 924-20-55, 925-87-57

ГОМЕС ИННА



Модель агентства **Red Stars**. Работает с всемирно известным фотографом Гюнтером Заком. Снималась для рекламы "Логоваз", Rilken, Max Factor, **Tom Klaim**, Head & Shoulders; ее фото вы могли видеть на обложках журналов "Она" и **NRG**.

☎ 925-87-57

ГОНЧАРОВ КОНСТАНТИН Петербургский эстетствующий модельер, более известный как "Строгий юноша" (по названию Галереи мод, им же основанной). Находясь под сильным влиянием личности главного неоакадемиста Тимура Новикова и под впечатлением от "Метаморфоз" Апулея, создал свою наиболее известную коллекцию "Золотой Осел", как бы иллюстрирующую вышеозначенное произведение. Гончаровские вещи очень фактурны и театральны. По его словам, в числе его клиентов значатся не только группа "Кино" и Жанна Агузарова, но и некая австрийская королева, княжна Катя Голицына и директор CNN.

☎ 924-20-55, 925-87-57

ГРЕКОВ АЛЕКСЕЙ Один из ведущих дизайнеров России, давно и успешно продающий свою одежду "прет-а-порте". Не участвует ни в каких дизайнерских ассоциациях, все свои показы устраивает независимо от каких бы то ни было Недель и конкурсов, держится особняком, имея ярко выраженную собственную политику и круг содидных клиентов. Уже не верится, что начинал он как перспективный авангардный художник.

☎ 955-37-99

ГРИБ ТИМУР Фотограф, более известный как фоторепортер на мероприятиях моды, нежели как фотохудожник, несмотря на то что имеет классную собственную студию и солидное портфолио. Заметен везде, потому что отличается высоким ростом.

➡ стр. 107-125

☎ 925-56-12

ГРИГОРЬЕВ ИГОРЬ Непрофессиональный журналист, сыгравший большую роль в становлении новой российской прессы моды и стиля. Открыл для широкого читателя ныне хорошо известные имена представителей нового поколения модной культуры (стилистов, дизайнеров, моделей, фотографов). Основал и редактировал журналы **"Империал"**, "Амадей" (первое отечественное издание для мужчин типа glossy) и ОМ, главным редактором которого является в настоящее время. Один из самых ярких и стильных представителей этого бизнеса в России.

☎ 795-32-59

ГРИГОРЬЕВА ИРИНА Модель агентства **Red Stars**, работавшая для рекламы Sorti, Rilken, Camey, Malerbo, L'Oreal, Jacobs, Tervolina, "Свобода", "Майский Чай". Снималась в клипе Влада Сташевского "Я не буду тебя больше ждать".

☎ 924-20-55, 925-87-57



ДАЛАКЯН ЮЛИЯ Крепко стоящий на ногах очень способный дизайнер, отличающийся своеобразным взглядом на моду и при этом старающийся все время быть в курсе последних европейских тенденций. На заре "перестройки" получила Золотую медаль в Милане на Modain, фестивале итальянской моды. Для наглядного представления о творческом настоящем Ю.Д. советуем смотреть "Метео ТВ". Работает в творческом тандеме со стилистом **Андреем Мановцевым**. Ее супруг Виктор Соловьев занимается организацией в России **Конкурса молодых дизайнеров Smirnoff**.

☎ 953-05-98, 953-20-58 – факс



ДЕЙНЕГА ИРИНА Модельер, ранее работавшая у **Геннадия Зейналова** в качестве модельера головных уборов, а ныне возглавляющая фирму "Дила" по пошиву тех же самых головных (зимних) уборов собственного дизайна.

☎ 593-18-90

ДИ-СТАНЦИЯ Молодежный fashion-лейбл, идея создать который пришла в голову Илье Бачурину, генеральному директору радиостанции "106,8". Основная цель "Ди-станции" — продажа модной носибельной и недорогой молодежной одежды под русской маркой. Однако эта затея не удалась, потому что пошив и качество одежды не выдерживало никакой критики. Пока под этой маркой в 1996 г. была представлена только одна коллекция, принадлежащая **Полине Журавлевой** и **Алексею Лизунову**, которая произвела впечатление только с большого расстояния. Вещи из этой коллекции можно приобрести в бутике "Позитив".



☎ 241-97-33, www.station.ru

ДЕЙКУН МАРИНА Ведущая полосы "Подиум" в газете "МК".

☎ 259-50-36

ДОЗ ПЬЕР Французский журналист, оставивший свой заметный след в **"Матадоре"** и **"Птюче"**, активно пишущий о моде. В России известен гораздо больше, чем во Франции. Сейчас работает зам. главного редактора журнала "Вечерняя Москва". Хороший интервьюер, его интервью с Филиппом Старком издано Ташеном в качестве предисловия в книге Philipp Starck.

☎ 974-74-33

ДОСТМАН АЛЕКСАНДР Президент культурного фонда **"АРТЭС"** и **Недели Высокой Моды в Москве**, без которого ничего подобного бы не состоялось, так как именно он всех потенциальных участников впервые уговорил и привез в Россию. Его по праву можно назвать лучшим организатором fashion-мероприятия подобного уровня. По словам самого Достмана, в России существует особое понятие о Высокой Моде – совсем не такое, как у французов или итальянцев.



☎ 298-43-02

ДРОНОВА ВИКТОРИЯ Модель агентства **Red Stars**, работавшая в миланском Elite (от обычных показов и фотосъемок до шоу Ив Сен-Лорана и обложки журнала Binerine). В 1996 г. работала в Elite Paris, сейчас перешла в Elite Tokio. Ее фото в перерывах между этим можно было увидеть в российских изданиях **Cosmopolitan**, Playboy, **Harper's Bazaar**, **Elle**, а также в журнале **"Империал"** и на различных рекламных съемках для крупных марок.

☎ 924-20-55



ДУДОЛАДОВ КОНСТАНТИН

Модель агентства **Red Stars**, работающий также для **Martin M**. Наиболее известная работа – съемки для каталога **Алексея Грекова**.

☎ 924-20-55, 925-87-57



ДУШКЕВИЧ ИРИНА

Талантливый модельер, временно сменивший работу с коллекциями для подиума на контакт с клиентами ателье. Начинала в Центре моды СССР, одевала Ирину Хакамада. Главная героиня ее творчества – раскрепощенная, самодостаточная девушка. Лучшие ее модели отличает чистота линий и аскетизм. К сожалению, большинство нынешних клиентов Ирины предпочитают иной стиль.

☎ 157-76-90

ЕФРЕМОВ СЕРГЕЙ

Модельер, раньше работавший совместно с **Ириной Федукович** в качестве со-модельера. Сейчас он является активным участником **Недели Российской Моды**, работает дизайнером фирмы ARTCO, представляющей на российском рынке изделия из выделанных особым образом кожи, замши, меха.

☎ 278-13-95

JACQUES DESSANGE

Сеть всемирно известных салонов красоты. Сам Жак Дессанж является официальным стилистом Каннского кинофестиваля, поэтому среди его постоянных клиенток много кинодив (Дэрил Ханна, Сандра Баллок, Лив Тайлер). Кроме того, его авторству принадлежат знаменитые образы Бриджит Бардо, Катрин Денев, Шарлотты Рэмплинг. Дессанж – новатор в мелировании и ламинировании волос. Для салонов Jacques Dessange специально готовятся парикмахеры в открытых мэтром школах. Фирма тщательно следит за качеством работы своих сотрудников.

☎ 251-02-12, 200-57-44, 215-97-80

ЖУРАВЛЕВА ПОЛИНА

Молодой оригинальный дизайнер, сделавшая свою первую коллекцию для молодежного fashion-лейбла **"Ди-Станция"** в соавторстве с **Алексеем Лизуновым**. Непонятно, какова была в этом его заслуга, потому что Лизунова в "Ди-Станции" больше нет, зато Полина Журавлева в этом году выпустила под маркой "Ди-Станция" свою вторую коллекцию, "Полин", которая достаточно успешно продается в бутике "Позитив" и в магазинах No Name, Xtravaganza, "Маска".

☎ 251-02-12

ЗАВЬЯЛОВА ТАТЬЯНА

Модель агентства **Red Stars**, одна из победительниц международного конкурса Look of the Year (ныне **Elite Model Look**) 1993 г. В настоящее время работает гораздо успешнее, чем победительница этого конкурса, и многие специалисты считают, что у нее есть большие шансы стать топ-моделью. В 1995 г. Т.Завьялова вошла в особую категорию звезд агентства Elite наравне с Линдой Эванджелистой и Синди Кроуфорд. Эти модели не ходят на кастинги, для работы их приглашают персонально и соответственно гораздо выше платят. Например, за один показ Татьяна Завьялова получает $8000.

☎ 924-20-55, 925-87-57



ЗАЙЦЕВ ВЯЧЕСЛАВ

Патриарх моды (российской в целом и советской в частности), в 70-е годы прорвавшийся на Запад и названный там "Красным Диором". Он первый объявил миру, что в СССР существует мода. Стиль самого Зайцева мало менялся и меняется с годами, и сегодня трудно говорить о нем как о трендовом дизайнере, следующем модным тенденциям. Может быть, ему следовало бы заняться дизайном костюмов для театра и кино, организацией благотворительных фондов и фондов помощи молодым модельерам. Зайцев утверждает, что его творческий путь всегда был чрезвычайно сложен и тернист, особенно в советские времена, хотя только сегодня, в эпоху развивающегося капиталистического рынка и возникшей в связи с его расцветом конкуренции, Дом Зайцева стал испытывать реальные материальные затруднения. Может быть, именно поэтому ходят слухи о его совместном проекте с **Анатолием Климиным**, что определенно пойдет на пользу обоим. Несмотря на то, что 2 марта этого года кутюрье отмечает почтенный юбилей, правильнее называть его Слава Зайцев, ибо именно так диктует логотип Дома Моды.

☎ 971-11-22

ЗАЦЕЛЯПИНА МАРИЯ

В прошлом художник-профессионал и социолог, в недавнем прошлом — первый обозреватель моды журнала **"Империал"**, над созданием которого работала вместе с **Игорем Григорьевым**, ныне журналист, специалист по PR и созданию имиджа, работающая над многочисленными проектами в кино, на телевидении и в культуре как таковой.

☎ 201-73-63



ЗВЕРЕВ СЕРГЕЙ

Самый титулованный дизайнер по прическам (две премии "Овация", награды на многочисленных российских и международных конкурсах парикмахерского искусства, в том числе в личном разряде) и при этом немного модельер. Как первый — возглавляет Салон Сергея Зверева, находящийся в Центре Международной Торговли, и в течение многих лет является стилистом Ирины Понаровской; как второй — сделал коллекцию "гламурных" платьев со шляпами и вуалями. Для Зверева не существует невыполнимых стрижек, так как он действительно в совершенстве владеет парикмахерской техникой. Известностью обязан не только своему таланту, но и Долорес Кондрашовой, которая присмотрела его на общесоюзных конкурсах и вывезла из глубинки.

☎ 253-27-56, 290-51-37

ЗЕЙНАЛОВ ГЕННАДИЙ

Художник-модельер, бывший руководитель Дома Моды на Арбате. Творческая молодость модельера прошла в стенах Дома моделей "Кузнецкий Мост". Долгие годы его стиль отличал здоровый консерватизм. При его непосредственном участии в моду из его Дома пришли Галина Перецкая, **Татьяна Романюк**, Елена Короткова. В настоящее время отошел от моды.

☎ 241-84-22

ЗИМИН АЛЕКСЕЙ

Модель агентства **Red Stars**, работавший на показах **В.Юдашкина, А.Грекова**, в рекламе Next, **Tom Klaim**, Reebok, etc.

☎ 924-20-55, 925-87-57

ЗУБЕЦ ВЛАДИМИР

Талантливый модельер, главный художник фирмы "Панинтер» и Дома Моды "Эвентай", созданного президентом фирмы Александром Паникиным специально для творческих экспериментов Зубца, победитель первого **Конкурса молодых модельеров памяти Надежды Ламановой** 1995 г. Самокритично считает, что не может соответствовать высокому уровню "от кутюр" (отказался от участия в Неделе Высокой Моды в Москве, удостоенный такой чести за победу на ламановском конкурсе), при этом является перспективным дизайнером одежды "прет-а-порте", продававшейся в его бутике "Эвентай" в "Галерее Триумф". Его модели закуплены для продажи в Германии и Англии, одевает г-жу Лебедь и г-жу Горбачеву.

☎ 236-84-24

ИВАНОВА ЛАРИСА

Модель агентства **Red Stars**, приглашенная на конкурсе **Elite Model Look`95** на работу в агентство Elite Paris. Работала на показах **Недели Высокой Моды в Москве** (1995г.), снималась для рекламы Siemens, Steilmann, Stockmann, Galery Lafayette. Ее фото вы могли видеть в журналах **Cosmopolitan**, **"Империал"**, **"Птюч"**, **"Москвариум"**.

➥ стр. 29-39

☎ 924-20-55, 925-87-57



ИГМАНД АЛЕКСАНДР

Художественный руководитель Дома моделей "Кузнецкий Мост", лучший специалист по созданию мужского костюма. В былые времена одевал Л.И.Брежнева, до сих пор имеет очень хорошую клиентуру. Если бы он сделал именную линию одежды, найдя для этого заинтересованного инвестора, вполне возможно, что она пользовалась бы огромным успехом среди соответствующих слоев населения. Супруга Александра Игманда – **Светлана Качарава** – так же, как и муж, посвятила свою жизнь созданию одежды.

☎ 928-66-25

ИМПЕРИАЛ

Самый первый в России отечественный журнал моды и стиля типа glossy, основанный **Игорем Григорьевым** и редактируемый им в 1993-94 гг. В настоящее время переживает острый кризис. По нашим предположениям, имеет приблизительный тираж 5 тыс.экз. Может быть, мы ошибаемся.

☎ 916-92-89

ЙОЗЕФАВИЧУС ГЕННАДИЙ

Радикально похудевший пару лет назад, элегантный издатель журнала **"Матадор"**, персонаж скорее из мира кино, нежели из мира моды, однако постоянно фигурирующий как организатор или ведущий различных мероприятий, связанных именно с модой (презентации бутиков Versace Jeans Couture, Versus, Cezare Paciotti, презентация нового парфюма Gieffeffe). Практикуется в написании милых статей о моде (преимущественно в "Матадоре").

☎ 245-73-08

ИСАЕВА-МАЛАХОВА ЛЮДМИЛА

Первая русская девушка, ставшая всемирно известной моделью. Снялась практически во всех престижных журналах: **Vogue, Elle, Marie Claire**. Была лицом Guerlain и Escada. В 1990 г. перешла с помощью агентства *Red Stars* в *Elite*, где работает до сих пор. Ее муж — известный



российский хоккеист Владимир Малахов. Людмила после рождения ребенка в 1995 г. вновь вернулась в модельный бизнес.

☎ 924-20-55, 925-87-57

COSMOPOLITAN

По итогам опроса агентством **"Артефакт"** за 1996 г. российских обозревателей моды, Cosmo назван наряду с ОМом лучшим журналом, освещающим моду, в 1996 г. Главный и пока бессменный редактор – **Елена Мясникова**. Журнал рассчитан на молодых женщин, не обремененных тяжестями жизни и строящих ее по сюжету сериалов. Или Cosmopolitan`a.

☎ 232-17-50

КЛИМИН АНАТОЛИЙ

Основатель международной торговой марки **Tom Klaim**, преуспевающий бизнесмен от моды, лауреат конкурса "Дизайн-97", настоящий промышленный гений, вовремя и точно уловивший стиль особо любимых народом мексиканских телесериалов и воплотивший его в жизнь в виде многочисленных коллекций элегантной женской одежды.

☎ 135-65-43

КАИБОВ МАКС

Модель агентства **Martin M**, работающий для **Red Stars**. Имеет контракт с агентством Bananas (Париж).

➡ стр. 29-39

☎ 924-20-55, 925-87-57

КАЛЬНИЦКИЕ МИЛА и АРКАДИЙ

Ювелиры, специализирующиеся на индивидуальных заказах, но при этом очень котирующиеся на Западе (например, крест работы Кальницких есть у Лайзы Миннелли). Их изделия отличаются радикальным и очень современным дизайном.

☎ 235-84-40

КАМЫШОВ АЛЕКСЕЙ и СТАНКЕЕВА ЕЛЕНА

Театральные художники–модельеры, интересно работающие с кружевами и творчески объединенные в дизайн-студию "Белый Клоун". Их рук дело – костюмы Валдиса Пельша, которые он демонстрирует в передаче "Угадай мелодию".

☎ 921-66-09



КАНЕСТРИ ИЛЕКТРА

Журналист, начинавшая работать обозревателем моды в "Независимой газете". В настоящее время — beauty editor журнала **Cosmopolitan**. Несмотря на абсолютно студенческий возраст, работает успешнее многих сверстников, объехала множество стран, владеет (в отличие от большинства журналистов, пишущих о моде) несколькими языками, будучи итало-гречанкой.

☎ 232-17-50



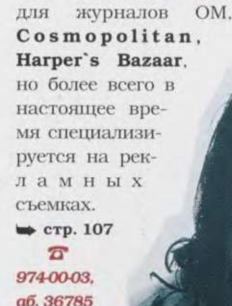
КАЧАРАВА СВЕТЛАНА

Один из старейших российских модельеров, работавшая в экспериментальном цехе Дома моделей "Кузнецкий Мост". Ее вещи всегда отличала склонность к романтизму, возможно, отчасти поэтому у нее всегда одевалась творческая интеллигенция.

☎ 928-66-25

КЛАВИХО ВЛАДИМИР

Фотохудожник испанского происхождения, начинавший карьеру в журналистике и имеющий высшее художественное образование. Работает для журналов ОМ, **Cosmopolitan, Harper`s Bazaar**, но более всего в настоящее время специализируется на рекламных съемках.

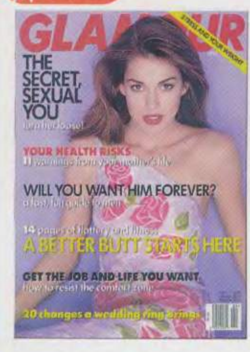


➡ стр. 107

☎ 974-00-03, аб. 36785



КОВАЛЬЧУК ДИАНА



Модель агентства **Red Stars** из Киева. В 1996 г. заняла первое место на международном конкурсе **Elite Model Look**. Сейчас отрабатывает контракт с агентством Elite в Нью-Йорке на сумму $150000.

☎ 924-20-55, 925-87-57

КОЗЛОВА НАТАЛЬЯ



Ведущая программы "Магия моды", в прошлом комментатор показов в Доме моделей "Кузнецкий Мост". Говорят, что она, начавшая выезжать в Париж первой (с мужем-работником посольства), знает лучше всех таможнюю кухню: как достать приглашение на показ, как пройти на служебную территорию... Она никогда не использует для своих репортажей и интервью материалы западных агентств или пресс-конференций, делая все эксклюзивно; если вы видите, что она говорит с Лагерфельдом, Готье или Лакруа, значит, это так и было. Можно по-разному относиться к ее комментариям, но Козлова имеет модельерское образование, и "Магия моды" являлась настоящей телеэнциклопедией. Однако, в настоящее время ей пришлось освободить эфирное время в пользу новой программы о моде, ведущей которой станет **Арина Розова**. Дальнейшая судьба "Магии моды" пока неясна.

☎ 130-50-32

КОЗЫРЕВА ЛЮДМИЛА

Бывший дизайнер Дома Моды на Арбате, ушедшая в "свободный полет", чтобы создавать костюмы для животных. Сейчас работает штатным художником Театра Зверей им.Дурова, где шьет парадные туалеты для слонов, обезьян и медведей.

☎ 281-29-14

КОКОРЕВА ЕКАТЕРИНА Модель агентства **Red Stars**. Пятнадцатилетняя участница конкурса **Elite Model Look**, имеющая, по оценкам специалистов, большие перспективы.

➡ стр. 29-39

☎ *924-20-55, 925-87-57*

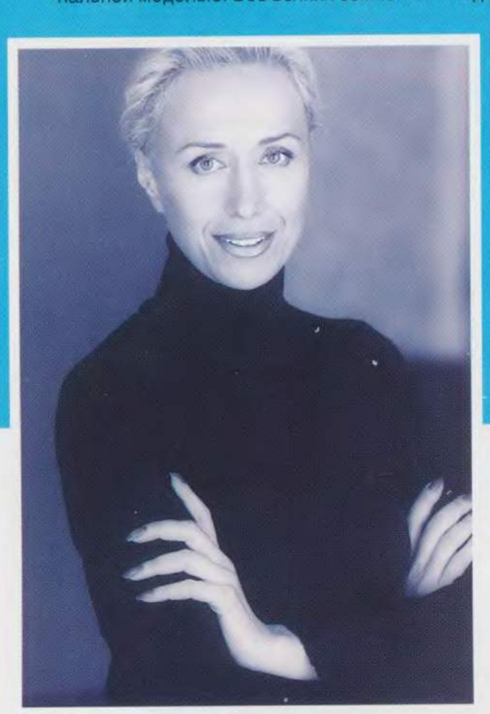
КОЛОДЮК ОЛЕГ Модель агентства **Martin M,** также работающий в **Red Stars**. Участвовал в показах Masatomo, Versus, Calvin Klein Underwear (1997 г.), является "лицом" рекламной кампании нового мужского парфюма "Прощай, оружие!".

➡ стр. 29-39

☎ *924-20-55, 925-87-57*

КОЛЬЦОВА ТАТЬЯНА Президент и основатель крупнейшего в России модельного агентства **Red Stars**, работавшая до 1989 г. профессиональной моделью. Без всяких сомнений – недосягаемый "номер один" в модельном бизнесе, потому что в настоящее время все остальные агентства в сравнении с **Red Stars** занимают не второе-третье-десятое места, а позиции, на порядок-другой ниже. Кольцова тщательнейшим образом оберегает своих моделей от посягательств, в чем также выражается ее профессионализм в данной области. Необычайно красивая, удачливая и трудолюбивая дама.

☎ *924-20-55, 925-87-57*



КОМИССАРОВА СВЕТЛАНА



Журналист, в недавнем прошлом обозреватель моды газеты "Вечерняя Москва", где ее усилиями была внедрена тема моды как таковая, ныне главный редактор женского журнала "Я сама", не специализирующемся на моде. Завсегдатай ежесезонных показов "прет-а-порте" в Париже, куда ездит по собственной инициативе. Имеет глубокие теоретические знания в области моды, парфюма и косметики, большой авторский стаж ("Коллекция", "Степ", "Красота", **Marie Claire**, "Стас"), опыт деятельности в области PR (пресс-секретарь представительства Yves Saint Laurent в Москве, была пресс-секретарем "Интершарма-96" и Недели Российской Моды в Сочи).

☎ *955-24-05*

КОНЕГЕН СВЕТЛАНА

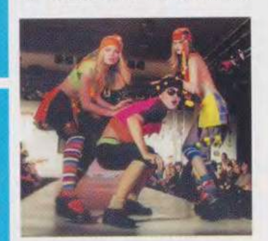
Один из самых ярких персонажей модной тусовки, тележурналист, светский хроникер. Несмотря на радикальный имидж и едкость изложения, совершенно беззлобна, если вслушиваться в смысл произносимого ею текста. Вы могли ее запомнить в качестве ведущей телепередачи НТВ "Светская хроника". Да ее вообще трудно не запомнить.

☎ *239-10-10, аб. 20208*



КОНКУРС МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ SMIRNOFF

Российский региональный финал конкурса, который ежегодно под эгидой водки Smirnoff проводится в Лондоне и является частью ее



рекламной кампании. По своей природе это самая удачная из мировых промоушн-акций, придуманных производителями спиртных напитков, так как реклама водки идет под флагом помощи молодым и неимущим дизайнерам. Особая приманка – приз мирового финала – деньги для учебы в Лондонской Школе Святого Мартина, и хотя никто из наших ни разу вплотную не приблизился к этой награде, интерес в России к конкурсу довольно большой. Несмотря на не слишком высокий уровень организации, каждый московский финал выявляет много новых дизайнерских имен.

☎ *244-34-49, аб. 51697*



КОНКУРС МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ ПАМЯТИ НАДЕЖДЫ ЛАМАНОВОЙ

Отличается от предыдущего только тем, что в нем участвуют исключительно дизайнеры-профессионалы (его организует и проводит Дом Моды **Славы Зайцева**). Надежда Ламанова – знаменитый кутюрье, поставщик двора Его Императорского Величества, создательница теории развития промышленной моды (невоплощенной в жизнь, к сожалению), по ошибке принявшая революцию и отказавшаяся от предложения Пуаре уехать во Францию. Она умерла от разрыва сердца в годы Отечественной войны, когда театр, где она тогда работала, уехал без нее в эвакуацию. Сейчас нет никакой возможности увидеть ее платья, потому что они заперты без права съемки в музеях. Ее костюмы к фильмам "Бесприданница" и "Иван Грозный" либо потеряны, либо кощунственно перешиты швеями киностудии "Мосфильм". В наследство нам остался только конкурс молодых дизайнеров, открывший такие яркие имена, как **Михаил Пантелеев, Владимир Зубец, Алена Константинова, Катя Леонович, Ольга Солдатова, Светлана Ларченко, Вероника Самборская.**



☎ *971-11-22*

КОНСТАНТИНОВА АЛЕНА Модельер, представившая пока только одну яркую коллекцию, причем довольно давно. Оригинальный модельер с большим потенциалом и, как это всегда у нас бывает, малыми возможностями. В 1996 году с успехом участвовала в Osaka Collections в Японии.

☎ *Абонент недоступен*

КОРОЛЕВ МИХАИЛ

Фотохудожник, наиболее известный своей работой для предвыборной кампании Б.Ельцина и рекламной съемкой для **"Боско ди Чильеджи"**. Работает как для большинства отечественных журналов типа glossy, так и для рекламы.

➡ стр. 107-125

☎ *913-33-55, аб. 17129, 719-04-54*



КОРЫШЕВА СВЕТЛАНА и МАГОМЕДОВА ЭЛЬМИРА

Молодые модельеры, работающие в паре и пытавшиеся создать свою собственную дизайн-студию "Элс". Они чрезвычайно ярко заявили о себе пару лет назад на **Конкурсе молодых дизайнеров памяти Надежды Ламановой**, но в последнее время о них слышно немного. Их вещи очень напоминают Chloe.

☎ *223-63-96 д*

КОТЕГОВА ТАТЬЯНА "Взрослый" дизайнер из Петербурга, делающая солидные костюмы для солидных людей.

☎ *(812) 346-34-67*

КРАЙНЯЯ МАРИНА Один из самых старых персонажей журналистики моды, работающая ныне в "Новой газете".

☎ *923-68-88 – факс*

КРИЦКИЙ АЛЕКСЕЙ

Модель агентства **Red Stars**, успешно работающий на подиуме и в рекламе (снялся в 22 рекламных роликах).

☎ *924-20-55, 925-87-57*



КРУТИКОВА ИРИНА Самый известный в России модельер-меховщик, член **Ассоциации Высокой Моды России**, обладательница премии "Золотой Манекен" (1997 г.) и безмерного количества всяческих иных наград.

☎ *292-48-43, 229-52-66*



КУЗЬМИНА ЕВГЕНИЯ Модель **Агентства Славы Зайцева**. "Лицо" рекламы кока-колы в России, демонстрировала на конкурсе **"Платье года"** розовое творение **Алишера**.

➡ стр. 29-39

☎ *971-41-41*

КУНИЦЫНА СВЕТЛАНА Персонаж из мира моды, обладающий, пожалуй, самыми большими связями. Бывшая манекенщица, нынешняя тележурналистка, обозреватель моды НТВ, вела на этом канале свою чрезвычайно остроумную и оригинальную передачу "Шинель №5"; она нигде долго не задерживается по причине творческого отношения к жизни вообще и к моде в частности. Модная тусовка без личности С.Куницыной непредставима. Обладает хорошим "глазом" и хорошим вкусом.

☎ *217-51-03*



ЛАРЧЕНКО СВЕТЛАНА
Модельер, прославившаяся своей коллекцией для лилипутов и кукол.
☎ *Абонент недоступен*



ЛЕВАШОВА МАРИНА
Журналист, не работающий сейчас в области моды, но именно она сделала первую реально заметную полосу о моде в "Сегодня", ради которой имело смысл покупать газету.
☎ *243-78-45*

ЛЕОНОВИЧ ЕКАТЕРИНА
Модельер, прославившаяся созданием странной одежды из кожи, ныне продолжает свои энергичные эксперименты над другими материалами. Выиграв престижный дизайнерский конкурс MITTELMODA в Италии, она получила право двухмесячной стажировки там, в старейшем Доме Gattinoni в Риме. В стилистику Дома она вписалась очень легко, так как своеобразная энергетика ее вещей идеально соответствуют новым английским веяниям "от кутюр". Любимая манекенщица Леонович – эпатажная Наталия Медведева.
➡ стр. 132-135
☎ *975-15-34*



ЛИКИН ДМИТРИЙ и РАЙЦЕС ЕВГЕНИЙ
Сложившийся в 1994 г. тандем. Два "свободных" арт-директора, отличающихся умением грамотно и со вкусом заимствовать западные визуальные образцы и адаптировать их для отечественного потребителя. Они славятся тем, что приходят в какой-нибудь новый модный журнал, разрабатывают его дизайн, обучают его арт-департамент и — переходят к другому проекту. В конце 1997 г. Д.Ликин возглавил дизайн-центр канала ОРТ, где опять же будет работать вместе с Райцесом.
☎ *261-21-59, 261-71-49*



ЛИЗУНОВ ВЛАДИМИР
Молодой модельер, каких появилось множество с приходом свободы и всплыло на волне дизайнерских показов в клубе "Манхэттен-экспресс" начала 90-х годов. "Иных уж нет", а Лизунов, несмотря на отсутствие необходимого таланта, плавает каким-то образом до сих пор. Был замечен при создании "совместной" с **Полиной Журавлевой** коллекции для fashion-лейбла **"Ди-Станция"**. Однако его участие в этом является недоразумением, которого не отрицают даже создатели **"Ди-Станции"**.
☎ *Абонент недоступен*



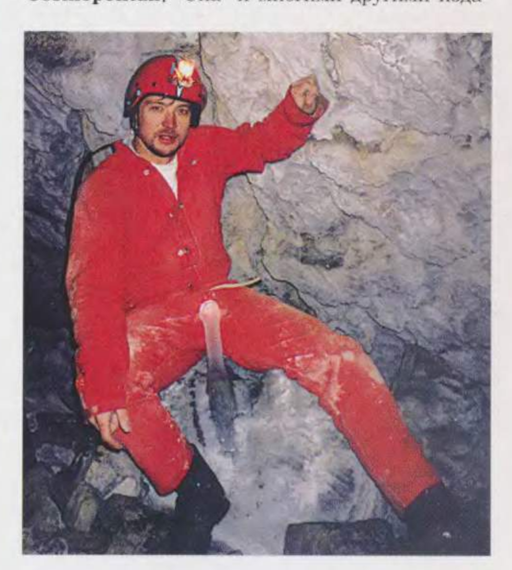
ЛИТВИНОВА ВИОЛЕТТА Russian excentric. Создательница шикарных шляпок и оригинальных нарядов с духе средневековья и модерна. Заметный персонаж модной тусовки, склонная к эпатажу, обладательница коллекции потрясающих колец и нарядов (преимущественно авторских) "на один раз", которые так экстравагантны, что появиться в них дважды просто неприлично.
➡ стр. 138-140
☎ *470-80-53*



ЛОБАЧЕВА ИРИНА Бывший обозреватель моды газеты "Куранты", в прошлом заместитель главного редактора "Журнала мод", в настоящее время редактор журнала **L`Officiel**. Крепкий журналист старой закалки, которая никогда не будет писать о том, что что-то было хорошо, если это было плохо. К тому же она никогда не перепутает лацкана с обшлагом.
☎ *234-90-53*

ЛОКАЙ МАРАТ
Визажист, имеющий диплом Christian Dior, работает для многих отечественных изданий на съемках моды.
☎ *258-71-79*

ЛОКТЕВ ВЛАД Фотохудожник, в "детстве" подрабатывавший моделью у **Славы Зайцева**. Один из лучших российских фотографов моды, сотрудничающий с **Harper`s Bazaar**, **NRG**, **Cosmopolitan**, "Она" и многими другими изданиями. ОМ назвал его, автора нашей "черной" юбилейной обложки, лучшим фотографом 1997 г.
➡ стр. 107-125
☎ *142-74-34, 142-77-42*



ЛЯХОВА ФЛОРА 85-летняя модистка, до сих пор имеющая неплохую клиентуру и не теряющая "чутья".
☎ *Абонент недоступен*

MARIE CLAIRE



Женский журнал типа glossy, пока имеющий на Западе значительно больший авторитет и спрос, нежели у нас. Главный редактор – иностранка Кэролин Дойл, зато исполнительный директор (не менее важный человек) – наша Анна Баринова. Журнал рассчитан на женщин, интересующихся как модой, так и культурой, светской жизнью, проблемами социума.
☎ *232-17-50*

MARTIN M Находящееся в стадии активного формирования мужское модельное агентство, призванное обслуживать, в первую очередь, интересы журнала ОМ. Работает в прочной связке с модельным агентством **Red Stars**. Лучшие мужские лица, работающие сегодня на модельном рынке, открыты букерами Martin M.
☎ *795-32-59*

МАМЫШЕВ-МОНРО ВЛАДИК
Один из эффектнейших персонажей модной тусовки, художник и чуть-чуть журналист. Знаменит тем, что много лет назад переоделся в Мэрилин Монро. С тех пор делает это регулярно, к счастью, все время меняя "героев": он уже успел побывать Петром Первым, Гитлером, Лениным, Дракулой и многими-многими другими. Иногда работает в качестве модели на показах у друзей. Живет одновременно в Москве и С-Петербурге, что позволяет ему находиться в центре культурной жизни обеих столиц сразу. Совершенно непредсказуем и в России пока неповторим, хотя очевидно, что подобные персонажи во всем мире пользуются огромным успехом, независимо от реальных достижений.
☎ *Абонент недоступен*



МАНДРИКОВ ВЛАДИМИР
Молодой авангардный модельер, начавший с коллекций, которые были похожи на Пако Рабанна. Несмотря на то (или благодаря тому), что ездит в Париж, Милан и Лондон на все показы, сейчас стал несколько более оригинален в дизайне, но при этом — более сдержан и по обычаю для себя монохромен. ОМ назвал его одним из лучших модельеров 1997 г.
➡ стр. 132-135
☎ *956-12-22, аб. 17995*





ЛЯНДРЕС ЕЛЕНА Модель агентства **Red Stars,** вошедшая в число 15 победительниц финала международного конкурса **Elite Model Look`95,** получившая контракт на $50000 и приглашенная в нью-йоркский *Elite*. Работала для журналов **Elle, Cosmopolitan**, Playboy, **"Империал"** (обложка), **"Птюч"**, "Маруся" (обложка), *"Медведь"*. Снималась для рекламы World Class, Doctor Nature, Max Factor, участвовала в показах **Недели Высокой Моды в Москве** (1995 г.), а в 1996 г. работала в Elite New York и Elite Milano.
➡ стр. 29-39
☎ *924-20-55, 925-87-57*

МАНОВЦЕВ АНДРЕЙ Стилист, начинавший карьеру в "Журнале мод" в качестве визажиста для съемок. Поскольку иных изданий о моде тогда не было, телевизионщики Московской программы как-то обратились туда с просьбой поведать что-нибудь зрителям. Вызвался А.Мановцев, став благодаря этому известной персоной. Стабильно стал работать визажистом для показов и съемок, когда его жена Елена Ермолаева возглавила модельное агентство **Modus VivendiS**. Работает в творческом тандеме с модельером **Юлией Далакян**.

☎ *956-32-32, аб. 110151*

МАНУФАКТУРА МАЛЮГИНА
Производственное объединение, выпускающее трикотаж и дешевые купальники, пользующиеся неизменным спросом в подземных переходах.

☎ *587-80-45*

МАРКЕЛОВ АЛЕКСАНДР Молодой модельер, принимавший участие в Конкурсе имени Нины Риччи в Париже, бывший некоторое время главным художником фабрики "Черемушки", выпускающей нижнее белье. В настоящее время Маркелов пытается осчастливить женщин рубенсовского телосложения. Его костюмы и платья необычайно стройнят даже тех, кто покупает одежду 72-го размера.

☎ *275-26-90*

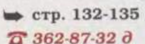
МАТАДОР Журнал общих интересов, немалое место на своих страницах уделяющий вопросам моды. В настоящее время обязанности его главного редактора и арт-директора исполняет Рем Хасиев. В 1996 г. ОМ назвал "Матадор" лучшим журналом года.

☎ *245-73-08*

МЕЛИКОВА НОННА Питерский дизайнер, шьет быстро, недорого и добротно. Преподает в петербургском Университете технологии и дизайна. Более ничем не выделяется.

☎ *(812) 310-35-45*

МЕШКОВ АЛЕКСЕЙ
Молодой авангардный модельер, известный в узком кругу под именем "Реаниматор". К сожалению, слишком мало занимается саморекламой.


➡ стр. 132-135

☎ *362-87-32 д*

МИХАЙЛОВСКАЯ НАСТЯ
Журналист, модель, стилист, почему-то все время называемая модельером. Она пыталась както сделать свою коллекцию, но самым эффектным в ее представлении были модели — известные представители богемы. Сама Настя всегда является украшением любой светской околомодной вечеринки.

☎ *961-33-33, аб. 23126*



МИЩЕВСКАЯ ГАЛИНА Экс-пресс-атташе **Славы Зайцева**. Хотя казалось, что эту должность она будет занимать вечно.

☎ *971-11-22*

МоДа! Промышленная выставка европейской одежды, ежесезонно проводимая компанией Crocus International в "Экспоцентре". На выставке всегда много именитых участников, но не из-за ее эффективности, а из-за того, что принять участие в ней практически ничего не стоит. Призвана привлечь широкий круг дистрибьюторов к распространению на российском рынке импортных одежды, обуви, парфюмерии, галантереи – как класса "люкс", так и чуть пониже. Но по официальной версии "Крокуса", четверть всей одежды и обуви класса "люкс" поставляется в Россию по контрактам, заключенным именно на этой выставке.

☎ *924-53-90*

МОДЕЛЬНОЕ АГЕНТСТВО СЛАВЫ ЗАЙЦЕВА Агентство, являющееся частью триединой структуры, состоящей также из Театра Моды и школы моделей и манекенщиц при Доме Моды **Славы Зайцева**. Призвано обслуживать преимущественно зайцевские мероприятия. Несмотря на то, что оно далеко не первое по рангу, благодаря престижу имени Зайцева туда бесконечной чередой идут новые молодые "лица" с большими перспективами, что дает возможность агентству не опуститься на уровень ниже среднего.

☎ *971-41-41*

МОДУС ВИВЕНДИС (MODUS VIVENDIS) Модельное агентство, основанное в 1995 г. Его ведущие модели – Наталья Польщикова, Елена Белоус, Лидия Корнева, Анна Пчелкина, Юлия Панкратова, Анна Азарова, Юлия Алексеева и др. – участвуют в показах и презентациях, работают для журналов типа glossy.

☎ *203-73-08*

МОЗГАЛЕВСКАЯ МАРИНА
Питерский модельер, стилист, визажист, работающий со многими тамошними музыкантами, в том числе "Колибри" и "Пеп-си". Ее авторству принадлежат все их сценические костюмы.

➡ стр. 54-55

☎ *Абонент недоступен*

МОКЕЕВА ТАМАРА Старейший российский модельер, вышедший из экспериментального цеха Дома моделей "Кузнецкий Мост". По стилю ее можно было бы назвать русской Шанель, так как ее "конек" – безукоризненная деловая одежда, однако при этом Т.Мокеева всегда отличалась смелой работой с формами. Когда Михаил Горбачев был в зените своей славы, у нее одевалась Раиса Максимовна, славившаяся хорошо узнаваемым стилем.

☎ *928-66-25*

МОСКОВСКИЙ КЛУБ ВИЗАЖИСТОВ Профессиональная организация, созданная в 1996 г. **Натальей Черкасовой**, объединяющая и дающая работу многим московским визажистам, а также оказывающая соответствующую квалифицированную помощь организаторам показов, конкурсов, фестивалей моды (**Неделя Высокой Моды в Москве**, выставка World Parfum, презентация бутиков Versace Jeans Couture, Versus). Одно из направлений работы – лекции для тех, кто хотел бы быть визажистом.

☎ *290-21-55*

МУРАШКИНА ГАЛИНА Главный модельер Центра Моды ГУМ.

☎ *929-32-87*

МЯСНИКОВА ЕЛЕНА Самый профессиональный главный редактор самого успешного журнала, связанного с модой, – **Cosmopolitan**. Она начала работать на этом рынке раньше всех, так как Cosmo был первым в России лицензионным журналом типа glossy. Можно не читать и не любить его, но отказать его главному редактору в профессиональной хватке нельзя.



☎ *232-17-50*

Н

NRG Глянцевый журнал New Russian Guide, называемый его главным редактором **Михаилом Шиловым** "путеводителем по стилю". Является действительно хорошим "советчиком" на предмет того, как наиболее удачно и со вкусом потратить деньги.

☎ *959-30-23*



НАГИБИН НИКИТА
Дизайнер по прическам Проекта **"Персона"**. ОМ назвал его вместе с **Натальей Власовой** лучшими стилистами 1997 г. за работу в клипе "Утекай".

➡ стр. 167-168

☎ *209-09-83*

НАДТОЧИЙ МИЛА Модельер, вышедшая из "недр" Центра Моды России – самой загадочной из всех fashion-структур, работающая многие годы в этом бизнесе и таким трудоемким образом заработавшая себе имя.

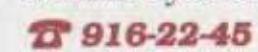
☎ *925-57-17*

НАТЮР-ШОУ Дизайн-фирма, состоящая из Ирины Лисиной и Ирины Мезенцевой, которые никогда не сетуют на тяжелую дизайнерскую судьбу, а много и продуктивно работают. Они делают недорогие трикотажные вещи, похожие на Naf-Naf (но интереснее), в которых ходит добрая половина московских обозревателей моды. Девушки обещают в скором времени открыть свой магазин в Манеже.

☎ *310-72-41*

НАФТАЛИЕВА НАТАЛЬЯ Знаменитый московский модельер-авангардист, чьи последние коллекции, к сожалению, разочаровывают все сильнее и сильнее. Имеет большую поддержку от Мэрии Москвы, что само по себе уже неплохо. Имеет хороших клиентов и не участвует ни в каких тусовках.




☎ *916-22-45*

НЕДЕЛЯ ВЫСОКОЙ МОДЫ В МОСКВЕ Самое крупное, представительное и престижное мероприятие в России в области моды. Оно традиционно проводится в ноябре каждого года в ГЦКЗ "Россия", и за право участия в нем борются многие отечественные модельеры. На одном подиуме с Loris Azzaro, Jean Louis Scherrer, Gattinoni, Pierre Balmain, Balenciaga регулярно свои коллекции демонстрируют **С.Зайцев, В.Юдашкин, И.Крутикова, В.Андреянова** и др. Неделя Высокой Моды в Москве, инспирированная и возглавляемая **Александром Достманом**, как любое мероприятие такого высокого ранга, проводится при поддержке Правительства Москвы. Его отличает высокий уровень пресс-сервиса, менеджмента, приглашенных постановщиков шоу и моделей.



☎ 253-10-33

НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОЙ МОДЫ



Ежегодное мероприятие, возникшее в связи с организацией **Российской Ассоциации Домов Моды**. РАДМ находится в стадии полураспада и переформирования в некую альтернативную ассоциацию, что постепенно приводит к ненужности проведения Недели Российской Моды как таковой, хотя ее "возраст" уже насчитывает 4 года.

☎ 276-79-20

НЕКРАСОВ АЛЕКСАНДР Модель агентства **Martin M,** работающий для **Red Stars**. Последняя наиболее заметная работа – реклама бутика "**Подиум**", за которую ОМ назвал его лучшей мужской моделью 1997 г.

➡ стр.29-39

☎ 924-20-55, 925-87-57

НЕКРАСОВА ВАРВАРА Искусствовед, имевшая большой опыт работы искусствоведом в Доме моделей "Кузнецкий Мост", а ныне занимающаяся отбором коллекций для **"Русского золота"**.

☎ 291-19-65

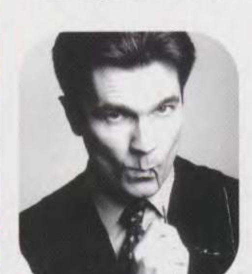
НЕЧАЕВ ОЛЕГ Модель агентства **Martin M,** работающий в **Red Stars**. В последнее время очень активно работает как на подиуме, так для рекламных и модных съемок. В последние месяцы его можно было увидеть в рекламе магазина "Ле Монти", развешенной на всех московских улицах. Часто оказывается на страницах ОМа.

☎ 924-20-55, 925-87-57





НИКОЛАЕВИЧ СЕРГЕЙ Заместитель главного редактора журнала "Домовой", претендующего на звание издание класса "люкс". Изначально – театральный критик, ко всему прочему иногда пишущий на темы моды и стиля, образованнейший человек, объездивший полмира. Сергей Николаевич – известная светская персона и "меценат от журналистики" (по выражению **Э.Хромченко**), буквально пригревший на своей груди **Федора Павлова-Андреевича** и **Юлию Поспелову**.



☎ 956-99-43



НОВИКОВ ЛЕВ Визажист, сделавший себе имя на работе с участницами конкурса "Мисс Россия" и с известными театральными актерами, отчего немного грешащий театральностью. Ото всех прочих в тусовке стилистов держится особняком, работая в тандеме с модельером **Игорем Чапуриным**. Любит рассказывать о своей работе в Голливуде.

☎ *Абонент недоступен*



L`OFFICIEL



Журнал класса "люкс", посвященный моде во всех ее проявлениях. С недавнего времени его возглавила **Эвелина Хромченко,** что несомненно пойдет ему на пользу.

☎ 234-90-53

ОРЛОВА ЛИДИЯ Классик журналистики моды, бывший главный редактор "Журнала мод", бывший главный редактор тонкого журнала "Коллекция". Один из немногих беззлобных персонажей мира моды, ныне работающая в другой сфере.

☎ 978-85-67

ОРЛОВА НАТАЛИЯ Корреспондент газеты "Коммерсант Daily", одна из первых стала писать о моде, будучи, правда, выходцем из кино-, а впоследствии бизнес-журналистики. Кратковременно занимала в журнале **Elle** пост заместителя главного редактора.



☎ 943-97-52, 943-97-53

ОРСКАЯ НАТАЛЬЯ Модельер "не у дел", в советское время – самый интересный по дизайну художник Дома моделей "Кузнецкий Мост". Чрезвычайно стильная дама с блестящим вкусом, на которую достаточно посмотреть, чтобы сказать, что это модельер.

☎ 928-66-25

ОСМЕРКИНА ТАТЬЯНА Старейший модельер, прославившаяся еще в 1967 г. на одном из модных фестивалей красным платьем "Россия". Начинала работать в Доме моделей "Кузнецкий Мост", потом ушла в промышленную моду, но снова вернулась к творчеству. Впервые, 25 лет назад, предложила шинели, что по тем временам было очень смело. В настоящее время находится на пенсии.

☎ *Абонент недоступен*

ОТРОХОВА ОЛЬГА Модель агентства **Red Stars**, вошедшая в число 15 финалисток на международном конкурсе **Elite Model Look`96** и работающая сейчас в Elite Paris. Ее фото вы могли видеть в журналах **Cosmopolitan, "Птюч"**, "Салон", ОМ и в рекламе Versace, Creisler, "Шварцкопф", "Бонус".



☎ 924-20-55, 925-87-57

ПАВЛОВ-АНДРЕЕВИЧ ФЕДОР Молодой, а оттого не всегда отвечающий за свои слова журналист, которому повезло родиться сыном Людмилы Петрушевской. Юноша еще не вполне определился, чем же он хочет на самом деле заниматься: журналистикой, режиссурой, продюсированием или модельным бизнесом, – так что пока рано воспринимать какие-то его неудачи всерьез. Возглавляет модельное агентство **Face Fashion**.



☎ 253-07-24

ПАНАСУТКИНА ТАТЬЯНА Модель агентства **Red Stars**, активно работающая для журналов ОМ и **NRG.**

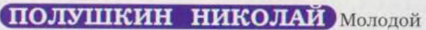
➡ стр. 29-39

☎ 924-20-55, 925-87-57

ПАНТЕЛЕЕВ МИХАИЛ Самый интересный и талантливый из молодых модельеров, в настоящее время работающий ассистентом у Йоджи Ямамото, в Токио. В России он прогремел на **Конкурсе молодых дизайнеров памяти Надежды Ламановой** с коллекцией корсетов из валенок, после чего его следы затерялись на японских модных просторах. Возможно, скоро мы увидим Пантелеева в качестве первого лица какого-нибудь большого Дома Моды.



☎ *Абонент недоступен*



ПАНТЮШЕНКОВА ОЛЬГА Модель агентства **Red Stars**, одна из самых известных среди русских, так как входит в число 15 топ-моделей мира (1994 г.). Эта девушка представляет духи Eden компании Cacharel, рекламу которых можно увидеть почти во всех известных журналах. Сейчас О.Пантюшенкова, уроженка Ленинграда, работает в модельном агентстве Elite в Париже.



☎ 924-20-55, 925-87-57

ПАРФЕНОВА ТАТЬЯНА Самый известный питерский модельер, делающая качественную одежду минималистского дизайна, с чистыми линиями кроя, безукоризненную по конструкции и хорошо сидящую. За время правления Собчака успела открыть свой Дом Моды на Невском проспекте, пользующийся популярностью в городе на Неве и у иностранцев, несмотря на неоправданно высокие цены. Одежду от Т.Парфеновой носят М.Плисецкая, Г.Вишневская, дочь и жена Труссарди, г-жа Б.Ширак, А.Свиридова.



☎ (812) 113-14-15

ПЕЛЕВИНА ЕЛЕНА Надежда Бабкина в моде. Модельер, сделавшая ставку на russian style (лоскутные панно-одеяла с храмами, буденовки из ситца) и выставляющая свои вещи преимущественно в перворазрядных отелях, где много иностранцев. Те ее, конечно, любят. Знаменитые платья "Летучая мышь" для Аллы Пугачевой 80-х годов – ее рук дело. Ходят слухи, что Е.Пелевина получила от мэра крупный заказ на создание формы для московской милиции.

☎ 242-37-26

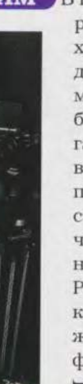
ПЕРСОНА А точнее, Проект "Персона" – салон красоты и школа стилистов в одном флаконе. Самый VIP-салон в Москве, если считать по количеству обслуживающихся там звезд эстрады и шоу-бизнеса. Достаточно сказать, что его ведущим стилистом до недавнего времени был **Александр Шевчук** – и все станет ясно. "Персона" выступает в роли промоутерской компании не только по продвижению своих стилистов и визажистов, но и по организации многочисленных мероприятий в области моды, как то прошлогодний показ Masatomo в Петровском Пассаже.

☎ 209-09-83

ПЕТЛЮРА Замечательный коллекционер бывшей в употреблении одежды и стилист, раньше других понявший, как правильно относиться к моде и к одежде вообще, а именно – с юмором и иронией. Его показы всегда сродни цирковому представлению. Равнодушных не бывает. Под его крылом выросли многие тусовочные модельеры и редакторы моды.

☎ 200-34-69

ПИСКАРЕВ ВАДИМ В прошлом кинооператор, ныне фотохудожник, нередко делающий съемки моды для ОМа, работает на г-на Довганя. Обладает современнейшей первоклассной студией. Практически единственный фотограф в России владеет компьютером так же хорошо, как и фотокамерой.



➡ стр. 107-125

☎ 320-54-96

ПЛАТЬЕ ГОДА Всероссийский конкурс дизайнеров, придуманный и организуемый с 1995 г. Ириной Кононовой (агентство моды и дизайна "Ателье"). Каждый участник должен представить на нем не полноценную коллекцию, а всего одно платье, возможно, сшитое специально для конкурса. В 1997 г. Гран-при "Платья года" чудом достался **Алишеру** за розовое творение с камнями Swarovski, обнажающее грудь. В 1997 г., на третий год своего существования, конкурс впервые проводился в регионах – Новосибирске, Ростове, Тольятти.



☎ 921-12-45

ПЛАХТЕЕВА ЕЛЕНА Бывший главный меховщик Дома Моды на Кузнецком Мосту, ныне главный дизайнер меховой и кожевенной фирмы ARTCO, большой профессионал. В 1997 г. она выиграла конкурс, устраиваемый союзом скандинавских дизайнеров-меховщиков, в номинации "Женская одежда" и в течение месяца проходила стажировку в Копенгагене. Недавно получила интереснейшее предложение о сотрудничестве с одной английской фирмой.

☎ 278-13-95

ПОДИУМ Программа новостей моды на радио "Европа Плюс", самая старинная в стране. Создана **Эвелиной Хромченко**, которая и сегодня является ее ведущей.

☎ 217-80-50

ПОЛУШКИН НИКОЛАЙ Молодой авангардный модельер с самобытным взглядом на вещи. Был в компании энтузиастов, открывших несколько лет назад магазин клубной одежды Cozmo.

☎ 369-06-66

ПОЛЯНСКАЯ ЕКАТЕРИНА Модель агентства **Red Stars**. Работала в парижском Elite (съемки для журналов **Elle**, Yardin des Modes, каталога Promode). Снималась для рекламы Volvo, Sony, Levante, "Логоваз". Участвовала в показах **Недели Высокой Моды в Москве** 1994 и 1995 гг.

☎ 924-20-55, 925-87-57

ПРЕСТИЖ Модельное агентство АО **"Русское золото"**. Девочки из этого агентства – Дмитракова Ирина, Визгалина Юлия, Бочкова Юлия, Зеятдинова Светлана и некоторые другие – довольно активно работают не только на российских показах, но и за рубежом.

☎ 134-33-69

ПОСПЕЛОВА ЮЛИЯ Корреспондент журнала "Домовой", по случаю получившая счастливую возможность не вылезать с парижских модных тусовок. Специализируется на светских репортажах.

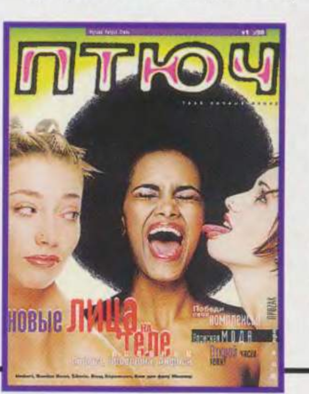
☎ 233-88-27

ПТИЦЫНА ДАРЬЯ Модель агентства **Red Stars**, вошедшая в число 15 финалисток международного конкурса **Elite Model Look`95** и получившая контракт на сумму $50000 с агентством Elite. Снималась для обложек журналов **"Империал"**, "Маруся", польского **Elle** и для рекламы Nissan, Rilken, Shiseido. Поработав на показах **Недели Высокой Моды в Москве** (1995 г.) и снявшись в клипах Игоря Верника, Лики Стар и группы "Браво", Д.Птицына с февраля 1996 г. уехала работать в парижский Elite (шоу Lagerfeld, Therry Mugler, Агнесс Би; журнал *Max*).



☎ 924-20-55

ПТЮЧ Глянцевый журнал общих интересов, предназначенный для совершенно конкретной, молодежно-тусовочной (рэйверской) аудитории. Активно освещает моду в ее техно-проявлениях и связанные с нею светские события. Главный редактор – Игорь Шулинский, человек стильный и крупный.



☎ 299-52-30



ПУХА СТАС Модель агентства **Red Stars**. Участвовал в показах Montana, Hugo Boss, Calvin Klein, Versace, Mugler, Masatomo, Givenchy, Ferre, Paco Rabanne, уж не говоря про **Валентина Юдашкина, Алексея Грекова, Сергея Зверева** и **Неделю Высокой Моды в Москве.**

☎ *924-20-55, 925-87-57*

РЕЗНИКОВА ЗОЯ Модельер, руководитель дизайн-фирмы "Универсал" и прекрасный образец того, что на создании одежды можно зарабатывать деньги. Делает очень качественные и стильные вещи, но, идя на поводу у клиента, создает небольшими сериями одежду с такими характерными модными деталями, чтобы сразу чувствовалось – актуально.

☎ *438-13-81, 433-34-63*



РОМАНЮК ТАТЬЯНА Модельер, руководитель дизайн-студии "Русский шик", начинавшая с работы художником по легкому платью в Доме Моды на Арбате. Любит придумывать вечернюю одежду, но прославилась созданием изысканного женского белья из натурального шелка и с кружевом ручной работы, которое облегает тело так как лайкра.

☎ *928-90-86*

РОМАШОВ МИХАИЛ Стилист, член **Московского клуба визажистов**. Работает на всех мероприятиях, в которых участвует клуб, в частности, на **Неделе Высокой Моды в Москве**.

☎ *290-21-55*



РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ ДОМОВ МОДЫ Организация, первоначально созданная на основе взаимного желания 14 дизайнерских фирм, работающих на российском рынке. По идее, она должна была выступить объединяющим звеном и организатором показов, выставок за рубежом, координатором взаимосвязей со спонсорами и правительством. Но в связи с тем, что члены ее не выделяли денег на содержание аппарата Ассоциации, ее работа свелась к функционированию в рамках отдельного мероприятия – **Недели Российской Моды**. Отсутствие денег и профессионализма, как всегда, говорит о соответствующем его уровне.

☎ *276-79-20*

RED STARS Агентство, основанное в 1989 г. **Татьяной Кольцовой**, является первым и самым большим модельным агентством России и СНГ. Red Stars — единственное агентство, имеющее право на проведение конкурса **Elite Model Look**, эксклюзивно работающее с самым престижным модельным агентством мира Elite и имеющее всемирно известных звезд, таких как **Н.Семанова, Д.Ковальчук, О.Пантюшенкова, Л.Исаева-Малахова, Т.Завьялова**. Большинство российских журналов (в том числе лицензионных), фотостудий, рекламных компаний работают с Red Stars эксклюзивно. Пробыв полгода филиалом Elite в России, Red Stars решило стать самостоятельным, посчитав, что в России лучше оставаться русским агентством.

☎ *924-20-55, 925-87-57*

РЖЕВСКИЙ ЕГОР Модель агентства **Martin M**, работающий для **Red Stars**, и при этом – любимейшая модель журнала ОМ.

➡ стр. 29-39

☎ *924-20-55, 925-87-57*

РОЖКОВА СВЕТЛАНА Модель агентства **Modus VivendiS** . Она только что закончила школу моделей этого агентства, и, к счастью, была замечена **Андреем Мановцевым**, который посоветовал **Владимиру Клавихо** сделать ее съемку. А это серьезный шаг для будущей карьеры модели.

➡ обложка, стр. 29-39

☎ *203-73-08*

РОЗОВА АРИНА Главный редактор российского издания журнала **Harper`s Bazaar**, в котором выступает также в качестве стилиста на съемках моды. Отличается верным нюхом на тенденции. Одевается стильно и со вкусом. До HB работала в Агентстве Reuter. Ныне пробует свои силы на телевидении в качестве ведущей.

☎ *232-17-50*



РЫНКОВ КОНСТАНТИН Периодически работает для ОМа и некоторых журналов типа glossy в качестве фотографа моды.

☎ *238-21-01, аб. 10272; 232-00-00, аб. 15151 (секр.)*

САЙНА МОДЕЛС Модельное агентство. Чем оно занимается, никто не знает, потому что в его офисе к телефону подходят только раз в неделю.

☎ *188-07-58*

САМБОРСКАЯ ВЕРОНИКА Модельер из Иркутска, выигравшая позапрошлогодний **Конкурс молодых дизайнеров памяти Надежды Ламановой**.

☎ *Абонент недоступен*

САНДУЛА АЛЕКСЕЙ Модель агентства **Martin M**, работающий также для **Red Stars**. Он запомнился по обложке "розового" ОМа. (апрель-май 1996 г.).

➡ стр. 29-39

☎ *924-20-55, 925-87-57*

САРДАРОВ РАФ "Человек-оркестр" с необычайным разнообразием творческих ипостасей: модельер, производитель малых серий готовой одежды, организатор показов, дизайнер по прическам, визажист. Широко известен своим леопардовым пиджаком.

☎ *214-55-72*



СЕВАСТЬЯНОВ ВАДИМ Модель агентства **Red Stars**. Участвовал в показах Hugo Boss, Givenchy, Dirk Bikkembergs, Lanvin, Paco Rabanne. Его лицо вы могли видеть в рекламе Reebok, Braun, сигарет "Соверен", галереи Carlo Pazolini.

☎ *924-20-55, 925-87-57*

СЕЛИЦКАЯ ИРИНА



Лучший дизайнер кожаных изделий, что особенно касается обуви. Ранее была главным художественным руководителем Дома Моделей обуви, а потом создала на его базе фирму "Коллекция" и позднее сделала собственный Дом Моды Ирины Селицкой. Ее знаменитый материал – рыбья кожа, впервые внедренная именно Селицкой. Исполняет всяческие экзотические заказы отечественных дизайнеров, когда тем для показов требуется необычная обувь.

☎ *945-29-66*

СЕМАНОВА НАТАЛЬЯ Модель агентства **Red Stars**, ставшая в 15 лет победительницей конкурса Look of the Year (тогда, в 1994 г., переименованном в **Elite Model Look**). Не имея права работать до 16 лет моделью в Париже, была приглашена в качестве почетного гостя на шоу Christian Dior. Успех, который сопутствовал Н.Семановой во время приезда в Париж, не имела ни одна начинающая модель. В числе ее работ – обложки многих престижных журналов: **Vogue, Marie Claire**, Femme. В этом году на Неделе Высокой Моды в Париже Семанова участвовала во всех показах, открывая некоторые из них и демонстрируя основные модели больших Домов Моды. Есть все основания считать ее самой большой удачей не только агентства **Red Stars**, но и всего российского модельного бизнеса.

☎ *924-20-55, 925-87-57*



СЕРАФИМОВ АЛЕКСАНДР Оригинальный дизайнер, вяжущий вручную и так же вручную вышивающий, причем уверенно метящий на этой почве в Книгу рекордов Гинесса. Он делает объемные свитера-картины, на которых обычно бывают изображены прецеденты нетрадиционного секса (женщина со змеей, мужчина со стрекозой и т.д.).

☎ *(3512) 347647*

СИЛАЕВ СЕРГЕЙ Модель агентства **Martin M**, работающий для **Red Stars**. Часто снимается для ОМа, работал на показе Masatomo в Петровском Пассаже. Участвовал в съемках видеоклипа группы "МФ 3".

➡ стр. 29-39

☎ *924-20-55, 925-87-57*

СУПРУН ЕЛЕНА Знатный коллекционер старинных платьев, пытающаяся делать и вещи своего фасона, но, похоже, основанные на лекальной части из старинных книг по портновскому искусству. Отличается эффектным имиджем женщины-вамп.



➡ стр. 132-135

☎ *291 5095*

СОЛДАТОВА ОЛЬГА Молодой дизайнер из "плеяды" **Конкурса молодых модельеров памяти Надежды Ламановой**. Девушка с экзотической внешностью, называющая себя Ольгой Dark и делающая интересные, но, как это обычно бывает с нашими дизайнерами, вторичные вещи. У нее есть большой творческий потенциал, поэтому мы рекомендуем ей посотрудничать с какой-нибудь западной молодежной маркой типа Benetton, дабы повысить свою "квалификацию".

➡ стр. 132-135

☎ *281-26-51*

СУКАЧЕНКО ОЛЕГ Модель агентства **Red Stars**, "Лицо" Carlo Pazolini и Grekoff Jeans. Его можно было видеть на показах **Недели Высокой Моды в Москве**, в рекламе Montana, Hugo Boss, Valentino, рекламе Diesel, Denim, HTB.

☎ *924-20-55, 925-87-57*

СОСЕЛИЯ ЛИДИЯ Модельер, бывшая руководителем Дома Моделей молодежной одежды в советские времена, а ныне имеющая свой бутик на Неглинке в Москве (российско-швейцарское СП).

☎ *921-01-01, 921-69-96*

TOM KLAIM Международная торговая марка, основанная **Анатолием Климиным** и известная не только в России, но и за рубежом. Компания ежегодно выпускает около 1200 моделей женской одежды, имеет свою парфюмерную линию во Франции, собственное производство колготок и чулок в Италии, сеть фирменных магазинов в России, Бельгии, США, Голландии, Франции.

☎ *135-65-43*

СТОЯНОВ ИГОРЬ Создатель и руководитель Проекта **"Персона"**, человек, за которым, возможно, стоит будущее российского beauty-рынка.





☎ *209-09-83*

TOP MODEL Глянцевый журнал, посвященный модельному бизнесу. Все о моделях, все для моделей, все для тех, кто хочет ими стать. Кроме того – масса информации о модных тенденциях для тех, кто не имеет никакого отношения к модельному бизнесу.

☎ *232-17-50*

СТРЕЛЬНИКОВ СЕРГЕЙ Модель агентства **Martin M**, "лицо" рекламы Проекта **"Персона"**. Имеет контракт с агентством SUCCESS (Paris).

➡ стр. 29-39

☎ *924-20-55, 925-87-57*

СТРУГАЛЕВА ЖАННА Модель агентства **Red Stars**, имеющая контракт с миланским агентством IMM.

➡ стр. 29-39

☎ *924-20-55, 925-87-57*

ТАШЕВА ПОЛИНА Модель агентства **Red Stars**, работавшая на показах в Нью-Йорке. Снималась для обложек журналов Bride и **"Империал"**, участвовала в рекламе Pantene Pro-V и в съемках клипа Влада Сташевского "Любовь здесь больше не живет". Муж П.Ташевой – один из самых влиятельных людей российского шоу-бизнеса Борис Зосимов. Г-жа Ташева – недавний главный редактор и нынешний издатель журнала "Империал".



☎ *924-20-55*

СУББОТИНА АННА Бывшая "Московская красавица", нынешний обозреватель моды газеты "Московская правда".

☎ *259-82-33*

СУВОРОВА ТАТЬЯНА Модель агентства **Red Stars**. Победительница **Elite Model Look`96** в Москве (3 место). Работала на показах Gucci, Ferre, Hugo Boss, Versace, Christian Dior, в рекламе Nescafe.



☎ *924-20-55*

ТЕР-МАРКАРЯН МАРИЯ Аналитик моды, пресс-атташе Versace и Gianfranco Ferre в Москве. В Париже и Милане почти нет модных дверей, которые были бы для нее закрыты. В числе ее многочисленных друзей – Дольче и Габбана, Азеддин Алайа, Бенедетта Бардзини, Йоджи Ямамото, Сержо Росси, Мартин Ситбон, Марк Асколи, Мари Рюки и т.д. Хотя еще с 80-х годов работала для "Журнала мод" старшим консультантом I категории Союза дизайнеров СССР, того, кто назовет ее журналистом, возненавидит навсегда, потому что убеждена: большинство российских журналистов моды, к ее большому сожалению, либо глупы, либо тупы в моде. Сама пишет время от времени, когда есть необходимость пропагандировать те марки, с которыми она работает. Обо всем имеет собственное мнение, и при этом в области теоретических знаний о мировой моде с ней в России сравниться никто не может. Отлично знает итальянский и французский языки, говорит на польском и английском. Несмотря на очень сложный и прямой, но добрый характер, известна потрясающим бескорыстием в отношении всех, кто обращается к ней за помощью, и тех модельеров и даже журналистов, которых считает способными и талантливыми. Ее рекомендация очень много значит.



☎ *921-59-71*

ТОДЧУК АЛЕКСАНДР Стилист, работающий с некоторыми представителями шоу-бизнеса и имеющий собственный именной салон в "Галерее Триумф".

➡ стр. 167-168

☎ *299-36-02*

У

УОЛЛОХ БЕРТА Модель агентства **Red Stars**. Приехала в Москву недавно вместе со своей младшей сестрой, которая также работает моделью. **Red Stars** уже выставляет Берту на ближайшем московском конкурсе **Elite Model Look**.

➡ стр. 29-39

☎ *924-20-55, 925-87-57*

FACE FASHION Агентство моды (но не модельное агентство), объединяющее моделей, участвующих преимущественно в показах авангардных коллекций. Его возглавляет **Федор Павлов-Андреевич**.
☎ *253-07-24*

ФЕДОРОВА ТАТЬЯНА Модельер, никогда не скрывавшая, что шила для клиентов по выкройкам Burda. Ничем особенным в области дизайна не отличалась, но отшивала вещи качественно и именно так, как хотел заказчик (на заре своей карьеры у нее одевалась, к примеру, Татьяна Миткова). Ныне Т.Федорова возглавляет собственную фирму "Бизнес стиль".
☎ *285-90-00, доб. 5279*

ФЕДУКОВИЧ ЕЛЕНА Хороший технолог, считающий трикотаж главным материалом современности.
☎ *270-39-61, 276-76-86*

ФИЛИППОВА ИНГА Модельер, ранее работала над трикотажем в Доме Моды **Славы Зайцева**, который имел основной оборот от продажи именно ее моделей. Позднее она ушла оттуда, стала членом **Ассоциации Российских Домов Моды**, ныне пребывает кандидатом в члены **Ассоциации Высокой Моды России**. Создала вместе с мужем фирму "Белый Тон".
☎ *751-14-67*

ФИЛИППОВА КАТЯ В первую очередь, замечательный художник-график, во вторую — модельер, в третью – чрезвычайно богемная девушка. Имеет миллион друзей в этой среде. Делает роскошные платья из очень дорогих тканей и расписывает или вышивает их вручную. Гремела в первые годы "перестройки", когда ее приглашали по всему свету: в Америку, Францию, Голландию, Англию, Германию. К Неделе русской моды, в те же годы организованной престижным магазином "Лафайетт", во Франции специально был издан и стал раритетом большой календарь с катиными вещами, демонстрируемыми на фоне Москвы.
☎ *485-15-43*



ФОМИН АНДРЕЙ Организатор и режиссер-постановщик многих мероприятий, связанных с модой. Всероссийский конкурс модельеров **"Платье года"** (1996 и 1997 гг.), показ Calvin Klein Underwear, презентация салона **Aldo Coppola**, презентация каталога "Лучшие модели России", представление в "Савое" Тьерри Мюглера — вот небольшая часть событий, отмеченных именем Андрея Фомина.
☎ *755-65-65, аб. 46604*

ФОМИН ИГОРЬ Фотохудожник, брат **Андрея Фомина**. Работает фотографом издательского дома Burda Moden, снимает для журналов ОМ, "Она", **NRG**.
➥ стр. 107-125
☎ *755-65-65, аб. 84054*

ФРИДКЕС ВЛАДИМИР Фотохудожник, как никто спрогрессировавший за 90-е годы. Работает практически для всех российских глянцевых журналов, пишущих о моде; отличается довольно ярко выраженным собственным стилем.
➥ стр. 107-125
☎ *719-05-08д?*

HARPER'S BAZAAR Первое издание класса "люкс" в России, возглавляемое **Ариной Розовой**. Наиболее стильный и интеллектуальный из представленных на нашем рынке женских журналов.
☎ *232-17-50*

ХЕНКИН МИХАИЛ Модель агентства **Martin M**, работающий для **Red Stars**.
➥ стр. 29-39
☎ *924-20-55, 925-87-57*

ХРОМЧЕНКО ЭВЕЛИНА Лучший профессионал в сфере организации журналистского труда (public relations) в области моды и, наверное, не только моды, главный редактор журнала **L'Officiel**. Знаменита тем, что создала агентство **"Артефакт"**, которое всего лишь за два года своего существования стало крупнейшим пресс-агентом самых заметных мероприятий в области культуры, в частности моды.
➥ стр. 77
☎ *253-10-33, 234-32-03*



ЦИГАЛЬ МАРИЯ Тусовочная девушка, которая, играя в модельера, заметно преуспевает среди молодых коллег. Маша регулярно радует публику и прессу показами своих коллекций, самым помпезным из которых было шоу на Пушкинской площади в 1997 г. Вещи от Цигаль можно купить в магазине молодежной одежды Cozmo.
☎ *209-11-43*







ЧАПУРИН ИГОРЬ Модельер, член **Ассоциации Высокой Моды России**, имеющий свою марку и при этом являющийся художником линии кутюр итальянского Дома Galitzine. Его клиенты – Алла, Иван и Елена Демидовы. Участвовал в конкурсе имени Нины Риччи в Париже.
☎ *241-19-89*



ЧЕРКАСОВА НАТАЛЬЯ Основатель и директор **Московского клуба визажистов**, вовремя почувствовавшая, что при обилии модных мероприятий и модных журналов организация-посредник между заказчиками и визажистами может неплохо зарабатывать.
☎ *290-21-55*

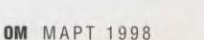




ШАРОВ АНДРЕЙ Театральный художник, стилист и модельер, обладающий большим потенциалом не только благодаря таланту и энергии, но и своему директору Александру Киселеву. А.Шарова можно охарактеризовать как художника-демонстратора, которому гораздо важнее шок и шоу, нежели изготовление одежды, годной к эксплуатации и широкому производству. Несмотря на обилие металлических деталей (ложек-вилок, булавок и т.п.), его вещи очень удобны в носке, хоть и тяжелы по весу.
☎ *207-90-01, аб. 37061*

ШЕВЧУК АЛЕКСАНДР В недавнем прошлом – ведущий стилист Проекта **"Персона"**. Имеет наибольшее (по сравнению с коллегами) число звезд шоу-бизнеса среди своих клиентов. Не злоупотребляет участием в каких-либо конкурсах, но от этого не становится менее известным в модной и поп-тусовке.
☎ *209-09-83*

ШИЛОВ МИХАИЛ Главный редактор журнала **NRG** (читается "эн-эр-джи"), самый компетентный журналист в области beauty. Он начинал свою профессиональную деятельность в парфюмерно-косметическом производстве, затем обозревал beauty-события на полосе "Мода" в газете "Сегодня", в 1996 г. возглавил **NRG**, а совсем недавно стал консультантом по красоте журнала **L'Officiel**. Помимо парфюмерии и косметики неплохо разбирается в мужской моде, что является редкостью для российских журналистов.
☎ *959-30-23*




ШИМАНЧУК НАТАЛЬЯ Модель агентства **Red Stars**, подписавшая контракт с миланским агентством IMM, работавшая в Нью-Йорке, на **Неделе Высокой Моды в Москве**, на показах **Валентина Юдашкина**, Paco Rabanne, Nina Ricci, Roccobarocco. Ее лицо вы могли видеть на обложках журналов "Салон" и "Натали" и в съемках моды журналов **Elle, Cosmopolitan, "Птюч"**.



☎ 924-20-55, 925-87-57

ШМАКОВА ЛИЗА Модель агентства **Red Stars**, победительница конкурса **Elite Model Look`97** в Москве. Ее лицо вы могли видеть на обложках журналов "Домовой", **NRG**, **Elle**, Woman.

➡ стр. 29-39

☎ 924-20-55, 925-87-57

ШПАКОВА ЛЮБОВЬ Журналист, названный журналом "Домовой" в числе российских обозревателей моды. На самом деле, является обозревателем новостей из этой области в журнале "Деловые люди".

☎ 238-07-11, 238-27-74

ШТОФ НАТАЛЬЯ Бывший модельер детской одежды Дома Моды на Кузнецком Мосту. Ныне работает театральным художником по костюму и вторым дизайнером концерна "Панинтер".

☎ 137-27-55, 234-34-02

ШУЛЬЖЕНКО ИННА Талантливый журналист, стилист, организатор хэппенингов, связанных с модой. Возглавляет собственную галерею моды и стиля "Аз`ART". Журналистом она была изначально, но решила изменить специализацию, видимо потому, что модная журналистика в хорошо всем памятные времена была в России абсолютно невостребованной. Ее продюсерская деятельность, несомненно, вошла в историю российской моды, хотя у нас, в отличие от Запада, такие вещи пока не научились оценивать. Сейчас эту яркую, интересную даму по праву можно отнести к категории замечательных персон, без которых бы модная тусовка значительно поблекла.



➡ стр. 132-135

☎ 290-28-71

ЩЕКИН АЛЕКСАНДР Молодой визажист и дизайнер по прическам, с которым по этой части связаны все визуальные удачи Дома Моды **Славы Зайцева**. По профессии повар, парикмахерскому искусству и визажу учился у старых мастеров и у **Александра Шевчука** в **"Персоне"**. Считается постоянным визажистом "Ив Сен-Лоран Парфюм" в Москве, стилистом на "НТВ-Музыка" и beauty-эдитором журнала "Я сама".



☎ 955-24-05

ELITE MODEL LOOK Самый престижный в мире конкурс моделей, цель которого — поиск новых лиц, способных успешно работать в области моды и рекламы. Победительницы региональных конкурсов участвуют в финале Elite Model Look, право на проведение которого оспаривают попеременно разные страны и города. В 1994 г. победительницей финального конкурса стала московская школьница **Наталья Семанова**; в 1995 г. три русские девушки – **Елена Ляндрес**, **Дарья Птицына** и **Ирина Бондаренко** – вошли в число 15 победительниц, причем последняя из них заняла в итоге второе место, получила контракт на сумму $ 100 000 и сейчас отрабатывает его в парижском Elite; в 1996 г. первое место заняла киевлянка **Диана Ковальчук**, представленная на конкурс агентством **Red Stars**. Три года подряд модели этого агентства входили в списки победительниц, что явилось беспрецедентным случаем в истории конкурса Elite Model Look. Эксклюзивное право на проведение региональных туров в Москве, Киеве, Минске и Алма-Ате имеет тоже **Red Stars**.

☎ 924-20-55

ELLE Глянцевый женский журнал, русское издание которого возглавляет **Елена Юдина**. Самый популярный журнал мод в мире, становящийся таковым и у нас, делается способной и полной энтузиазма командой. Для съемок моды Elle работает отличный стилист Олег Оболонский, некогда бывший редактором моды ОМа.



☎ 238-80-52

ЭЛЬДАР Модель агентства **Martin M** (также работает для **Red Stars**), запечатленный на обложке юбилейного номера ОМа и получивший за эту обложку дольку Золотого Яблока на VII Московском Международном Фестивале Рекламы как лучший мужской фотообраз года.

➡ стр. 29-39

☎ 924-20-55, 925-87-57

ЭТТИНГЕР ТАТЬЯНА Модель агентства **Red Stars.** "Лучшая Модель **Недели Высокой Моды в Москве"** (1997 г.), "Лучшая модель 1996 г." (премия "Овация"), "Вице-мисс Москва" (1997 г.). Работала для рекламы Lakme, Revlon, Sun Silk, Grekoff Jeans, Dolphine`Ore.

☎ 924-20-55, 925-87-57

ЮДАШКИН ВАЛЕНТИН Модельер, за 10 лет добившийся того, на что многие тратят целую жизнь: он стал членом Парижской Ассоциации Высокой Моды – в том же статусе, что, скажем, Валентино или Версаче. Налицо его творческий рост (им выпускаются в год две коллекции "прет-а-порте", две "от кутюр", не говоря уж о джинсах и аксессуарах, производимых на лучших фабриках Италии); Дом Моды в 1997 году обрел новое дыхание благодаря открытию бутика на Кутузовском проспекте в Москве; имя Юдашкина теперь ставится не просто рядом с именем **Славы Зайцева**, а чаще всего при перечислении даже перед ним. Клиенты Валентина Юдашкина являются представителями "заоблачных высот" политики, финансовой жизни и шоу-бизнеса.



☎ 240-11-89

ЮДИНА ЕЛЕНА Талантливый и энергичный главный редактор российского издания журнала **Elle**, вместе с ним прогрессирующая с каждым выпуском. Ранее работала в Агентстве Reuter. Блестяще говорит по-английски.



☎ 238-80-52

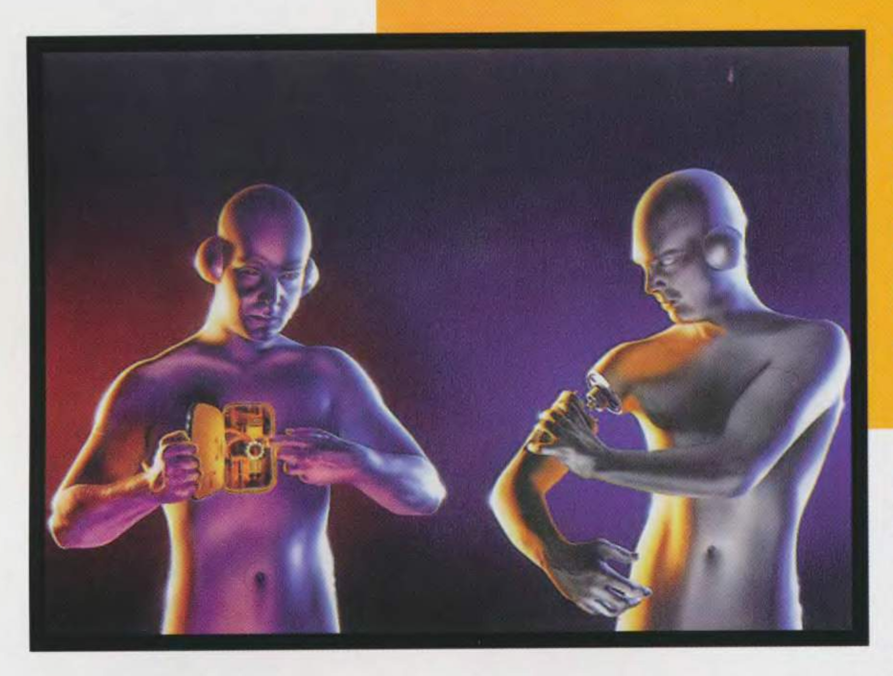
ЯНИНА ЮЛИЯ Главный художественный руководитель Дома Моды на Арбате, модельер, чья одежда не отличается особыми дизайнерскими и портновскими изысками, однако среди ее клиентов много журналистов, что, естественно, способствует ее собственному промоушну (в прошлом году на показе Яниной в "Савое" присутствовала вся модная тусовка).

☎ 241-84-22

ЯНОВЫ АНДРЕЙ и ОЛЬГА В прошлом питерские стилисты, увлекшиеся с некоторых пор дизайном одежды. Их вещи просты и функциональны и, наверное, поэтому привлекли внимание неких британских инвесторов, которые, тем временем, сделали предложение о совместной работе не им одним.

☎ (812) 235-17-07

Ночь, Мозг и Фейерверк...



Еще вчера организация ASD исследовала сновидения, сегодня она стоит на пороге создания самых мощных компьютерных игр – игр человека с собственным подсознанием...

То, что человек во сне отдан на растерзание сонным стихиям и то, что мотыляет его там из одного угла сонного царствия в другой, каждый хорошо знает и так. Фрейд к тому же, мать его, масла подлил в огонь, так что еженощные просмотры сновидений утратили былую невинность и превратили человека в какой-то фаллический придаток, хуже того, в какой-то имиджевый фаллогенератор. Короче, когда в один прекрасный день я узнал об **ASD** – The Association for the Study of Dreams, организации, которая пытается научить людей управлять во сне своими собственными мозгами и, фактически, превратить сон в виртуальный мир, пускай даже и начиненный до неприличия фаллосами, Эдипами и Электрами, меня это мало удивило. Мне вдруг тоже как-то резко надоело отдавать треть жизни просто за красивые картинки и возможность полетать и потрахаться нахаляву. Всем желающим сообщаю: Ассоциация по исследованию снов доступна в Internet по адресу: *www. ASDreams.org*. E-mail для переписки: *rcwilk@dreamgate.com*.

ASD объединяет сновидящих всего мира, многие из которых для работы со сновидениями используют компьютер. На сегодняшний день, правда, роль компьютеров пока сводится к созданию баз данных для текстов и образов сновидений, что максимально облегчает работу со снами, но, по заявлениям членов **ASD**, скоро появятся мультимедийные CD, с помощью которых каждый желающий сможет заняться прицельным исследованием собственных снов, и не за горами тот день, когда программы для управления сновидениями станут основой самых популярных в истории человечества компьютерных игр – игр человека с собственным подсознанием...

Деятельность **ASD** основана на учении сеноев – племени, обитающем в горных джунглях Малайзии, вся жизнь, культура и быт которых подчинены работе со сновидениями. Многие исследователи, правда, считают, что "сенои" – это просто миф, ибо свидетельства о них крайне скудны, а вся эта история – дело темное и вообще попахивает чертовщинкой. Килтон Стюарт, например, чьи труды послужили главным источником информации о сеноях, был, говорят, добродушным мистификатором и сказочником, записки же Г.Д.Нуна, возможная связь которого с Майклом Нуном является предметом моего неусыпного эксплорерства, и вовсе были сожжены, а сам он убит при загадочных обстоятельствах – так, что все, чем в настоящее время располагает человечество, это диссертация и несколько статей Стюарта, записи темиарской музыки сновидений Малайзии, сделанные Нуном, плюс его единственная чудом уцелевшая статья о сеноях. Сказать по правде, мне все равно, миф они или не миф, важно, что на земле появилась организация ASD – люди, которым надоело быть прихвостнями сонного царства и они отправились в новый для человечества и очень небезопасный трип. А уж если при этом еще и компьютер призван на помощь – точно там есть чем позабавиться.

Главное правило сенойской системы сновидений звучит так: встретишь во сне опасность – преодолей ее. Это правило, как две капли воды, похоже на основной принцип компьютерных игрушек: "Можно быть сколь угодно миролюбивым, но в ситуации, где много стреляют, практиковать божественную любовь бхакти означает смерть на старте: вас просто замочат, и глазом монструозным не моргнут. Второе основное правило сенойской системы, в сравнении с первым, действует, как изрядно освежающий душ: "Предпочитайте удовольствие в ваших снах". Сенои приучают к этому своих детей с малолетства: научитесь наслаждаться сновидениями, научитесь наслаждаться чувством полета во сне, научитесь расслабляться, перестаньте, наконец, бояться всего на свете, перестаньте трястись над своей жизнью во сне – она никуда не денется. Во сне другие законы. Прекратите, наконец, эти свои земельные привычки. Трясясь от страха в неположенном месте и времени, вы просто теряете друзей и все только ходите и ходите кругами.

Оба правила системы сеноев исходят из того, что сны – это просто части человека, распавшегося на кусочки в своем собственном внутреннем мире. И не кто иной, как сам человек, должен приложить все усилия и аккуратно собрать все по-новой. Сенойский путь для этого – слиться в сновидениях со всеми друзьями и растворить всех врагов. Если во сне назревает секс, говорят сенои, доведи события до полового акта и оттянись с полной отдачей (Во сне отдача не замучает. Проверено. – *Илья Эксплорер*). Уничтожь врага, потому что это высвобождает положительную энергию, которой можно воспользоваться дальше, чтобы пробиться в пласты оргазмического существования. Сонно-виртуальный мир отличается от более привычного нам, и христианское "Не убий" в этом мире такой же нонсенс, как "Не укради" в эпоху развитого социализма. Многих пугает то, что значимость виртуального измерения в жизни человечества возрастает день ото дня, а компьютер выступает главным катализатором этого движения, ибо ценности в конце XX века и без того сотрясаются в самых своих основах. Очень многие опасаются всего происходящего. Священники уверены, что виртуализация земельной реальности – верный признак наступления царства Антихриста, ибо как сказано (дальше идет длинный список цитат из Ветхого Завета о компьютерах и виртуальной реальности)...

Не очень, правда, понятно, чего люди боятся больше: нашествия компьютеров, растворяющих окно в виртуальные миры, или виртуальности собственного подсознания. Патриция Гарнфилд, вон, в своей исповеди сказала: "Прежде чем я обратилась к системе сеноев, оргазм в моих снах был крайне редок, обычно появляясь во время длительного воздержания или в периоды особо высокой сексуальной активности. Но после попыток добиться в сновидениях сексуального наслаждения, возросло не только число оргазмов (несмотря на активную сексуальную жизнь наяву), но и страстность переживаемых в сновидении чувств". Так что надо бы всерьез заняться корой головного мозга и компьютерами, разумеется.

На земле появилась организация ASD – люди, которым надоело быть прихвостнями сонного царства.

Раз уж все равно каждую ночь погружаемся в сонные миры, почему бы не перепихнуться лишний раз – еще и польза какая, если верить сеноям... ■

Илья Эксплорер имеет еще один экзотический псевдоним – Блинда Яху.



красота по-русски

Портфолио

Что за времена настали! Уже никто не любит Дэвида Ляшапеля – все любят Влада Локтева. Хельмут Ньютон стал "мужиком, снимающим как Владимир Фридкес". А Эллен Ван Унверт великолепно реинкарнировалась в работы Владимира Клавихо. В качестве примечания спешу заметить, что все параллели глубоко условны, и носят скорее юмористический, нежели аналитический характер. Тем не менее, читатели должны знать своих героев – даже и не в алфавитном порядке. Так что все перед вами: женственность Кати Белиловской, "туманная дымка" от Михаила Королева, гротескность Павла Антонова... Продолжать нет смысла, лучше хотя бы один раз увидеть.

Петр Аникин



Всю свою жизнь Петр Аникин мечтал снять что-нибудь из "садо-мазохистской" любви. Но, за неимением женщин в черном латексе, фотографирует свою жену Наталью Горбей, редкую красавицу. Что, согласитесь, на редкость приятнее и для глаз Петра, и для наших глаз тоже.



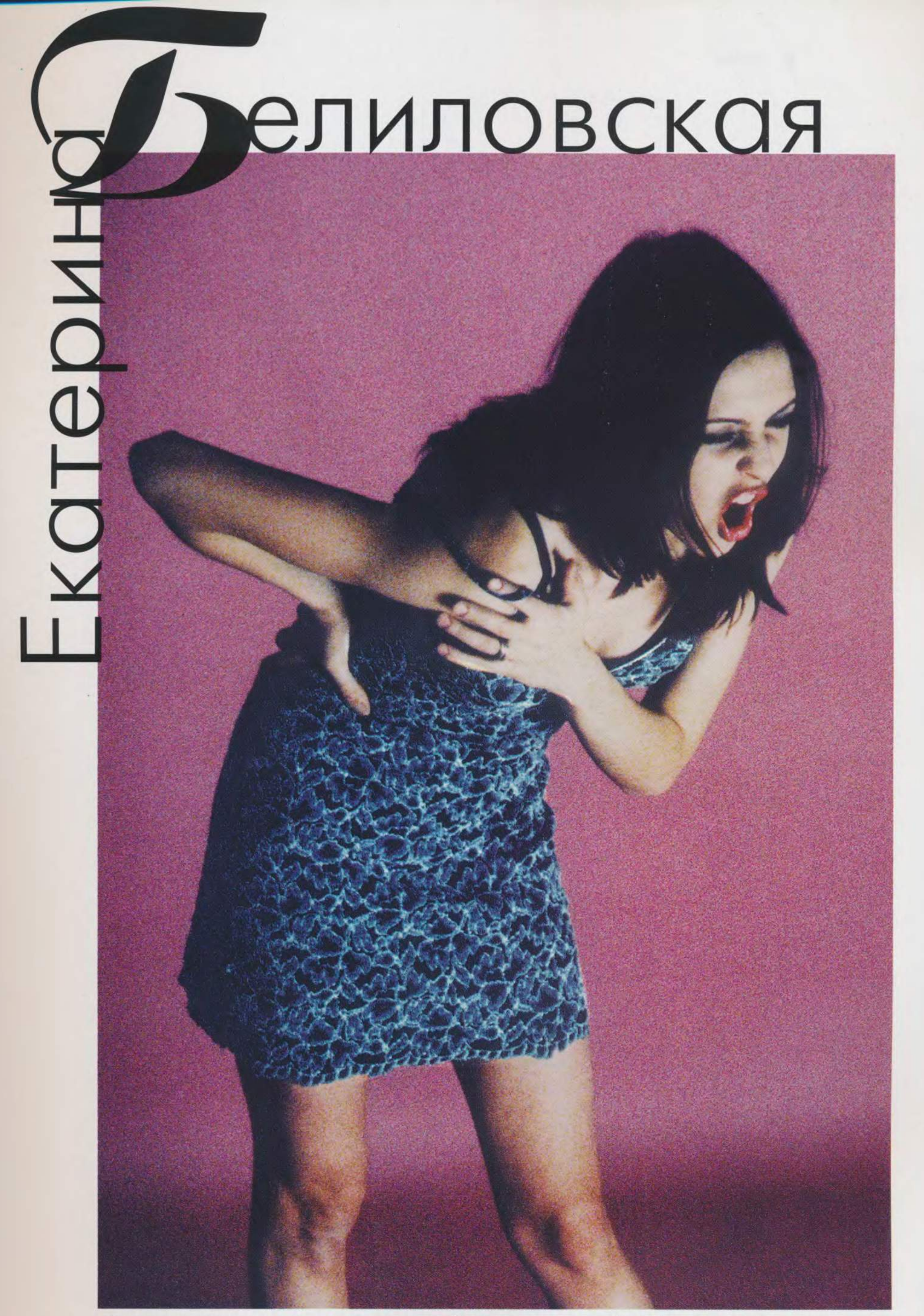
Фотографии любезно предоставлены журналом Playboy.

5 Павел Антонов



Павел Антонов к великой нашей радости перестал быть составной частью феминизированного тандема “Холлинджер-Антонов” с явным ударением на первое слово. С чем его и поздравляем!

Екатерина Белиловская



Блондинка с кошачьими нотками в голосе, обаятельная модница Катя Белиловская полностью поглощена заботами о маленькой дочери с трогательным именем "Соня". Что, впрочем, не мешает ей (Кате) заниматься творчеством. Изредка.





Тимур Гриб

Больше всего на свете известный фотограф Тимур Гриб любит "гнать по встречной полосе со скоростью 180 км/ч". Помимо высоченного роста, отличается портретной внешностью и трубным голосом.

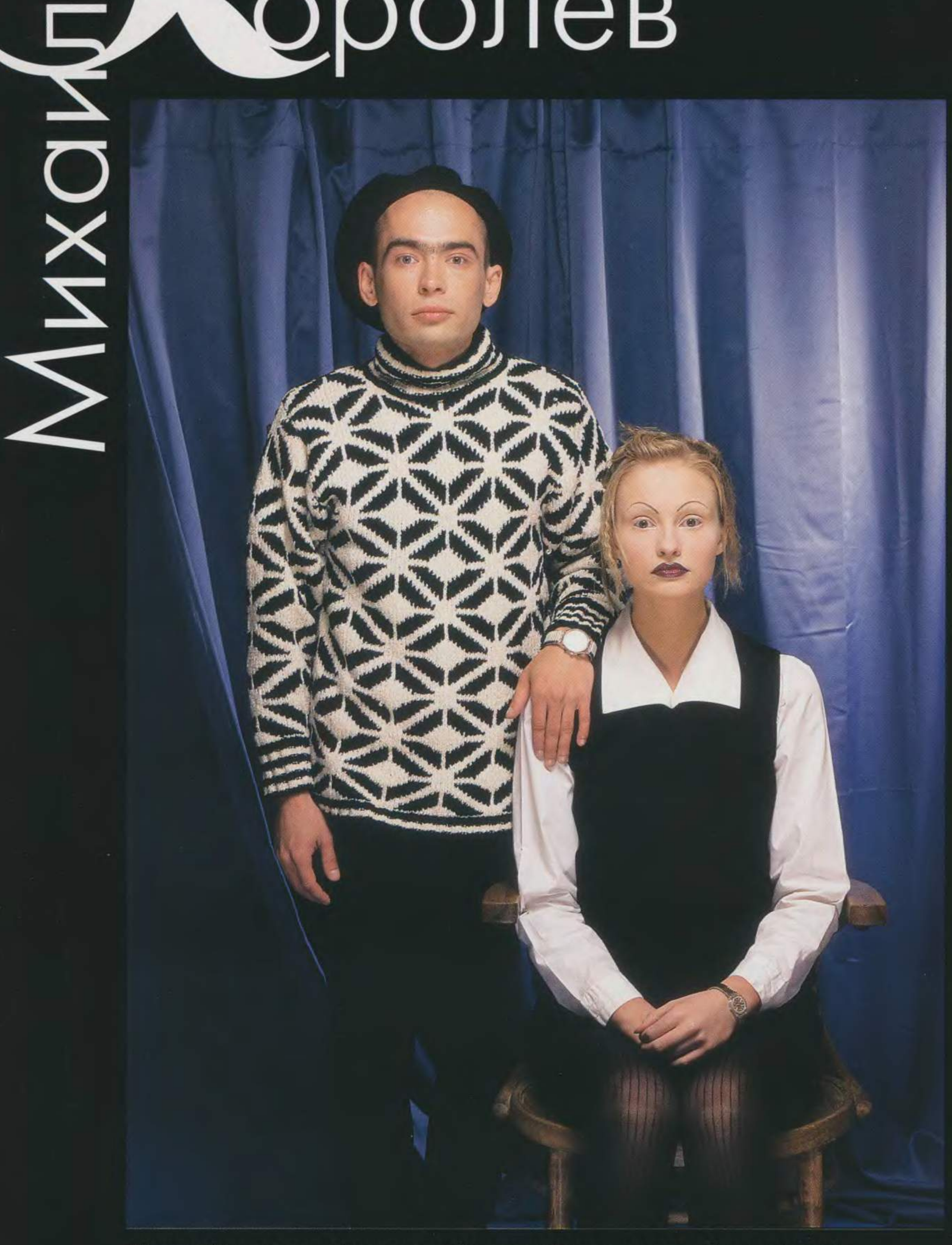
Владимир Клавихо



Истинный эпикуреец с легким "донжуановским" окрасом, Владимир Клавихо обладает удивительной "контрастностью фотографирования".



Михаил Королев



Фотография любезно предоставлены журналом "Птюч".

Михаил Королев сам себя называет "высоким блондином с голубыми глазами". В общении невероятно обаятелен. В вопросах фотопортретирования мягок и элегантен.

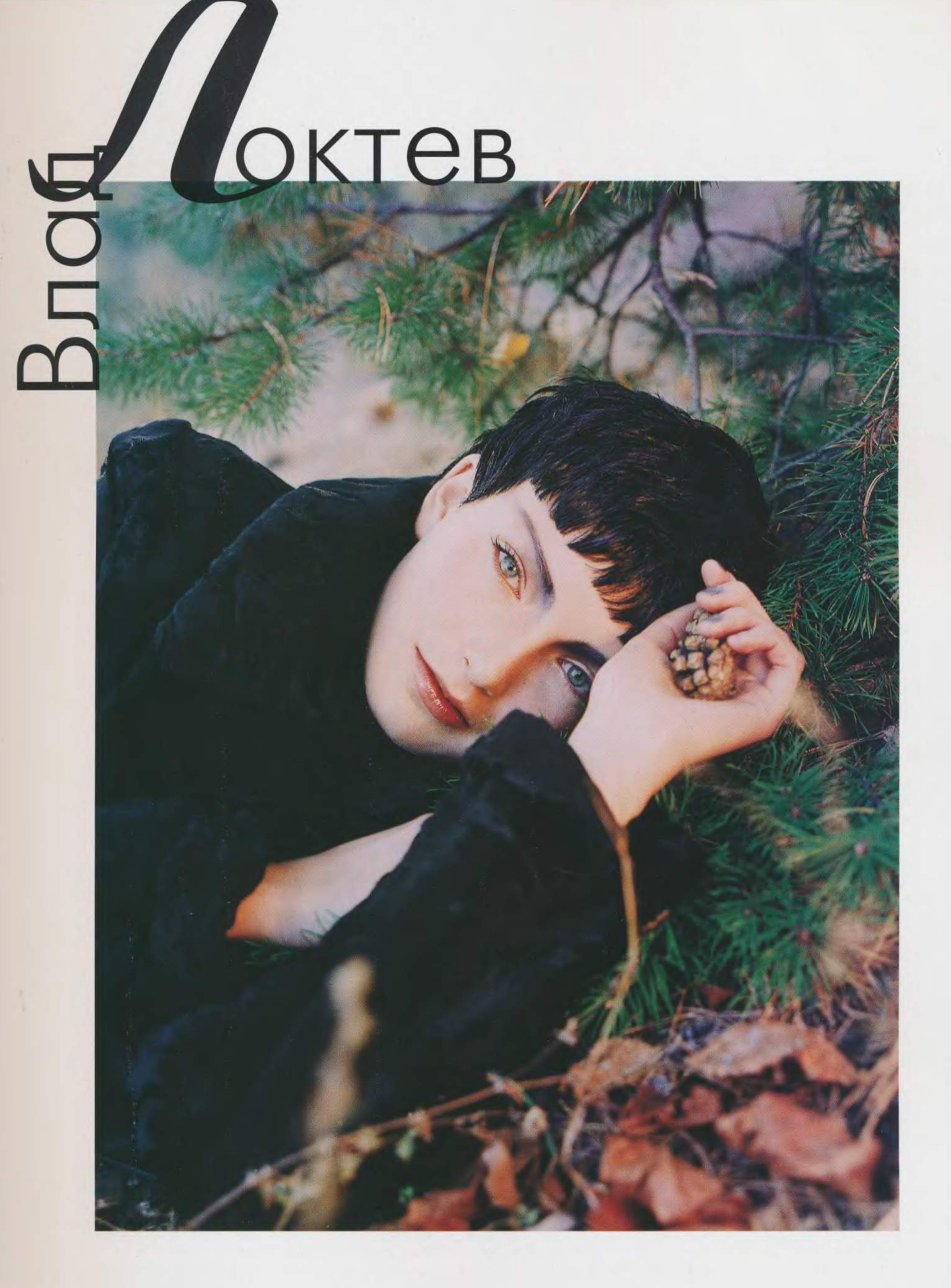




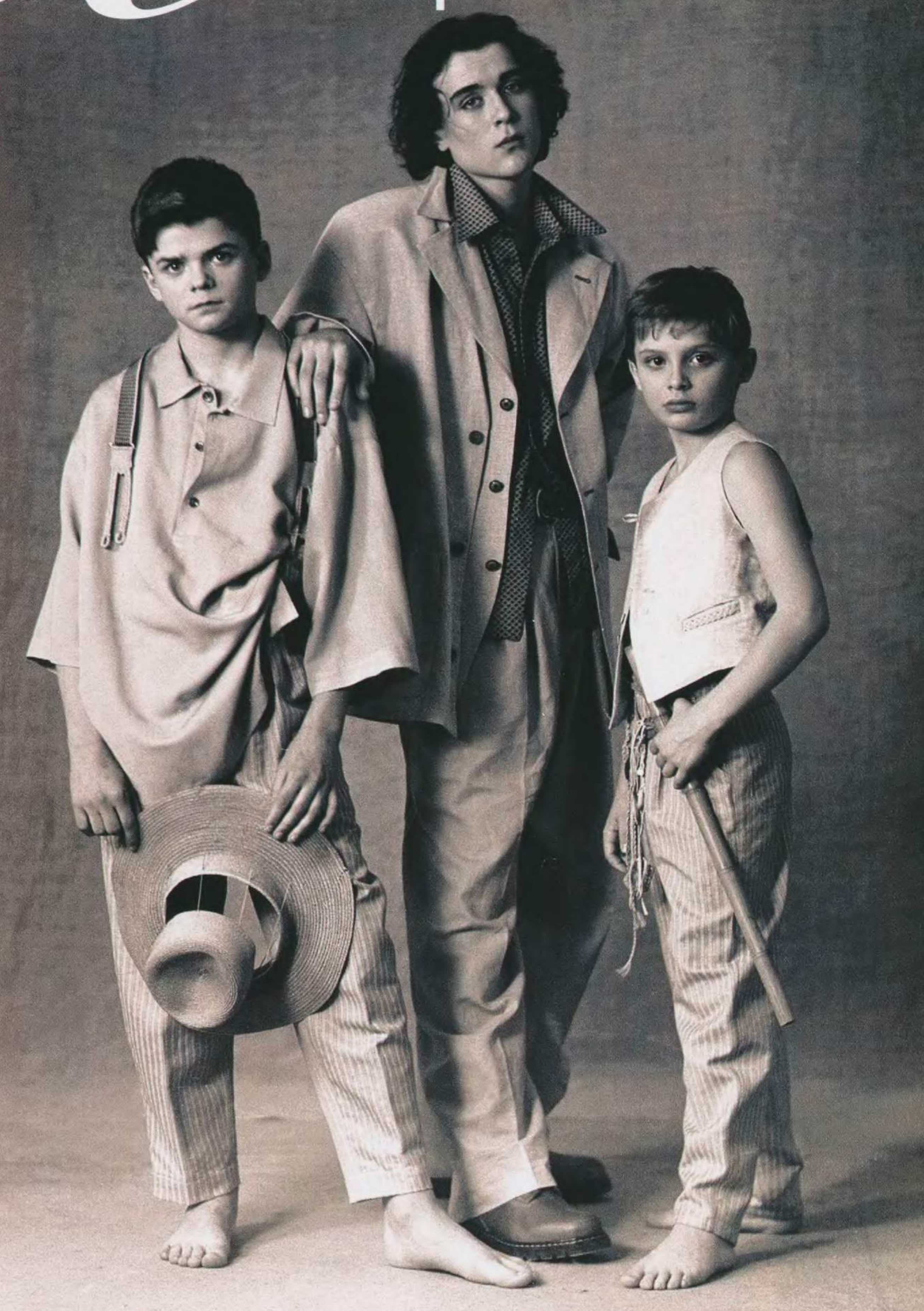
Фотография любезно предоставлена журналом Harper's Bazaar.

Влад Локтев пользуется репутацией самого громогласного фотографа города Москвы. В прошлом модель, Влад прекрасно разбирается в том, что принято называть истинным "Культом Красивого тела".

Влад Локтев



Вадим Пискарев



Вадим Пискарев, имея репутацию самого спокойного фотографа, обладает двумя неоцененными достоинствами: обаятельной женой (достойной визажисткой) и невероятным "виденьем света". Кинооператорское прошлое позволяет Вадиму создавать поистине "живые" картины на плоских журнальных полосах.

Paul Smith

Игорь Фомин



Игорь Фомин, помимо замечательного брата по имени Андрей, отличается врожденной скромностью и модной "нетусовочностью" . Что, впрочем, не мешает ему быть популярным фотографом.



Владимир Фридкес



Фотография любезно предоставлена журналом Harper's Bazaar.

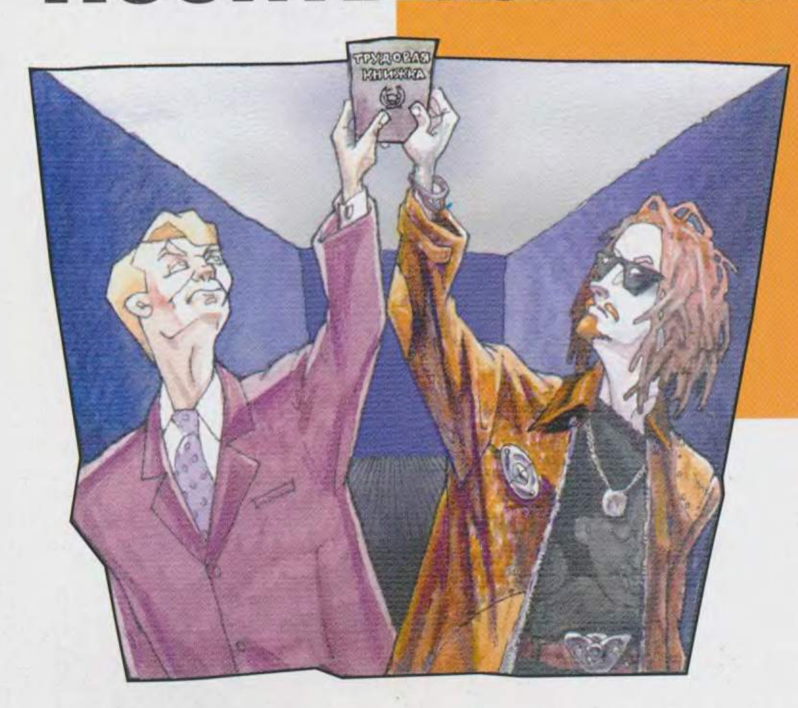
Владимир Фридкес, обладая репутацией самого "гламурного" фотографа города Москвы и наслаждаясь обществом самой красивой собаки в России, тем не менее не успокаивается на достигнутом, и изредка "по-творчески" страдает.



Фотография любезно предоставлена журналом Elle.

Носить или не носить

Иногда человек бросает дико престижную работу только из-за того, что не может каждый день облачаться в строгий костюм и затягивать на шее удавку-галстук. Какой же стиль одежды оптимальный?



Нам, конечно же, везет больше всех. Журналист может явиться на интервью в Госдуму в строгой, но уютной шерстяной кофте или прибыть на футбольный матч в костюме и при галстуке. В обоих случаях к такому внешнему виду отнесутся нормально. И дело даже не в том, что репортеру за день приходится бывать на куче мероприятий, предполагающих взаимоисключающие стили одежды. Просто за пишущей братией, видимо, давно признали право одеваться с большей свободой, попросту, так, как им хочется. Я уже не говорю о фотографах в их вечных серых многокарманных жилетах, и телеоператорах, которые без зазрения совести щеголяют перед самим премьером в неизменно потертых джинсах. (Попробуйте представить себе оператора в костюме и галстуке. Если такой атавизм и есть в природе, то он работает не иначе, как где-нибудь на мурманском областном телевидении.)

Свобода в одежде – это как раз одна из тех мелочей, которые во многом и составляют шарм творческой профессии. Остальным приходится сложнее. Хочешь не хочешь, но надо вгонять свое эго в какие-то рамки и одеваться так, как это принято в родном коллективе. Иногда рекомендации по поводу одежды рождаются в умах начальства и затем появляются в виде устрашающих внутриофисных циркуляров или специальных memo. Содержание этих документов иногда веселит, иногда шокирует: сотрудникам банка рекомендуется носить почему-то именно клетчатые пиджаки и подбирать носки в тон галстука, сотрудницам категорически воспрещается яркий маникюр, зато вменяются в обязанность колготки (понятно, что это не проблема апреля, но жарким летом многих обитательниц некондиционируемых офисов колготки раздражают). Правда, нормальная корпоративная культура у нас пока только зарождается, и многие до сих пор имеют о ней весьма слабое представление. Посему примечательные случаи, когда руководство компании устанавливает четкие формальные правила, касающиеся внешнего вида, редки.

С другой стороны, собственная инициатива сотрудников и их вкус (а чаще – его отсутствие) приводят к тому, что у нас появилось несколько проблемных корпоративных стилей одежды, которые, судя по всему, еще долго будут существовать в российских офисах. Первый стиль я бы назвал как *"не стиль"*, то есть, когда у человека серьезные проблемы. Другими словами, это постепенно исчезающее наследство советских НИИ и всевозможных педучреждений. Мужчины носят черный костюм и коричневые ботинки. Вариант для лета: тот же темный костюм, но ботинки могут быть уже белыми. Затем носки, привлекающие внимание окружающих: особенной любовью пользуются почему-то темно-синие или белые.

Размеры собственного тела и размеры одежды у "не стилей" часто не совпадают. Ворот рубашки может быть на 2-3 размера больше, чем нужно, и шея болтается подобно пестику у цветка-колокольчика.

Да, и еще: практически во всех больших компаниях можно встретить парочку молодых сотрудников, которые гордо щеголяют в тяжелых зимних ботинках (плюс мех, плюс высокая шнуровка), частично прикрытых отутюженными брюками. Понятно, что у нас тяжелые климатические условия, но не стоит тогда считать, что сменная обувь – это изобретение, имеющее право на жизнь только в школьных раздевалках. А женщины-"не стили" предпочитают сапоги до колен с толстенными голенищами.

Следующий тип – *"инкубаторский"*. В женском варианте – это клонированные дети Тома Клайма. Или "идущая" Rico Ponti. Шеренга красавиц расселась за однообразными столами однообразных офисов и начала щебетать. Костюм для деловой леди (или леди, которая хочет выглядеть деловой), как правило, бывает бирюзового, лилового или розового цвета; возможно, в широкую полосочку. Туфли-лодочки. Все как у всех, как у гостей передачи "Я сама" или как на постановочных фотографиях в самом массовом глянцевом журнале "Cosmo".

"Инкубаторские" мужчины тоже одеваются так, "как принято". Темный костюм, голубая рубашка в полосочку и красный в цветах галстук. При этом их всегда что-то выдает, будь то золотые пуговицы на пиджаке или слишком яркие узоры на галстуке, болотного цвета пуховик или висящие мешком брюки. Чаще всего они трудятся на низовых должностях в банках или брокерских конторах. Более серьезный пример – сейлз-мены в вечно мятых рубашках и непонятных галстуках из магазинов типа "BHS" или "Диал-электроникс".

"Пофигисты" – это молодые дизайнеры из серьезных агентств, одевающиеся так же, как дети рейва со станции метро "Театральная". Углубленные в себя компьютерщики и программисты (любители песен бардов) в толстых свитерах, китайских рубашках (широкая красно-черная клетка) и джинсах Milton's. Отчасти те же журналисты, о которых говорилось вначале. Им все равно. Они не занимают обязывающих или судьбоносных должностей в офисе. Коллеги привыкли к тому, что они одеваются так, как хотят, и махнули на них рукой.

"Эпатажники" отлично знают, как надо одеваться в своем кругу. Но при этом их индивидуальность не позволяет им слепо следовать общепринятым тенденциям, за что они иногда и страдают. Желание выделиться обычно выражается в незначительных деталях, которые тем не менее шокируют окружающих. "Посмотрите, какой у нее откровенный вырез. Ужас!" Или: аккуратный костюм (пиджак на трех пуговицах), хороший галстук... Однако, приглядевшись к собеседнику, понимаешь, что на нем ботинки на толстой подошве, довольно строгие, но все равно а-ля "Гриндерс". Политологи любят рассказывать о свободном стиле одежды Бориса Немцова. Говорят, летом первый вице-премьер приехал в аэропорт встречать Гейдара Алиева в клубном пиджаке и белых брюках. Патриарх закавказской политики не воспринял эту вольность всерьез, хотя и заметил Немцову, что мол, по молодости, прощает. Но другим бы уже не простил.

"Джинсовые". Офис-менеджеры, копиэдиторы, переводчики и так далее. Это прежде всего джинсовая рубашка и джинсовые же (извините за каламбур) джинсы. Постоянство сохраняется в любое время года, меняются только цвета. Менее последовательные готовы поступиться рубашкой в пользу свитера.

И наконец, *правильный стиль*. На самом деле, его нет. Единственную неоспоримую рекомендацию в отношении одежды эксперты по имиджу вывели несколько десятков лет назад: "Соответствующая одежда в соответствующем месте". Каждый понимает ее в меру своей испорченности, и слава Богу. Иначе жить стало очень скучно и никогда нам не пришлось бы увидеть людей из эпохи СССР в стенах компании Coca-Cola или серьезных бизнесменов, летом ходящих на встречи в шортах. ■

Единственная неоспоримая рекомендация – это соответствующая одежда в соответствующем месте.

Алексею Германовичу удается совмещать учебу в МГУ с творческой деятельностью в газете "Капитал".



Бедные люди

Где вы, прелестные консерваторы от моды? По мнению *Андрея Аболенкина*, вас заменили нагловатые, бледные и абсолютно некрасивые охотники за сомнительной славой.

Не могу, единственно, вспомнить, на что именно: на нечто эфемерное и полумифическое, вроде "российского модного бизнеса".

Шика нового

Заранее прошу читателей извинить меня за абсолютно неуместную на этих страницах историю (неуместную, впрочем, и в контексте разговора о моде в целом), но начать эту статью я хотел бы с рассказа об увиденных мною фотографиях **Стеллы Тенант**. Просматривая на днях один фотоальбом – в целом вполне достойный – я уже было совсем расслабился, пока не обнаружил там целую серию ее изображений. На них божественная Стелла, до боли напоминая ликом и повадкой **Ника Кейва** в его худшие годы, представала в порядком пощипанной горжетке из неопределенного цвета драпа с крашеным мехом, в гриме, нанесенном, не иначе, рейсфедером и марлевым тампоном. Казалось бы, опыт нескольких предыдущих лет должен бы был подготовить меня к подобной встрече с прекрасным, но в довершение к этому возмутительному для глаза зрелищу сверху каждой страницы было четко означено: **"Шик"**, – и это стало последней каплей, а также отличным поводом предложить несколько наблюдений на тему: "Блеск и нищета". К сожалению, Бальзак и современная периодическая печать уже достаточно поведали об эстетических контрастах продажной любви, и мне ничего другого не остается, кроме как описывать смежные области человеческой деятельности.

Как приятно сознавать, что в стране есть огромное число специалистов в области моды. Некоторые (также, надо отметить, специалисты) считают количество этих счастливцев на многие десятки и даже утверждают, что не менее пятидесяти из их числа еще и оказывают влияние на что-то. Не могу, единственно, вспомнить, на что именно: на нечто эфемерное и полумифическое, вроде "российского модного бизнеса". Впрочем, призрачность цели не делает усилия этих олимпийцев менее достойными, а только еще больше сближает их со сказочными существами – с эльфами, например (или же с русалками либо гоблинами. Не ознакомившись подробно с фамилиями всех вышеупомянутых влиятельных гномов, затрудняюсь сказать, входят ли в их число историки моды, но берусь утверждать где угодно, что многие из них этой чести вполне достойны. Редко у кого можно встретить такой блеск истинного советского гуманитарного образования – остается только восхищаться, встретив изящное наблюдение о взаимосвязи экономической стабильности общества с размерами полей женских шляпок. Такую очаровательную недвусмысленность суждений, приобретенную, не иначе, на занятиях по марксистскому материализму, не стыдно экспортировать и во Францию – стоит добавить к этому немного семейно-театрального опыта и можно заработать лавры ведущего русскоязычного историка моды.

Впрочем, отвлекаясь от отечественного опыта, нельзя не признать, что почти полное отсутствие дамских шляпок в повсеместном обиходе с одной стороны, и наличие С. Теннант (или Синди Кроуфорд – интересно, что ужасней?) в качестве манящего символа женственности – с другой, может навести на самые неутешительные размышления о состоянии вкусов и умов. Но, даже не углубляясь в исследования, достаточно лишь взять подборку журнала **"The Face"** за несколько последних лет, чтобы убедиться, что в списке (опять список!) самых значительных персон в мире международной моды ведущее место неизменно занимает **Миуччиа Прада** – и это уже не свидетельство упадка, а настоящая катастрофа.

В самом конце 80-х годов появление и бешеная популярность дамы, провозгласившей, что чем более невзрачной и дрянной выглядит вещь, тем дороже она стоит и тем большую художественную ценность представляет, вызвало целый переворот в сознании, радикальности которого мог бы позавидовать **Малевич**. Первый раз кому-то в голову пришла мысль тщательно маскировать труды дизайнеров, конструкторов и швей. Беспрецедентное смещение ценностей и ориентиров по катастрофическим результатам можно было сравнить с последствиями отключения электричества во время распродажи в лондонском универмаге *HARRODS*. С трудом, но можно принять, что маленькую переносную выставку достижений в области новых материалов, выполненную сплошь в черном цвете, принято сейчас именовать "новым шиком". Можно также объяснить, почему ко всем вычурным ужасам безвкусицы 80-х годов, покупавшихся за нефтяные деньги, применялось понятие "гламур". Но я никогда не смогу согласиться с тем, что агрессивная бесстильность, которая может навести только на мысль об удачно найденном магазине "сэконд хэнд", должна называться "шик". Распространенная профанация этого понятия, единственного противоядия, которое 20 век смог найти против массового промышленного производства одежды, можно сравнить только с удовольствием, получаемом некоторыми дамами от анорексии.

Мужчинам подобные развлечения, по большей части, чужды, но в своем стремлении упростить себе жизнь они постепенно оказались в положении коренного населения Америки – жизнь в резервации, где никто не потревожит, но и выбор занятий крайне ограничен. Сколько ни стараться, но за последние двадцать лет невозможно найти в мужском костюме каких-либо существенных изменений. Немного коренных перемен можно отметить и с начала века. Возможно, что основной новостью стал отказ от попыток выразить в одежде личность ее владельца – скорее, его успехи в той или иной профессии и круг общения. Но если джентльмены эдвардианской эпохи могли с блеском носить даже относительно стандартизированную одежду, что, собственно, и именовалось тогда словом "шик", то после войны и до нашего времени все более развивалось искусство носить костюм, за который дорого уплачено, а впоследствии – костюм, носящий имя, за которое нужно дорого платить. Буржуазность в одежде, которая, как верно отмечал Карл Маркс, возникла благодаря фабричному производству, торжествует на всех фронтах. Похоже, что былой свободы самовыражения мужской моде не достичь никогда. Я не хочу даже упоминать о временах Короля-Солнца, но еще в конце XIX века визитной карточкой человека из общества считалась его манера завязывать галстук. Сейчас индивидуализм получил несколько неожиданное развитие – все большее количество покупателей одежды стремятся получить костюм, сшитый по их мерке (не особенно задумываясь при этом, что выбирать при этом приходится из, максимум, пятнадцати стандартных моделей, а творческий момент сводится к выбору ткани из каталога). Всего за несколько тысяч долларов можно утешить себя мыслью, что костюм был сшит на заказ, рассказывать друзьям, что для его изготовления потребовалось сто сорок деталей, воротник собирался вручную – с таким же пылом, с каким новобрачный сообщает приятелям о приобретении анатомического матраса новой конструкции. Несмотря на все разговоры в начале 90-х о разрушении идеи формального костюма, появлении нового кодекса в одежде для мужчин, происходит очередной виток сглаживания и унификации стиля, когда под словом "стиль" подразумевается просто меняющаяся мода. Для удобства производителей одежды в активный обиход было введено чудовищное словцо "тенденции", явно позаимствованное из каталогов оптовых западных ярмарок одежды. Нынешняя ситуация во многом напоминает 40-50-е годы, когда крупные производители одежды и могущественные сети универмагов могли беззастенчиво диктовать свое мнение о моде, сообразуясь только с содержимым своих складов. В настоящее время такую же власть приобрели дизайнеры (которые, правда, уже в семидесятые продали свои абсолютистские полномочия в обмен на лицензионные деньги). Инициатива в этом добровольном самоубийстве в последние годы (начиная с недоброй памяти эпохи гранжа и даже ранее) принадлежит американцам. Хотя достаточно вспомнить Била Блаза и Томи Хилфигера, чтобы понять, что за океаном принято называть "дизайн". В целом ситуация не дает повода к успокоению. Как ни печально, многие европейцы вполне солидарны с заокеанскими коллегами. По обескровленным излишней рефлексией и толерантностью полям Европы, подобно дюреровским всадникам, движется великое и ужасное триединое божество обезличенности – Унисекс, Интернет и Фастфуд. ■

Изрядно устав от весеннего авитаминоза, Андрей Аболенкин не оставил своей привычки к тотальному шоппингу.

Дело не в деньгах

Оказывается, когда папа подарил тебе квартиру, а деньгами на мебель снабдить забыл, не стоит отчаиваться.

Совсем недавно я-таки убедил моих родителей, что залог наших с ними добрых отношений – раздельное проживание. Проливая горючие слезы, они разменяли нашу двухкомнатную квартиру на две однокомнатные. Денег на новую мебель и ремонт мне выделили маловато. В общем, я оказался почти в долгожданной, но пустой квартире и с пустым кошельком. Посоветуй, как мне умудриться минимумом средств сделать квартиру приемлемой для жизни.

С уважением, Антон.

Все дело в деньгах. Я правильно понял проблему? Вообще-то самым уместным выходом для тебя, уважаемый Антон, было бы этих самых денег заработать. Шутка. Конечно, я мог бы отправить тебя в утомительное путешествие по миру мебельных комиссионок, и, глядишь, через пару месяцев ты сбросил бы несколько килограмм веса и обзавелся парой скрипящих дореволюционных кресел в комплекте с койкоместом из бывшей гостиницы "Привокзальная". Но есть способ лучше. Начиная с этого момента объявляю тебя последователем стиля "радикальный минимализм". Все деньги тратишь на покупку самой крутой стереосистемы и телевизора. Далее: перечитываешь "Тома Сойера", зовешь друзей и перекрашиваешь стены и потолок в какой-нибудь цвет. Во избежание разочарований рекомендуется не увлекаться полетом фантазии и придерживаться гаммы бежевый-серый-синий-белый. Затем кладешь на пол пару матрасов (требуй с родителей), пару диванных подушек, напротив водружается аудио-видео-техника, вдоль стены выставляешь книжки (желательно пару альбомов по искусству), кассеты, на стену вешаешь плакат фильма с **Джеймсом Дином**, с **Кинг-Конгом, Годзиллой** или на худой конец с **Reservoir Dogs**. Все. Помимо очевидного эстетического совершенства, у подобного образа жизни есть еще один существенный плюс: зазвав в гости понравившуюся особу, ты значительно сократишь путь от духовной привязанности к физической. Сидеть на полу, особенно в юбке, не очень-то удобно, тело само зовет растянуться поудобнее, расслабиться... Ну, дальше – дело техники, только вот и самому тебе костюмов с галстуками уже не видеть. Помнутся.

Когда я учился в институте, проблем с выбором одежды у меня не было. Надел вездесущие джинсы, свитер и пошел. Ну может быть, только на экзамен старался одеться так, чтобы не вызвать приступы гнева у преподавателя. Сейчас я поступил работать на крупную фирму, где обязательные атрибуты одежды – пиджак с галстуком. Но вот галстук я подобрать никак не могу. Все мне советуют по-разному: кто – ориентироваться на рубашку, кто – на костюм, а кто и вовсе утверждает, что галстук должен сочетаться с носками. Так что же правильно?

Заранее спасибо за совет, Андрей.

Уважаемый Андрей! Дело опять-таки в деньгах. Обладатель золотой "Визы" на твоем месте отправился бы прямиком в какой-нибудь общеизвестный бутик и через час вышел бы, может, и не в идеальном виде, но с сознанием, что после потраченных сотни-другой долларов выглядит правильно. Ну, а пока ты не заработал свой первый миллион ($), имей в виду, что галстук – самая ответственная часть мужского костюма, ярко выражающая индивидуальность владельца, и для его правильного употребления необходим минимальный вкус. Заочные советы, даже если ты правильно их поймешь, приведут только к нивелированию твоей, не сомневаюсь, уникальной личности. Есть, правда, один беспроигрышный вариант. Берешь в видеопрокате кассету с фильмом "*Казино*" и внимательно изучаешь костюмы **Роберта Де Ниро**, воплощение гангстерского шика. Ключевой элемент – галстук одного цвета с рубашкой. По возможности абсолютно одного цвета. Серая рубашка – серый галстук, коричневая рубашка – коричневый галстук, синяя рубашка – синий галстук. Фиолетовая, черт возьми – фиолетовый. Белый цвет придется избегать, иначе будешь похож на сицилийского жениха (и, кстати, будет меньше стирки и больше отличий от коллег). Буквально в первый же день появления на службе ты заметишь, что сослуживцы перешептываются у тебя за спиной и указывают пальцами в твою сторону, начальство говорит в уважительном тоне, а через неделю нетерпеливая секретарша осторожно спросит, правда ли, что ты – незаконнорожденный сын крестного отца восточного района. Соглашайся немедленно. Кстати, возвращаясь к твоему письму, галстук, кроме рубашки, безусловно должен хотя бы отчасти сочетаться и с носками, и с туфлями, и даже с цветом портфеля – то бишь с "аксессуарами", а хорошо бы и с костюмом – иначе вместо Роберта Де Ниро глазам испуганных сослуживцев откроется...



Привет, Отличный парень! У меня прекрасные отношения с моей подругой. Единственное, меня просто бесит, когда она заставляет таскаться с ней по магазинам, аргументируя это тем, что ей необходим "объективный взгляд со стороны". Я же странным образом не могу пробыть в магазине больше 5 минут. От огромного количества беспричинно суетящихся барышень и тысяч товаров от лифчиков до чудовищного вида шуб меня начинает мутить, кидать в спячку. Иногда у меня даже возникает соблазн посоветовать ей купить первую же примеренную вещь. А когда я пытаюсь объяснить, что мне не нравится ходить с ней по магазинам, она обижается. Что мне делать? С нетерпением жду ответа,

Александр.

Деньги, деньги, деньги. Порепетируй перед зеркалом такую сцену. ОНА (настойчиво-плаксивым тоном): "Ну милый, ну пойдем скорее, мне срочно, позарез, нужна новая комбинашка"... ТЫ (вынимая из кармана и разворачивая веером пачку купюр): "Бэби, только скажи, сколько тебе нужно! Но имей в виду, у тебя только полтора часа, пока у меня встреча с министром, а в семь ты должна быть одета к приему в посольстве". Не подходит? Тогда совет один: смирись. Проблема не в ней, проблема в тебе самом, парень. В конце концов, неужели тебя действительно никак не интересуют эти благоухающие полки, заваленные кружевным воздушным великолепием? Неужели никогда не хотелось пройтись перед зеркалом в черном поясе и чулках? Get in touch with your feminine side, как говорят за океаном. Ну, или на крайний случай, просто вообрази себе весь этот инвентарь в деле. По собственному опыту могу сказать – великолепно помогает, особенно если представлять, скажем, **Памелу Андерсон-Ли** в шубке, из-под которой виднеется бикини. К тому же это своего рода медитация, и регулярные упражнения с разными женскими образами, безусловно, помогут тебе в твоей будущей инкарнации.



Большая часть участников нашего "круглого стола" изначально была настроена не столько на других посмотреть и себя показать, сколько на то, чтобы посетовать на тяжелую дизайнерскую участь в России (естественно, на своем личном примере). Мы же рассчитывали на коструктивную и всеобъемлющую беседу, поэтому, чтобы задать ей тон, сами сформулировали

ПЕРВЫЙ ВОПРОС ДИСКУССИИ: Существует ли мода в России?

АЛЕКСЕЙ МЕШКОВ: Мода как понятие существует в отрыве от всего мира. Мы тут в России погоды не делаем, поэтому в таком понимании моды у нас нет. Нет индустрии, зато всегда есть попытки. Однако, многие дизайнеры занимаются скорее не модой, а собственным имиджем, и причины этому разные: одни просто на большее не способны, другие — не имеют средств.

ОЛЬГА СОЛДАТОВА: Мне кажется, что каждый российский дизайнер должен сам за себя отвечать и решать для себя, существует мода или нет. Для меня лично она существует — по той простой причине, что есть круг людей, носящих мою одежду. Хотя точно так же существует круг одевающихся в дорогих бутиках или, наоборот, на рынке "Коньково". Что касается мирового масштаба, то российской моды, конечно, пока нет. Но я надеюсь, что когда-нибудь весь мир заметит и оценит ее, как это сейчас произошло с бельгийской или японской модой. Ведь "японская" — не значит, что ее носят в Японии. Это международное явление, а японские — только модельеры.

ВЛАДИМИР МАНДРИКОВ: Мода в России есть, если говорить о наличии того, что можно носить. Естественно, здесь, как и везде в мире, господствуют огромные концерны: ведь в тех же Арабских Эмиратах или в Ираке чуть ли не в каждом городе есть, к примеру, свой Benetton. Россия, в некотором смысле, сейчас диктует моду. На наш рынок ориентировано 80 процентов модной индустрии Италии. Предел желаний обычной итальянской девочки — маечка cK и штанишки Replay, и ей ничего больше не надо. Наша же девочка выразит свои потребности примерно таким образом: "Хорошо бы штанцы от Byblos, пиджак Hermes и обувь от Патрика Кокса". Все дело в том, что у нас существует другой подход к одежде, связанный с остаточными комплексами 70-х годов, когда все деньги тратились на одежду и это было самое дорогое. Вот тогда если человек хорошо одевался, на него смотрели и говорили "о-го-го!". А в цивилизованных западных странах к одежде совершенно другой подход. Пока человек не купит дом и не обставит его, он будет ходить как лох.

КАТЯ ЛЕОНОВИЧ: Но мы же говорим не о том, что у нас продается и покупается в магазинах, а именно о российской моде! Я считаю, что художники в России всегда были, есть и будут. Что касается непосредственно fashion, сегодняшний момент характеризуется активным перениманием западного опыта: именно за ним я и еду сейчас в Италию. Чего не хватает русским модельерам? Каждому своего, я думаю: кому-то — ума, кому-то — фантазии, кому-то — смелости, кому-то — денег, кому-то — удачи. Это как в жизни. Да, у нас нет традиций в этой области. Но возможно, мы, как конструктивисты, изобретем все сами. Например, у нас в искусстве не было эпохи Возрождения, европейского опыта, искусство XIX века не процветало, но зато наши конструктивисты сделали очень

много. Знаменитая книга Степановой и Родченко "Прозодежда" по сей день лежит на столе у Йоджи Ямамото и он регулярно в нее заглядывает, поскольку в ней действительно содержится ключ к пониманию одежды XX века. Мы можем интеллектуально, благодаря достижениям отдельных личностей сотворить такое, что старухе-Европе и не снилось.

ИННА ШУЛЬЖЕНКО: Мода — это бизнес, промышленность, производство, а не просто талантливые или бездарные художники (один-два или сто-двести), обладающие своими наработками. Это как автомобилестроение, или фармацевтическая промышленность, или производство продуктов питания... В этом смысле, конечно, никакой моды, никакого fashion-biz, у нас нет. Даже в тех единичных случаях, когда, казалось бы, все "как у взрослых", при ближайшем рассмотрении оказывается, что либо отмываются какие-нибудь неправедные "бабки", либо проводится чья-то рекламная кампания, либо скучает чья-нибудь жена. Наверное, все само по себе и неплохо, но, увы, индустрия развивается по иным законам.

ЕЛЕНА СУПРУН: Я думаю, все относительно. Например, все дизайнеры мира считают, что в Америке нет моды, а те, кто живет в Нью-Йорке, утверждают, что в Штатах лучшая мода. Соответственно, англичане считают, что лучшая мода в Лондоне, а французы — в Париже. Конечно, наши дизайнеры не обладают такими амбициями, чтобы говорить, что московская мода лучшая в мире. Все неконкурентоспособны, при этом мне всегда интересно наблюдать за тем, что они делают. На мой взгляд, в последний год они стали делать любопытные вещи, и все только начинает развиваться. Во всяком случае, в последнее время российские дизайнеры начинают учиться тому, что делается на Западе, либо пытаются подражать, что тоже неплохо. Чтобы научиться что-то делать, надо хотя бы научиться подражать хорошо. Правда иногда, когда кто-то пробует делать абсолютно самостоятельные вещи, получаются своеобразные студенческие эксперименты, и они, на мой взгляд, просто неинтересны. Сказать, что в России моды нет, нельзя; наша мода — абсолютно своя, русская. Для нас понятие "красиво" совершенно отлично от того, что подразумевают под этим французы или немцы.

АМ: А я считаю, что каким бы дизайнер ни был, ему лучше все-таки "изобретать велосипед". "Настоящие буйные" всегда так делают, и это касается как наших, так и ненаших. В будущем эти попытки пригодятся человеку, если, конечно, он будет работать. Лично я делаю именно так, да и другие молодые дизайнеры, наверное, тоже. На это только, может быть, Зайцев не способен; он лишь отрабатывает давно устаревшие клише, абсолютно не являясь генератором новых идей. Думаю, он сам понимает, что уже ничего нового не может сделать.

ЕС: Зайцев абсолютно самодостаточный человек. Он все-таки уже в таком возрасте и с такими амбициями... Ему кажется, что он единственная звезда на этом небосклоне. Он, к сожалению, не отдает себе отчета в реальности. Хотя действительно, он единственный человек, который содержит огромный Дом Моды — совершенно неактуальный, нерентабельный и неинтересный никому. Но он как-никак первым из русских стал известен на Западе и в то же время — "последний из динозавров". Он звезда в нашем небольшом пространстве, и то, что молодых модельеров он считает не модой, а "околомодьем" — совершенно естественно.

ОС: Зайцев так не считает. Если он не лицемерит и не врет, то молодые дизайнеры ему когда-то нравились. Можно ведь так же сказать, что он не мода, а чиновник. Вообще, он говорит это, только лишь жалея нас, ведь он очень добрый человек. Он любит нас и верит, что все мы будем шить красивые вещи. Он же по себе знает, какая тяжелая ситуация с модой в России: нет традиций, нет фабрик, нет налаженных механизмов в моде.

ИШ: Терминология, предлагаемая Вячеславом Михайловичем, демонстрирует абсолютное отчаяние, которое он, судя по всему, испытывает, будучи (во всяком случае, по сравнению со многими, кто бросился в море бизнеса, бушующее вокруг подиума) профессионалом посреди всего происходящего беспредела. Так не он один... Также мне очень нравится термин, используемый Марией Тер-Маркарян, — "кутюрье". Я тоже хочу внести свою скромную лепту и предлагаю термин "New Pook" — применительно ко многим нашим увеселениям на модную тему.

ВМ: Я уважаю Зайцева за то, что в свое время он действительно был единственным нашим дизайнером, которого на ура приняли в Париже. В 70-е годы только он смог прорвать железный занавес, а для этого нужен был огромный потенциал. К сожалению, сейчас он превратился в памятник. И мне кажется, что беда его в том, что он сам этого не осознает.

КЛ: Зайцев ко мне очень нежно относится, называет меня "ребенком", целует и приходит на мои показы, даже если я устраиваю их бог знает где и если они абсолютно экспериментальны. Поэтому я его люблю и уважаю. А что касается его эгоцентризма, то это вполне оправдано, потому что все художники — эгоисты. Я тоже, когда работаю, вижу только себя и не вижу других. А объективный взгляд пусть будет со стороны.

АМ: Недавно один знакомый дизайнер из Ижевска приехал на организованный Зайцевым семинар для региональных модельеров. При виде вещей самого Зайцева и цен на них у всех глаза на лоб полезли. Кто эти вещи покупает? Зато над Юдашкиным никто не смеется, потому что он хоть и не изобретает ничего, зато очень грамотно копирует. Он работает на достаточно высоком, европейском уровне, но, так же как и у большинства европейских модельеров высочайшего класса, ничего своего у него нет. В конце века новое уже невозможно придумать, потому что все уже придумано. Изобрести, по большому счету, уже ничего нельзя, можно лишь делать умелые компиляции.

ВМ: Все равно всегда надо пытаться что-то

го модельера

Катя Леонович, Владимир Мандриков, Алексей Мешков, Ольга Солдатова, Елена Супрун, Инна Шульженко беседуют на тему "Дизайнерское бытие и сознание", намеренно не упоминая при этом каких-либо имен российских коллег (кроме одного), дабы не опуститься до перемывания костей.

Ориентиры в мировой моде

Алексей Мешков — *Дрис ван Ноттен, Дирк Биккембергс, Кальвин Кляйн.*

Елена Супрун — *Джон Галиано, Вивьен Вествуд* (в прошлом году), *Йоджи Ямамото, Александр Маккуин* не интересен вообще.

Инна Шульженко — *Джон Галиано, Мьючия Прада, Мартин Ситбон, Реи Кавакубо, Энн Демельмейстер.*

Владимир Мандриков — "Приезжаешь ты на показы, предположим, в Париж, и видишь одного за другим Готье, Лакруа, Жиль Зандер... И понимаешь, что все они разные, но все — супер".

Катя Леонович — "не стала бы называть, чтобы меня с ними не ассоциировали".

Ольга Солдатова — ответила, но просила не публиковать.

изобрести, пусть даже мелочь. Но нельзя так кардинально ставить вопрос: все придумывать или все копировать. В любом случае, приходится опираться на тенденции. Без этого никуда не денешься. Если вы предложите вместо модных "шпилек" валенки, вас никогда не купят, потому что это неактуально, хотя и ваша собственная разработка. Нужно жить не только в духе времени, но и немного впереди. Причем, для этого даже не обязательно смотреть журналы. Я раньше отрисовывал коллекции для разных Домов Моды, и были случаи, когда люди, приходя на мои показы, говорили: "Мы только что из Лондона, там на показах — то же самое. Как ты смог это просечь? Ведь фотографий еще не было". Надо уметь чувствовать время, а то ведь многие и сейчас продолжают, к примеру, делать техно-моду: серебристые трусы и боди, много синтетики... В то время как сегодня даже дешевые ткани, такие как хлопок и лен, перерабатываются под более дорогие, например, под шелк. Идет очередная волна, когда минимализм, смешиваясь с женственностью, дает новое ощущение дорогой одежды. Казалось бы, в моде 80-е годы или Египет 60-х, но все это смешивается и накладывается на новое понимание женственности. Ко всему добавляется тот самый неувядающий минимализм, и получается безумно красивая одежда типа последних коллекций Энн Демельмейстер, Жиль Зандер, Хельмута Ланга. И похожесть сегодня в моде позволительна. Но если человек творит сам, если он личность, в любом случае его модели будут отличаться. Например, крой может быть другой.

КЛ: Я думаю, что надо стремиться исключительно к тому, чтобы изобретать. Колесо — самое гениальное изобретение человека, а когда их два или три — это супергениально. Что же касается культуры пошива и каких-то деталей, то можно разместить свой заказ в Италии или купить хорошую машину, а уж портные найдутся и здесь. Каких-то сверхтехнологий в данном случае не существует, просто надо растить художников на родной почве и внимательно к ним относиться. Поверьте, и в своем отечестве могут быть пророки. Хотя я ничего не имела бы против, если бы меня сравнили, к примеру, с Вивьен Вествуд, потому что это старая панковская тетка, а я тоже считаю себя в какой-то степени панком. Но она — панк искренний, а я — панк элегантный. Ничего плохого я в сравнениях не вижу. Главное, чтобы не было таких адептов, которые не давали бы нам возможность просто дышать. А какие-то возникающие ассоциации... Ведь есть в жизни, предположим, сто типов человеческих лиц — точно так же есть и типы художников.

ВМ: Я совершенно согласен с Александром Васильевым, который говорил в свое время, что русская мода больна излишествами. Чтобы не заразиться этим, я мало хожу на показы здесь, в России. Вместо этого предпочитаю ездить в Лондон, Париж, Милан, тусоваться *там*, разговаривать *там*, смотреть *там*.

ЕС: Вообще, мне кажется, что изобрести что-то абсолютно новое уже никому не удастся. То, что делают даже самые авангардные дизайнеры, было когда-то придумано. Просто люди грамотно перерабатывают старую информацию и по-своему интерпретируют. В этом, собственно, и есть талант, на то он и дан художнику, чтобы мастерски перерабатывать увиденное, услышанное где-то. Вот почему мне нравится Галиано. Он очень хорошо знает исто-

рию моды, он начал с модерна, с Ренуара, и так вот, по пятилеточкам, и движется по направлению к 20-м годам. Не знаю, что он дальше будет делать... Человек хорошо знает и крой, и сочетание цветов, и как носился костюм. Он делает гениальные вещи! Остальным бы так. Я, например, беру одно за другим творчество отдельного художника-модельера, по годам изучаю, как он мыслит, как делает крой. Только когда соберешь эту информацию, сможешь делать что-то полностью свое.

ОС: Крайности, в любом случае, плохи. Жизнь так удивительна: каждый день появляется что-то новое, все время хочется чего-то невозможного. Но я уверена, что в моде сказано далеко не все.

ИШ: Да что тут говорить, художникам, ясен день, надо "изобретать велосипед", производственникам — не копировать западные образцы, так как это противозаконно и уголовно наказуемо, а покупать право на образец, можно — вместе с маркой, можно — лекала и техописания.

ОС: В европейских школах моды, да и в наших институтах уже тоже, помимо дизайнеров получают образование многие люди, связанные с этим миром — экономисты, бухгалтеры, менеджеры, фотографы... Это, действительно, принципиально иные профессии. Сама я такого образования не имею и, естественно, не собираюсь его получать.

ВМ: У меня очень хороший коммерческий директор, умный дядька, хитрый. Считает, планирует... Самому, конечно, невозможно все делать.

АМ: А у меня нет ни людей, ни навыков в делах. В прошлом году я пытался сделать направленную на бизнес коллекцию — ничего не вышло. Все, кто ее видел, говорили, что это супер, что это носимо, но при этом никто ничего не покупал! Один человек не может быть за всех. Если он имеет идеи, если способен экспериментировать — пусть занимается этим. И ему повезет, если попадется кто-то, обладающий коммерческим чутьем, кто направит его, сказав: "Да, вот эта часть коллекции отличная, мы можем ее продавать, а вот эта — чистой воды эксперимент". Самому дизайнеру сложно выбрать, так ему скорее понравятся те вещи, которые не могут продаться. Сейчас я уже окончательно пришел к тому, что мода должна быть приспособленной к жизни.

КЛ: На самом деле, художнику самому заниматься бизнесом неприлично. Я занимаюсь искусством, мне бизнес не нужен. На то, чтобы жить и делать это, мне хватает и заказов. Пока крупный бизнес предположить сложно, если, конечно, господин Довгань или господин Давидофф не откроют мне Дом, где будет большая лестница, большое зеркало, большой ковер и пальмы. Эти фамилии я называю не условно, потому что Давидофф спонсировал джинсовую коллекцию Юдашкина, а Довгань давно у меня на примете...

ЕС: Поскольку у меня нет своего Дома Моды, я обхожусь в деловых вопросах собственными силами. И честно говоря, я не хотела бы иметь большой Дом, потому что надо было бы искать коммерческого директора, который занимался бы всеми этими вопросами. Вообще, деньги — сложная штука.

ИШ: Кормиться с анекдотических "дефиле" по клубам могут не только сами делатели того, что надевается в час ночи на девушек, но и те, кто или просто приходит выпить-закусить, а заодно тусануться и подзаработать гонорарец, или смехотворные авторы хитросплетений "высших эшелонов". Только все это слишком похоже на партию в шахматы — шашечными фигурами, одинаковыми пешками, которые убежают друг друга, что они черные и белые, короли и королевы, ладьи и ферзи... Но на отдельно взятой шахматной доске это, судя по всему, вполне возможно.

ПОВОД ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ: Если речь зашла о деньгах, что бы вы сделали, если бы на вас с неба упала сотня-другая тысяч долларов?

КЛ: Это мало, мне нужно полтора миллиона, чтобы открыть в Москве Дом. Я хочу всех переменить, потому что мне не нравится все, что вокруг. Я вообще люблю людей и считаю, что Человек — это произведение Бога, каким бы странным и некрасивым он ни был. И если у уборщицы появятся какие-то элегантные вещи, даже если они будут очень дешевые, она, наверное, станет лучше. Пошлая фраза "Красота спасет мир" здесь, тем не менее, уместна. Что касается поиска денег, я не звоню, не обиваю пороги: в последнее время все ко мне сами приходят.

ВМ: Для меня мой сегодняшний проект — открытие собственного Дома — не менее значим. Но я тоже никогда не задумываюсь на такие темы: есть деньги — нет денег. Их всегда можно заработать.

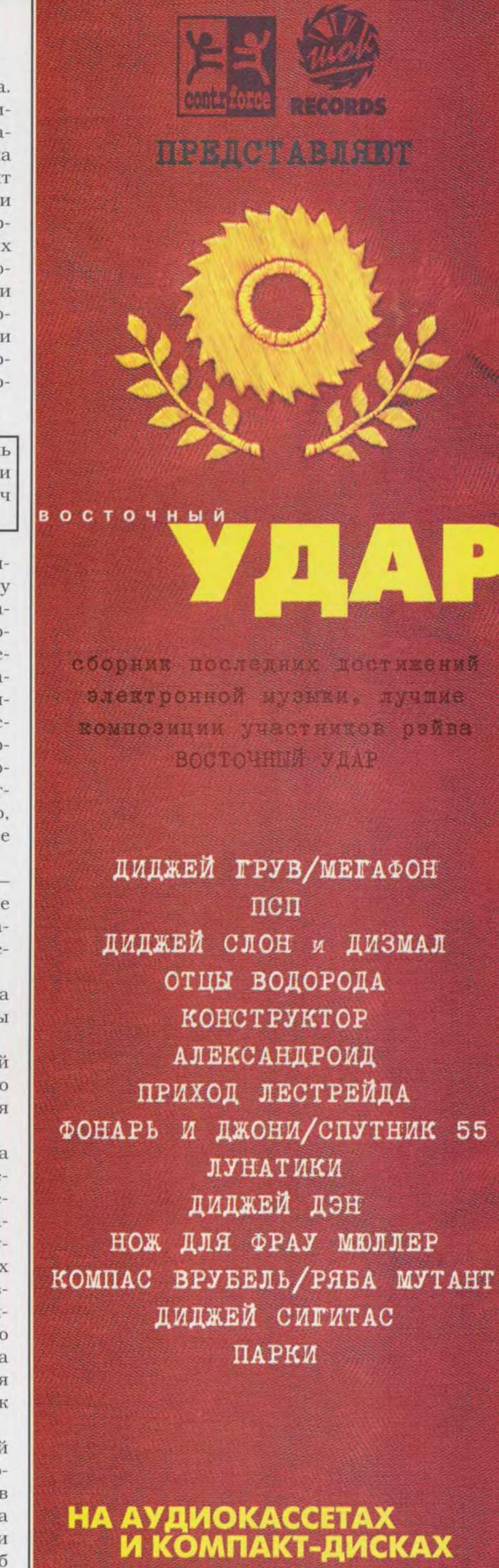
ОС: Я могу гарантировать только одно: на эти деньги я смогла бы сделать так, чтобы всем стало лучше.

АМ: Я положил бы их в швейцарский банк, а на проценты — делал бы все, что могу. Во всяком случае, здесь, в России, я бы ничего покупать не стал.

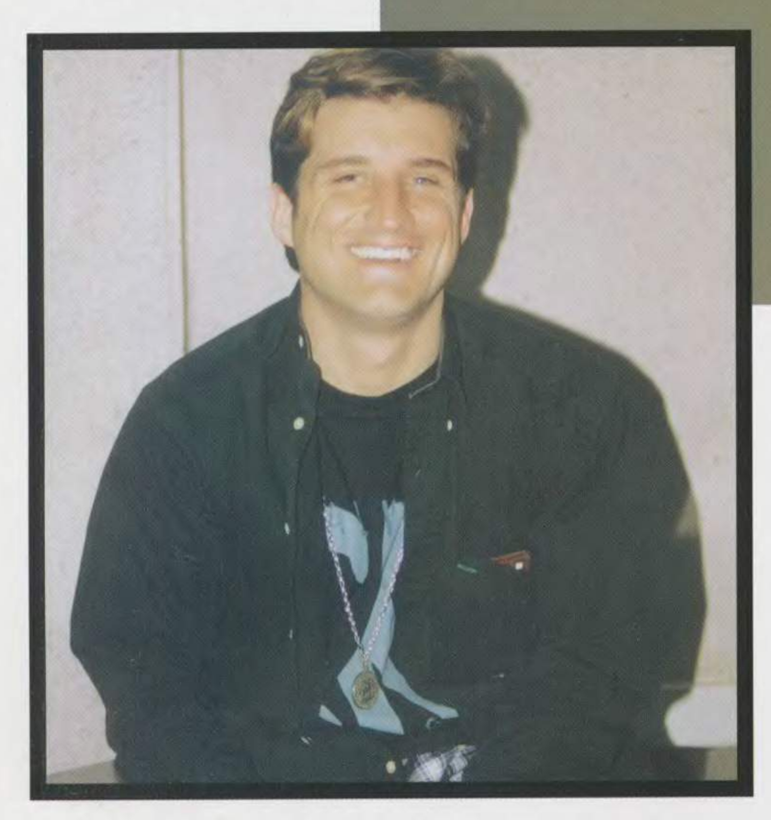
ЕС: Я бы сделала на свалившиеся с неба деньги очень большую мастерскую. У меня крошечная мастерская, в которой невозможно развернуться. Остальное потратила бы на хорошие ткани. Я всегда покупаю дорогие ткани "от кутюр", от самых известных тканных Домов. Только в жизни ничего с неба не падает. Мои заказчики — обеспеченные люди, и порой я делаю для них то, что по их мнению красиво, а по моему — нонсенс. Когда ты пытаешься навязать свою точку зрения, эти люди к тебе больше никогда не приходят.

КЛ: Можно, правда, всегда найти разумный компромисс. Многие в России работают хорошо, современно, профессионально, но в отличие от этих многих я объективно учла многие вещи, которых другие не заметили, и у меня есть мысли покруче. Я пока не буду об этом говорить, надо их воплотить. Главное — не испугаться большого мира и быть уверенной в своих художественных идеях. Потому что очень крутые идеи порой способны перебить даже многолетние недоработки в культуре. Надо быть в первую очередь художником, все остальное подтянется... ■

больше – на стр. 87-102



"Печально я гляжу..."



Решительно настроенному на сарказм автору удалось на трех страничках лихо развенчать все современное отечественное кино.

"Я не хочу тебя обижать, но от тебя потрясающе воняет" (реплика персонажа **Джулии Ормонд** из фильма *"Снежное чувство Смиллы"*).

Я не хочу никого обижать, но нашенское, сработанное в последнюю десятилетку, кино – редкое говно. Все тупорылые разговоры о том, что вот, де, кто-то увидел какой-то проблеск, который можно связать с надеждой на реанимацию, – именно что тупорылая химера, или, как честнее и куда, как сказал бы какой-нибудь типус, в хромосомном смысле близкий **Дельфину, –** чмошный п...ж и несусветная х...я.

С такими актерами (имею в виду тех, о ком сейчас пишут и талдычат на всяком шагу), с такими режиссерами... да вы отсосете даже у картин категории "X" в три пополудни (это не матерный неологизм, это, с несущественными поправками на грузинский, любимая ненормативная смачность моего отца)!!!

Когда такое случается то и дело – я набредаю на очередной экстракт заседания наших киночиновников или непризнанных гениев, очень любящих под халявные выпивон и закусон обосрать какого-нибудь **Тома Круза** с его какой-нибудь *"Миссией"*, при этом сорок лет сидящих на шее у родителей. На все их высокохудожественные рассуждения о том, что вот-вот кризис закончится, у меня всегда наготове восхитительно-нигилистически-емкое: "Идите на х..!"

Идите туда, не оборачиваясь, после последних фильмов некогда пронзительного **Эльдара Рязанова**, которому никто не скажет почему-то, что все, что он делает теперь, – это полная туфта; идите туда после кадра из *"Легенд осени"*, где **Бред Питт** плачет у могилы брата; идите туда после своего *"Кризиса среднего возраста"*, где, может, идея и хороша, но все претенциозно, плоско, натянуто; идите туда после **Энди Гарсия** в картине *"Чем заняться мертвецу в Денвере"*, когда он мстит за поруганную барышню одному самодовольному пидору, высокой канцелярской крысе, найдя его на каком-то из синклитов и всыпав ему горячих; идите туда после *"Брата"*, в котором герой очень хочет быть крутым, как **Уэсли Снайпс**, но все, что я увидел в этом фильме, картинно до рвоты, а самая страшная штука – когда картинна "страшилка"; идите туда после игры **Арманда Ассанте** в киношке *"Готти"*, где он играет заглавного мафиози и смотрит в момент, когда закипает, так, что понятно: кому-то кранты; идите туда после того, как светлой памяти **Олег Даль** сыграл в телеверсии пьесы Александра **Вампилова** *"Утиная охота"*, после чего я, тогда еще не понимая причин произошедшего во мне надлома, проплакал всю ночь; идите туда после **Мэтта Дилона** в *"Альбино-Аллигаторе"*, актера вообще очень странного, все делающего через взгляд, через молчание, простое, как мычание, через нервные реплики; идите туда после своих *"Трех историй"*, скучных, как смерть, нелепых на исходе столетия, потому что вообразить большую бутафорию просто немыслимо; идите туда, в колоритную местность, после *"Уроков Французского"* по **Распутину,** откуда я не помню артистов, но помню, что фильм был про меня, про невозможность дышать в атмосфере, которая лишена воздуха, озона из родных людей, плеча друга, одного доброго слова; идите туда после помпезно превознесенного *"Луна-Парка"*, потому что ничего, окромя новизны темы и жесткой подачи, там нет; идите туда после *"Общества мертвых поэтов"*, одна сцена из которого (утро, снег, горстка молодых пиитов, совсем сопляков еще, оплакивает из отчаянья решившегося на суицид товарища) стоит всего нашего последнего кинематографа; идите туда после своей *"Шизофрении"*, фильма, который в Америке даже не пустили бы на экран, такое бестолковое произведение искусства там сработал бы любой человек на киноподхвате; идите туда со своими вундеркиндами после мальца в фильме *"Лжец, лжец"*, переигравшего всех наших взрослых артистов, вместе взятых; наш **Миша Филиппчук,** конечно, с явной божьей искоркой, но скоро он вырастет, и что ему делать среди недалеких, ленивых, неряшливых, нетрудолюбивых людей, из коих, такое складывается впечатление, и состоит наш кинематограф?; идите туда после провального *"Времени танцора"* **Абдрашитова** и того впечатляющего взлета, какой переживает сейчас актер **Стивен Дорфф** и ему подобные, и если принять в соображение, что актеры такого уровня считаются в Америке средней руки, идите туда, куда я вам велел!

Судя по последним "творениям" наших мастеров, им не по плечу делать что-нибудь адекватное даже третьеразрядному американскому кино.

Когда наши урюки пустились во все тяжкие и стали снимать то, что им кажется боевиками, нужно было хотя бы для декорума позаботиться о том, чтобы актеры научились ходить по-мужски, реплики отпускать по-мужски, причем на своем языке, а не сдирать кальку с "мазафака!", что по меньшей мере несуразно смотрится, чтобы руки они распускали по-мужски, а не так, чтобы было видно, что ни один из них настоящую заварушку не видел... Далее – физическая форма. Вот где полный ... Прочесть заметку со словарем о том, что **Ривз** перед новыми съемками качался три месяца, потому что страшно испугался второго подбородка, – прочесть такую заметку и соотнести ее с уровнем самосознания нашего актера – нет занятия смешнее.

Я вижу наших актеров каждый божий, к сожалению, день. Они – наши – не подтянуты, когда они – наши – пытаются, тщатся, тужатся изобразить на экране альковный спазм, я отчетливо сознаю, что они и любить не умеют; посмотрели бы, что ли, **Алека Болдуина,** и даже не перепих в его исполнении, а то, как он в *"Пленниках небес"* страдает по убитой подруге: мороз крещенский по коже.

Ну да, вам споют при первом же критическом пассаже песнь о том, что деньги бы янки да нам... Дело не в деньгах, дело в криво установленных мозгах. Дай вам двадцать миллионов – обосретесь: генотип-то хороший, вы – наследники херовые. В нашем кино отродясь не умели смачно любить, смачно крушить ребра, наше кино было сильно другим, оно "углублялось в душу", вынуждало это делать всякого, кто его смотрел. За походом оно избегало претенциозности (понятно, я говорю об образцах), никогда не мешало жанры, не выдавало себя за изготовителя брутальных коктейлей. Если ставило себе целью развлекать – развлекало, если хотело продиктовать прописные истины, делало это под соусом изящного сказа (незабвенное *"Механическое пианино"* **Никиты Михалкова**).

> Я вижу наших актеров каждый божий день. Я вижу их плохо ухоженные зубы. Этого достаточно.

На вечеринках меня часто знакомят с кинобомондом, и перед каждым знакомством я наперед моделирую разговор: так, сначала скажет, что идей тьма тьмущая, после обосрет Голливуд, обзовет **Шона Пенна** "голым королем" (перевод на печатный язык). Как правило, не ошибаюсь. ■

Отар Кушанашвили вместе со всей "зоной" много "гастролирует" по стране.

Что может быть соблазнительнее модистки, некогда заменявшей и дом моделей и имиджмейкеров со стилистами? Виолетта Литвинова, московская шляпница и затейливая штучка, своей профессией и образом напомнила Марине Федоровской эротических кумиров начала века.

ФОТО: МИХАИЛ БОГАЧЕВ ЭКСКЛЮЗИВНО ДЛЯ ОМ. СТИЛЬ: ВИОЛЕТТА ЛИТВИНОВА

Редкий Экземп

Шляпки, булавки, колготки (надо бы – чулочки) с золотыми вензелями. Сумочки, зонтики, шляпки с перьями и украшения из рыбьих костей. Нежный профиль, насмешливый фас. Хрупкость и легкое грассирование, вызывающая интонация и раскатистый смех – все это мило сочетается и превращается в "девушку сугубо модного номера журнала ОМ" Виолетту Литвинову. Кто ее видел – не забудет, кто заинтригован – не разочаруется. Немного уставшая, чуть нервная, Виолетта вздыхает: "Быть личностью – подвиг в наше время" . Да в любое время подвиг, милая Виолетта, не печалься.

Виолетта постоянно причитает, что все нужно делать самой и если на кого-то понадеешься, только хуже будет, и что все-то соки из тебя выжмут, но ни копейки не заплатят. Но меня это не смущало. Выступая в качестве соковыжималки, я была уверена – Литвинова сделает все как положено. Правда вряд ли разденется, как теперь принято в этой рубрике. Тем более что цимес сей барышни в ее умении наряжаться. Как я и ожидала, в студию фотографа Миши Богачева, своего старого знакомца, Виолетта притаранила огромную шляпную коробку, зонтик и еще несколько сумочек с чем-то любопытным. Виолетта держится обособленно с малознакомыми людьми (типа меня), и ворох информации обрушивает на флегматичного Мишку Богачева: "Миша, ты только посмотри, какую чудесную тряпку я нашла в Таллинне, сеть – не сеть, не пойми что, и так дешево и так красиво, с ней можно все что угодно делать! Вообще из таких колготки шьют для канкана. Визажист, гад, подвел, не смог сегодня приехать, ну да я сама накрасилась, вся измоталась только – настроения никакого!"

Меня, откровенно говоря, подобные заявления насторожили и даже расстроили. Такие чувствительные особы нелегко выходят из состояния "все – дерьмо". И что особенно обидно – на их лицах как с листа читается все, что они хотели бы сказать. Глаза – зеркало души, как ни маскируйся. Однако, съемка начинается, мы увлеченно перемещаемся из комнаты в ванную и обратно, всюду пыхают вспышки и пикают измерители выдержки, от мощности осветительных приборов становится жарко и даже душно. Из раздосадованной дамочки Виолетта на глазах переходит в иное качество. Она становится забавной, экстравагантной и очаровательной девушкой. Тучи развеялись, и я облегченно вздохнула. Дело за главным. Запечатлевшись в разных видах и в достаточном количестве, Литвинова, порядком подустав, собирает свои вещицы, шляпки, косметику, и мы садимся на приятный богачевский диванчик рядом с открытым окном, из которого струится освежающий зимний воздух, чтобы поговорить. Это называется – интервью.



ляр

фотографии **МИХАИЛА БОГАЧЕВА**

На этой странице на Виолетте надето: черное гипюровое платье, отделанное гарусом, конец 50-х гг., атласные черные туфли, конец 20-х гг., вечерняя сумочка, расшитая бисером, начала XX в. – все из коллекции антикварных вещей **Виолетты Литвиновой**; черная фетровая шляпа в стиле "фантази", серебряный кулон "Солнце", серебряное кольцо с горным хрусталем - все авторской работы **Виолетты Литвиновой**; черные брюки и колготы **Christian Lacroix**.

На следующей странице на Виолетте надето: золотисто-синее платье из шелка и органзы авторской работы Николая Полушкина; шляпка из органзы с синим крашеным индюшачьим пером, бижутерия из пластика и стекла – все авторской работы **Виолетты Литвиновой**, колготы **Wolford**.

О КАЧЕСТВЕ ОБРАЗОВАНИЯ

МАРИНА ФЕДОРОВСКАЯ: Практически каждый третий сейчас – модельер, но делать шляпы, причем хорошо, – это определенного рода редкость. Как ты оказалась здесь? ***(Мне часто говорит сестра, что "грубая лесть" – чудовищный прием. Зато действенный.)***

ВЛ: Я родилась в Таллинне и совершенно не думала, что буду жить здесь. Вся семья у меня шьет, и с детства я окружена вещами, которые мне шили мама и бабушка. Естественно, мне это очень нравилось. С детского сада я каждый день надевала новое платье и трудно было не приобщиться к этому. Я всегда старалась одеваться в вещи, которые были непохожи на то, что носят окружающие люди. А потом я уехала в Москву поступать в университет, ну и конечно с треском провалилась.

МФ: На какой факультет?

ВЛ: На химический.

МФ: Почему?!

ВЛ: Я-то хотела заниматься театральным костюмом, но родители решили, что мне нужно приобрести настоящую профессию и стать инженером. Считалось, что все остальное – несерьезно. По настоянию мамы я закончила технический вуз. Но параллельно не переставала рисовать и заниматься тем, что мне нравится. Я жила двойной жизнью: часть времени и сил я оставляла в институте, а отдушину получала в том, что шила для своих подружек и для себя и занималась графикой. Так получилось, что я стала общаться с музыкантами, познакомилась с **Жанной Агузаровой**, а позже с **Андреем Бартеневым**. Они оказали очень сильное влияние на меня в решении посвятить себя новому делу. И я поступила на заочное отделение Таллиннского художественного института на отделение Театрального костюма, но в связи с тем что произошло отделение государства, моя вторая учеба очень быстро прекратилась. Надо было выбирать: либо уезжать жить в Таллинн, либо оставаться в Москве. А поскольку я русская, там у меня никаких перспектив не было, мне пришлось остаться здесь. У нас была такая компания *"Фруктовый покер"*. На протяжении трех-четырех лет с Андреем Бартеневым мы делали перформансы, участвовали в выставках – это был целый пласт жизни. И когда все уже разошлись, а я все еще продолжала шить свои костюмы, мне говорили, что пора бы уже найти серьезное занятие в жизни. И тут мы поехали с Бартеневым на фестиваль альтернативной моды в Юрмалу, где я увидела людей, живущих нетрадиционной модой. Я поняла, что есть возможность существовать по-другому, жить в необычном мире. Я думаю, что это был знак судьбы – так меня захватило это состояние. Приехав в Москву, я сразу попала в ателье на Котельнической набережной и сделала там коллекцию.

МФ: А что за ателье?

ВЛ: Обыкновенное ателье готового платья. Я стала заниматься с преподавателем композицией костюма, рисунком, живописью частно. Собиралась поступать в текстильный институт, но меня вовремя отговорили. Ведь все, что мне было нужно, мне дает мой преподаватель, с которым я до сих пор занимаюсь. А в текстильном я вряд ли все это узнала бы.

МФ: Вопрос образования – больной вопрос для целого поколения советских людей.

ВЛ: Но для меня это не больной вопрос. Для меня больной вопрос был всегда скорее в том, чтобы найти истинного учителя, который бы что-то мне дал в профессиональном плане. В ателье были настоящие профессионалы своего дела, которые меня учили – крою, работать с костюмом, всему. Я работала и в ателье головных уборов с потрясающими мастерами. Они передавали мне секреты мастерства, а это ни в каком институте не дадут. Они показывали, как надо работать с материалом, как надо заниматься формой (как вообще осваивать эту профессию). У меня был богатый опыт. Слава Богу, меня жизнь сводит с настоящими учителями.

МФ: В Париже, чтобы достичь чего-то в мире высокой моды, нужно обязательно поработать ассистентом кутюрье.

ВЛ: Да, да! Я тоже была в студии Бирсо в Париже на месячной стажировке у мадам Рики, и я видела, что обучение совершенно отлично от того, к чему привыкли мы – там идет процесс общения и передачи опыта из рук в руки.

Вообще, я счастлива и рада, что моими учителями были старые модистки, с которыми я проходила все азы шляпного искусства. Сейчас я сама уже передаю свои навыки молоденьким девочкам. Другое дело, что не каждой пойдет впрок, ведь не все имеют к этому природную склонность.

О ШЛЯПАХ – С ЛЮБОВЬЮ

МФ: А как составляется твой гардероб?

ВЛ: Никогда я не покупаю вещей случайно. Большинство вещей я сделала сама, но есть старинные вещи, которые я очень люблю и покупаю везде, где только возможно, – начиная от барахолок, секонд-хэндов и до всевозможных знакомых. У меня большая коллекция старинных шляп, которые мне привозят все кому не лень из разных стран. В Москве я знаю много антикварщиков, которые постоянно поставляют мне что-нибудь, "наводят". Когда где-то что-то появляется – я обязательно в курсе. Для меня очень важно знать прошлое костюма. Я постоянно смотрю, как сделаны старинные вещи, какие материалы использовались, какие принципы. Это очень интересно. На самом деле, даже интереснее, чем создавать новые. Но вся эта информация перерабатывается при создании коллекции.

С твоими жизненными принципами,— сказал один мой знакомый,— либо становятся монахами, либо кончают жизнь самоубийством.

дальше – на стр. 174

MOSCOW INTERNATIONAL ADVERTISING AWARDS

НАШИ УЖЕ В ЛОНДОНЕ

НА ЛОНДОНСКОМ МЕЖДУНАРОДНОМ ФЕСТИВАЛЕ РЕКЛАМЫ LIAA`97 ВПЕРВЫЕ ЗА ВСЮ ЕГО 12-ЛЕТНЮЮ ИСТОРИЮ В ФИНАЛИСТЫ ВЫШЛИ ТРИ АГЕНТСТВА ИЗ РОССИИ – "СИ-ПРО ПРОДАКШН", "АВРОРА" И "МЕДИА АРТС".

LIAA – крупнейший в Европе фестиваль рекламы – проходил в декабре 1997 года в одиннадцатый раз. На нем было представлено 15870 работ из 78 стран мира, а в заочное жюри, оценивавшее эти работы, входило 118 признанных мастеров рекламы. Многочисленная российская делегация состояла из представителей РА "Си-Про Продакшн" во главе с Георгием Агаджаняном, генерального директора РА "Аврора" Владимира Чернышова и продюсера Ольги Горановой, главного редактора журнала "Рекламный мир" Вячеслава Черняховского, коммерческого директора радиостанции "Европа Плюс" Елены Муравьевой, заместителя главного редактора газеты "Аргументы и факты" Александра Авруха, представителя в Москве "Ночи пожирателей рекламы" Максима Плюснина, сотрудников творческого департамента РА "Медиа Артс" и др.

Удивительно, что из шести российских работ, представленных на конкурс, половина вышла в финал!





Продюсер рекламного агентства "Аврора" Ольга Горанова, обладатель Гран-При LIAA режиссер Колин Грэг (видеоролик "Черносмородиновое танго" – "Св.Георгий", РА Eclipse Productions) и президент фестиваля Барбара Леви.

Корпоративная реклама "Письмо доброжелателя" (РА "Си-Про Продакшн") – номинация "Печатная реклама".

Видеоролик реклама кондиционеров "Электро" (РА "Аврора") – номинация "Телереклама".

Видеоролик реклама автомобильных фильтров Polorator (РА "Медиа Артс") – в номинации "Телереклама".

Церемония торжественного награждения победителей LIAA проходила в шикарном столичном отеле Royal Lancaster по неожиданному, но очень правильному распорядку: сначала был ужин, а уже потом – вручение призов. Московскому Международному Фестивалю Рекламы следует взять это на вооружение.

Гран-При в разных номинациях достались англичанам, сингапурцам, филиппинцам и ливанцам; наши получили почетные дипломы победителей.

ЗУБНАЯ ПАСТА ДЛЯ ВАШЕГО ЗАБОРА

НАКОНЕЦ-ТО ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПЕРЕСТАЛИ ЖАЛЕТЬ ДЕНЬГИ НА ХОРОШИЕ РЕКЛАМНЫЕ РОЛИКИ, ПОНЯВ, ЧТО КАЧЕСТВО ИХ ТОВАРА МОЖЕТ БЫТЬ ПО АНАЛОГИИ СВЯЗАНО С КАЧЕСТВОМ ЕГО РЕКЛАМЫ.

Косметическое объединение "Свобода" начало новую рекламную кампанию, посвященную выпуску зубной пасты пародонтол, определенно исходя из этих соображений. Пародонтол не только чистит зубы, но и лечит болезнь века – пародонтоз – за счет изобретенного нашими врачами средства, способствующего восстановлению костной ткани и уничтожающего микротрещины на зубах. Паста действительно не имеет аналогов в мире (и это подтверждено документацией). Она получила приз на выставке парфюмерно-косметической продукции в Брюсселе, ею заинтересовались японцы (которые просто так ничем не интересуются).

Тем не менее, "Свобода" пошла по пути, диктуемому цивилизованным рынком, и решила снять рекламный видеоролик, несмотря на то, что продукция и так достаточно хорошо продается. Эта реклама, по замыслу, не должна была быть похожа на все то, чем нас пичкают западные компании, производящие подобный товар: без стоматологов в белых халатах, мам с дочками на приеме и ослепительных "смайлов", так утомивших российского зрителя. При работе над сценарием агентство "Аврора", снимавшее ролик, решило уйти от всей этой "антиэстетики" и аллегорически изобразило чистку зубов: роли двух ртов (знакомого с пародонтолом и не знакомого) "сыграли" два забора. Один ровный, покрашенный белой красочкой, второй – гнилой, разваливающийся и кривой. Хозяин первого чистит зубы пародонтолом, поэтому у него все ладится, дом растет, кот толстеет, появляются машина и длинноногая красотка. А у хозяина второго забора (который не чистит зубы) все плохо... В финале, правда, все заканчивается хорошо, потому что удачливый сосед дарит бедолаге тюбик пародонтола.



Ролик снимался в абсолютно новой и необычной манере: настоящими в нем были только герои, заборы и зубная щетка; остальное – дома, участки, кот, машина и дамочка – компьютерно-анимационные. Сами съемки длились недолго, зато длительным был подготовительный период, когда стоял вопрос, как сделать так, чтобы было весело и ни на что не похоже. Долгой была и обработка на компьютере – она длилась больше месяца. В итоге ролик получился новаторским, ярким, позитивным, с запоминающимися образами. И заказчик, к счастью, оказался с чувством юмора.

Продюсер – *Ольга Горанова*
Режиссер – *Елена Николаева*
Оператор – *Виктор Макаров*
Актеры – *Николай Гусев, Константин Михайлов*
Художник – *Валерий Лавский*
Художник по костюмам – *Ирина Гражданкина*



ПЛАСТИК

Им не стоило приходить в это место. Надуманное, манерное. Оно совершенно не подходило для их занятий.

Фотографии Игоря Фомина

Стиль: Алишер





НА СТРАНИЦЕ СЛЕВА:
НИКОЛАЙ: бархатный пиджак, 1824 руб.; трикотажный свитер, 403 руб.; бархатные брюки, 543 руб.
Все GAS.
НА ЭТОЙ СТРАНИЦЕ:
НАТАША: бархатные брюки, 595 руб.; бархатный пиджак, 951 руб.
Все GAS.
ФОТО: ИГОРЬ ФОМИН ЭКСКЛЮЗИВНО ДЛЯ ОМ. АССИСТЕНТ: АНДРЕЙ БЫХОВ. ИДЕЯ, СТИЛЬ: АЛИШЕР. ХУДОЖНИК ПО ПРИЧЕСКАМ И МАКИЯЖУ: ЕЛЕНА СТОЯН. МОДЕЛИ: НАТАЛЬЯ ЕЛКИНА / АГЕНТСТВО МОДЕЛЕЙ СЛАВА ЗАЙЦЕВ, НИКОЛАЙ АНФИМОВ / MARTIN M. ИСПОЛЬЗОВАН ИНТЕРЬЕР КЛУБА "ТИТАНИК".
BLUE JEANS GAS
Москва, ул. Садовая-Черногрязская, 3б, тел.: 9753915



НИКОЛАЙ: куртка из кожезаменителя, 787 руб.; синтетические брюки, 726 руб.; акриловый свитер, 482 руб. Все GAS.



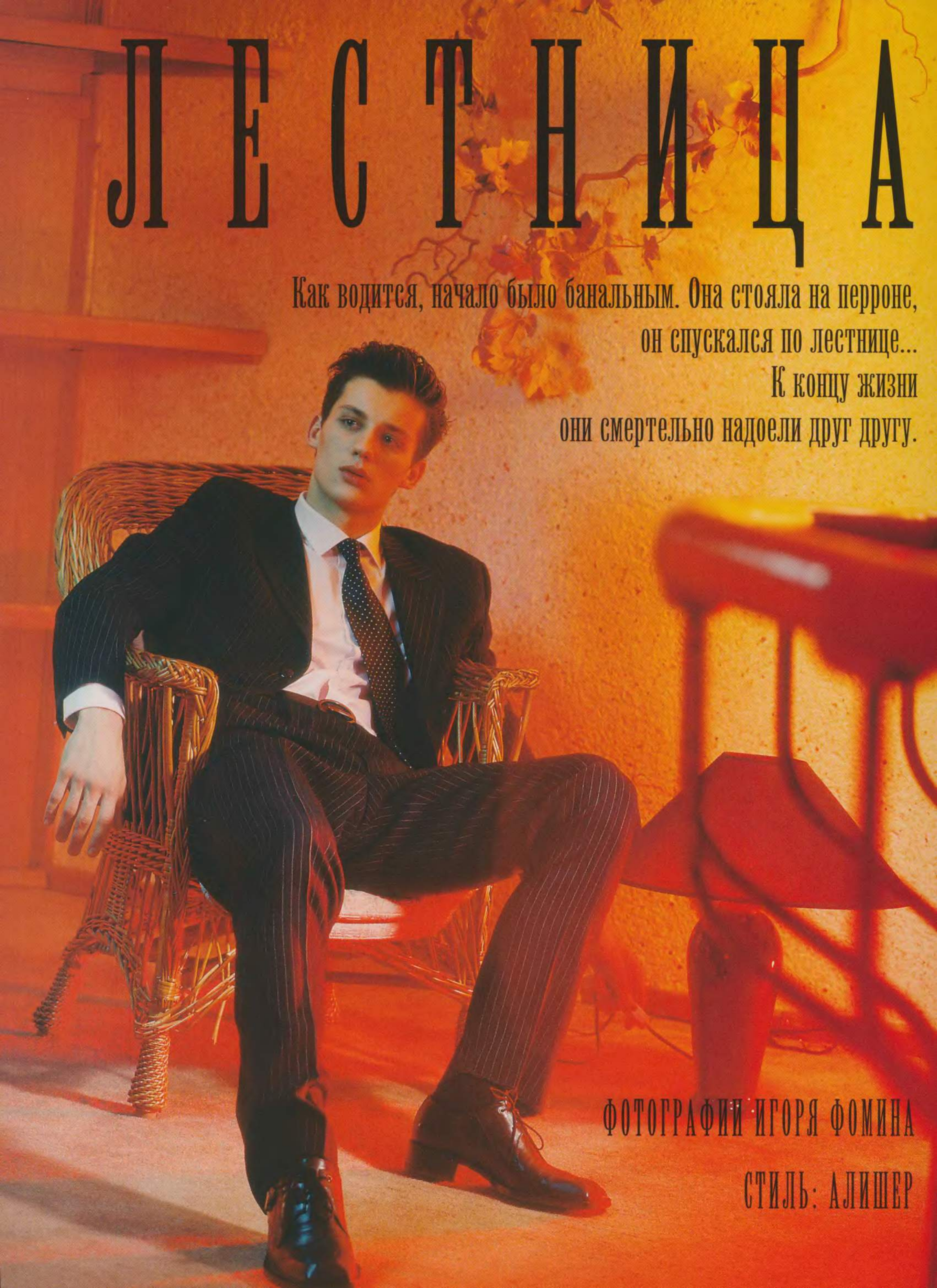
НАТАША: куртка из кожезаменителя, 787 руб.; синтетичесая майка, 104 руб.; джинсы из кожезаменителя, 512 руб.
Все GAS.

Благодарим за содействие в проведении съемок клуб "Титаник".



НИКОЛАЙ: кожаная куртка, 1489 руб.; джинсы, 543 руб.; велюровый свитер, 580 руб.
Все GAS.


НАТАША: трикотажная рубашка, 537 руб.;
джинсы, 299 руб.
Все GAS.
ФОТО: ИГОРЬ ФОМИН ЭКСКЛЮЗИВНО ДЛЯ ОМ. АССИСТЕНТ: АНДРЕЙ БЫХОВ. ИДЕЯ, СТИЛЬ: АЛИШЕР.
ХУДОЖНИК ПО ПРИЧЕСКАМ И МАКИЯЖУ: ЕЛЕНА СТОЯН. МОДЕЛИ: НАТАЛЬЯ ЕЛКИНА, АГЕНТСТВО МОДЕЛЕЙ
СЛАВА ЗАЙЦЕВ. НИКОЛАЙ АНФИМОВ - MARTIN M. ИСПОЛЬЗОВАН ИНТЕРЬЕР КЛУБА "ТИТАНИК"
Москва, ул. Садовая-Черногрязская, 3б, тел.: 9753915
BLUE JEANS GAS



ЛЕСТНИЦА

Как водится, начало было банальным. Она стояла на перроне,
он спускался по лестнице...
К концу жизни
они смертельно надоели друг другу.

ФОТОГРАФИИ ИГОРЯ ФОМИНА

СТИЛЬ: АЛИШЕР


МАКСИМ: костюм в полоску, MONTANA, 6510 руб.; рубашка, SIR BONSER, 450 руб.; туфли, CESARE PACIOTTI, 2208 руб.; галстук, PAL ZILERI, 550 руб.; ремень, DANIELE ALESSAN-DRINI, 600 руб.
ТАНЯ: костюм, ESSENTIAL, 1584 руб.
АРТ–НУВО
БУТИК
ул. Большая Дмитровка, 23,
тел.: 2928141
ФОТО: ИГОРЬ ФОМИН ДЛЯ ОМ. АССИСТЕНТ: АНДРЕЙ БЫХОВ
ИДЕЯ, СТИЛЬ: АЛИШЕР ПО ПРИЧЕСКАМ И МАКИЯЖУ: АНДРЕЙ
ДРЫКИН. МОДЕЛИ: ТАТЬЯНА
MARTIN M ДЛЯ ОМ



МАРТА: пиджак, GENNY, 1980 руб.; бархатные брюки, FENDI, 1310 руб.; блузка, ESSENTIAL, 580 руб.



ТАНЯ: трикотажное платье, NORA ATTALAI, 2700 руб.;
сабо, CESARE PACIOTTI, 2511 руб.

МАКСИМ: костюм, RODRIGO, 1350 руб.;
рубашка, SIR BONSER, 450 руб.;
галстук, P.PICASSO, 550 руб.



МАКСИМ: сорочка, SIR BONSER, 450 руб.; ремень, DANIELE ALESSANDRINI, 600 руб.; брюки стрейч, MONTANA, 780 руб.

ТАНЯ: трикотажное платье, MANIGANS, 2550 руб.



ФОТО: **ИГОРЬ ФОМИН** ЭКСКЛЮЗИВНО ДЛЯ ОМ. АССИСТЕНТ: **АНДРЕЙ БЫХОВ**. ИДЕЯ, СТИЛЬ: **АЛИШЕР** ХУДОЖНИК ПО ПРИЧЕСКАМ И МАКИЯЖУ: **АНДРЕЙ ДРЫКИН**. МОДЕЛИ: **ТАТЬЯНА БЕЛОЗЕРОВА** / *RED STARS*, **КАИБОВ МАКСИМ** / *MARTIN M* ДЛЯ ОМ.

ТАНЯ: платье, NORA ATTALAI, 2700 руб., замшевые туфли, MAYA, 960 руб.

МАКСИМ: трикотажная рубашка, DANIELE ALESSANDRINI, 920 руб.; ремень, DANIELE ALESSANDRINI, 600 руб.; замшевые туфли, BALDININI, 2000 руб.

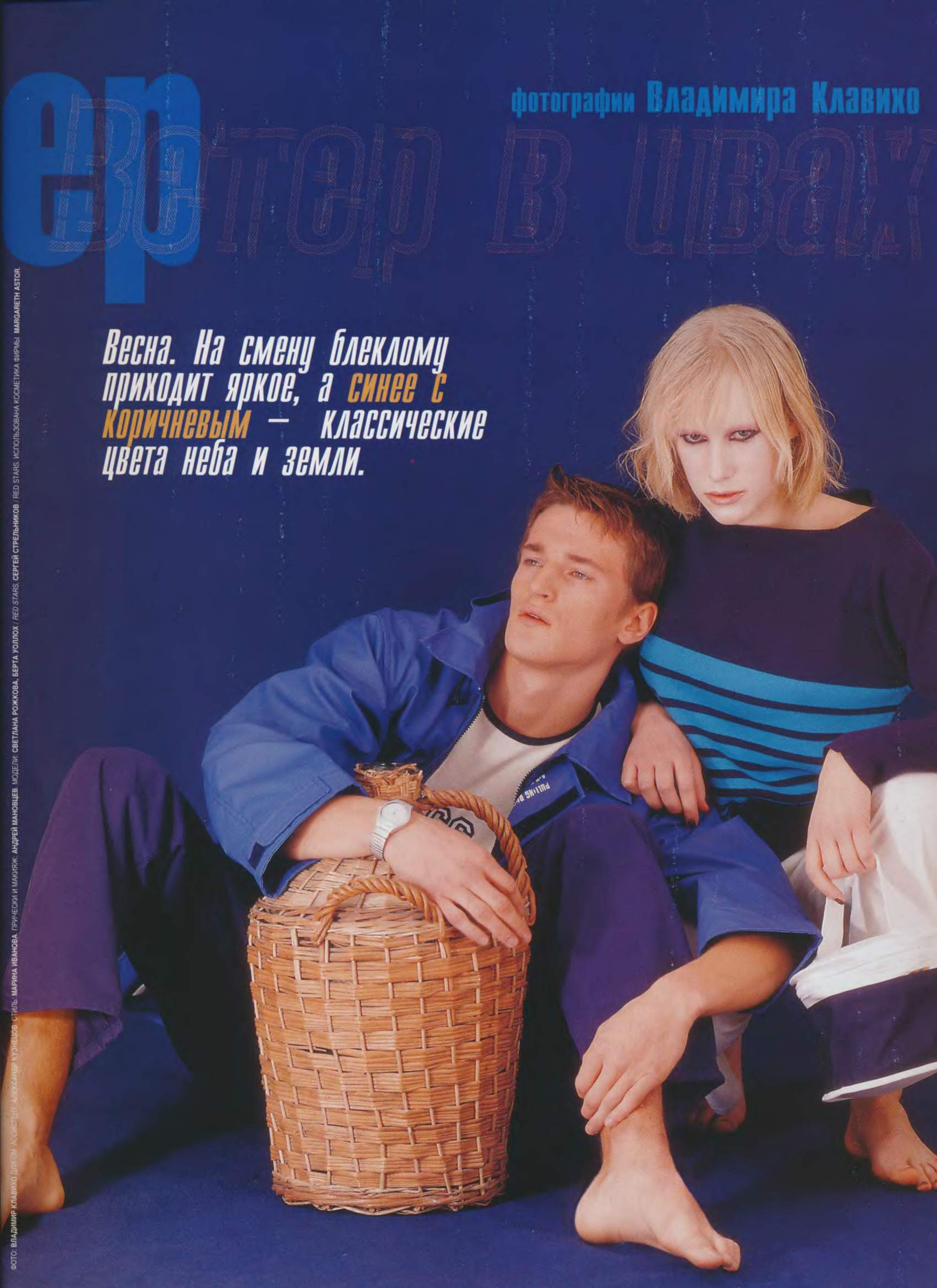


Берта: топ, 446 руб., юбка, 366 руб., все из вискозы, NAF NAF INFLUENCE.

Света: платье из вискозы, 641 руб., плетеная сумка, 244 руб., платок, 153 руб., NAF NAF INFLUENCE.

на странице справа:
Света: пуловер в полоску из хлопка, 427 руб., белые широкие брюки, хлопок, 488 руб., сумка, 171 руб., все NAF NAF; часы, SWATCH, 360 руб.

Сергей: легкая куртка из полиамида, 1068 руб., футболка из хлопка, 427 руб., все CHEVIGNON; джинсы, 507 руб., кожаный ремень с металлической пряжкой, 214 руб., то и другое NAF NAF; часы, SWATCH, 476 руб.



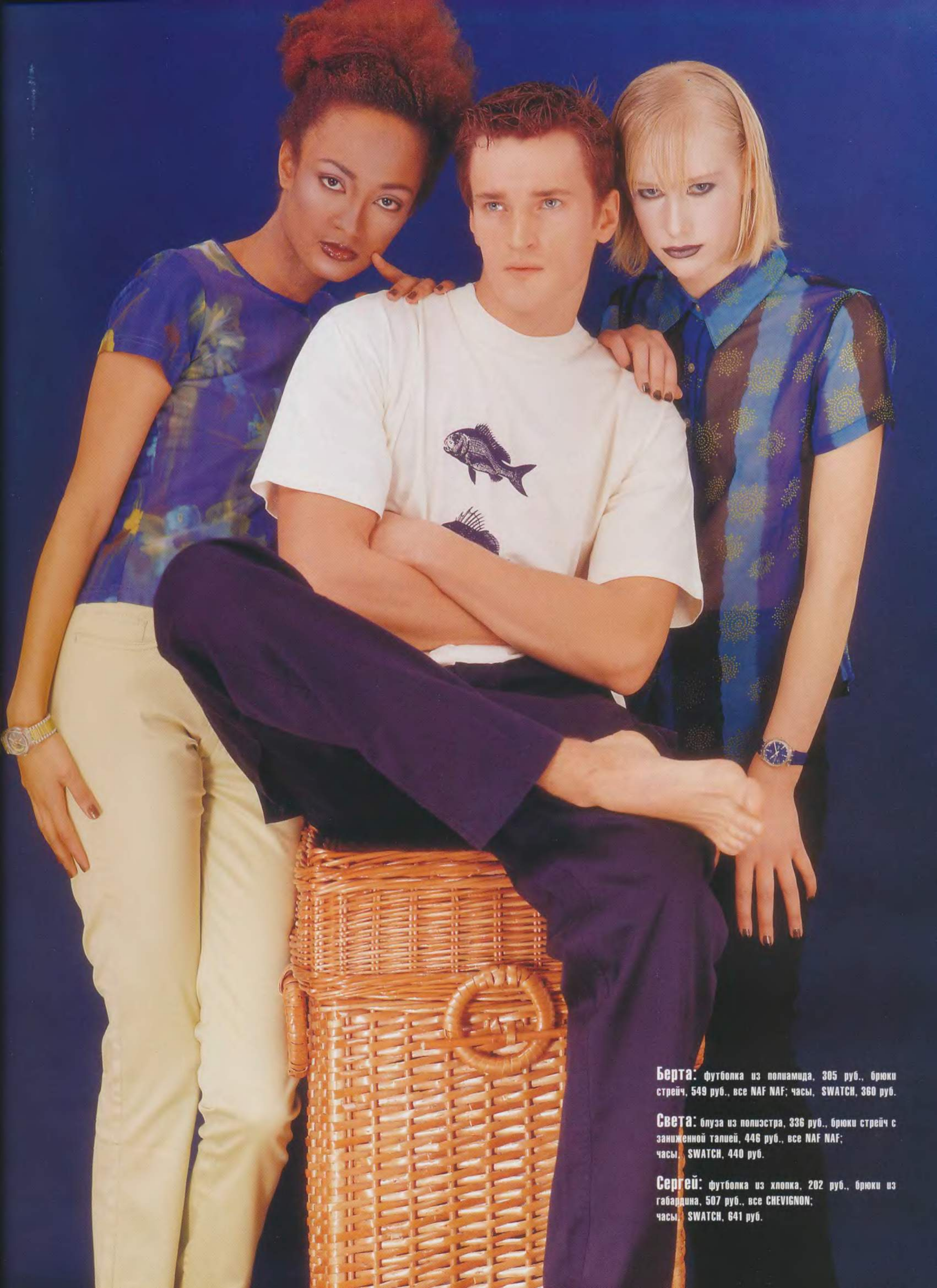
ветер в цвах

фотографии **Владимира Клавихо**

Весна. На смену блеклому приходит яркое, а синее с коричневым — классические цвета неба и земли.

ФОТО: **ВЛАДИМИР КЛАВИХО** ДЛЯ ОМ. АССИСТЕНТ: **АЛЕКСАНДР КУЗНЕЦОВ**. СТИЛЬ: **МАРИНА ИВАНОВА**. ПРИЧЕСКИ И МАКИЯЖ: **АНДРЕЙ МАНОВЦЕВ**. МОДЕЛИ: **СВЕТЛАНА РОЖКОВА, БЕРТА УОЛЛОХ** / *RED STARS*, **СЕРГЕЙ СТРЕЛЬНИКОВ** / RED STARS. ИСПОЛЬЗОВАНА КОСМЕТИКА ФИРМЫ **MARGARETH ASTOR**.


Берта: юбка из смесовой ткани, 732 руб., блуза из смеси хлопка с эластаном, 275 руб., все NAF NAF; двое часов, SWATCH, по 360 руб.
Сергей: пуловер из смеси хлопка с акрилом, 244 руб., брюки из габардина, 507 руб., все CHEVIGNON; часы, SWATCH, 781 руб.
swatch
Фирменные магазины "Swatch" в Москве:
Галерея "Актер" ул. Тверская, 16/2, тел.: (095) 935 7783
"Рамстор", ул. Ярцевская, 19, тел.: (095) 937 0437
ЗАО "МФК ДжамильКо" – официальный эксклюзивный дистрибьютор фирмы "Swatch" в России.
Адрес: Москва, ул. Кульнева, 4, тел.: (095) 249 0303, факс: (095) 249 5139



Берта: футболка из полиамида, 305 руб., брюки стрейч, 549 руб., все NAF NAF; часы, SWATCH, 360 руб.

Света: блуза из полиэстра, 336 руб., брюки стрейч с заниженной талией, 446 руб., все NAF NAF; часы, SWATCH, 440 руб.

Сергей: футболка из хлопка, 202 руб., брюки из габардина, 507 руб., все CHEVIGNON; часы, SWATCH, 641 руб.


Берта: платье на бретельках из полиэстра с эластаном, 488 руб., блуза из полиэстра, 263 руб., все NAF NAF; часы, SWATCH, 360 руб.
Сергей: пуловер из смеси хлопка с акрилом, 549 руб., брюки из габардина, 507 руб., все CHEVIGNON; часы, SWATCH, 793 руб.
Бутик "CHEVIGNON" – Галерея "Актер", Москва, Тверская, 16/2, тел. (095) 935 7780
Магазин-салон "CHEVIGNON" – "База 14", Москва, Столешников пер., 14, тел. (095) 733 9201;
24 часа в сутки работает бар INTERNET и кафе CHEVIGNON
Магазин "CHEVIGNON" – "Рамстор", Москва, ул. Ярцевская, 19, тел.: (095) 937 0437
Магазин "ШЕВИНЬОН" – Санкт-Петербург, Невский проспект, 32-34, тел.: (812) 219 4434
Магазин "ШЕВИНЬОН" – Красноярск, Проспект Мира, 107, тел.: (3912) 21 4437
CHEVIGNON
PARIS-LONDON-MILANO
ЗАО "МФК ДжамильКо" – официальный эксклюзивный дистрибьютор фирмы "Chevignon" в России.
Адрес: Москва, ул. Кульнева, 4, тел.: (095) 249 0303, факс: (095) 249 5139



Света: платье, 702 руб. и жакет, 1129 руб., ацетат и вискоза, все NAF NAF INFLUENCE; часы, SWATCH, 641 руб.

Сергей: "поло" из хлопка, CHEVIGNON, 458 руб.; часы, SWATCH, 976 руб.

ФОТО: ВЛАДИМИР КЛАВИХО ДЛЯ ОМ. АССИСТЕНТ: АЛЕКСАНДР КУЗНЕЦОВ. СТИЛЬ: МАРИНА ИВАНОВА. ПРИЧЕСКИ И МАКИЯЖ: АНДРЕЙ МАНОВЦЕВ. МОДЕЛИ: СВЕТЛАНА РОЖКОВА, БЕРТА УОЛЛОХ / RED STARS, СЕРГЕЙ СТРЕЛЬНИКОВ / RED STARS. ИСПОЛЬЗОВАНА КОСМЕТИКА ФИРМЫ MARGARETH ASTOR.


обычн
подозреваемый

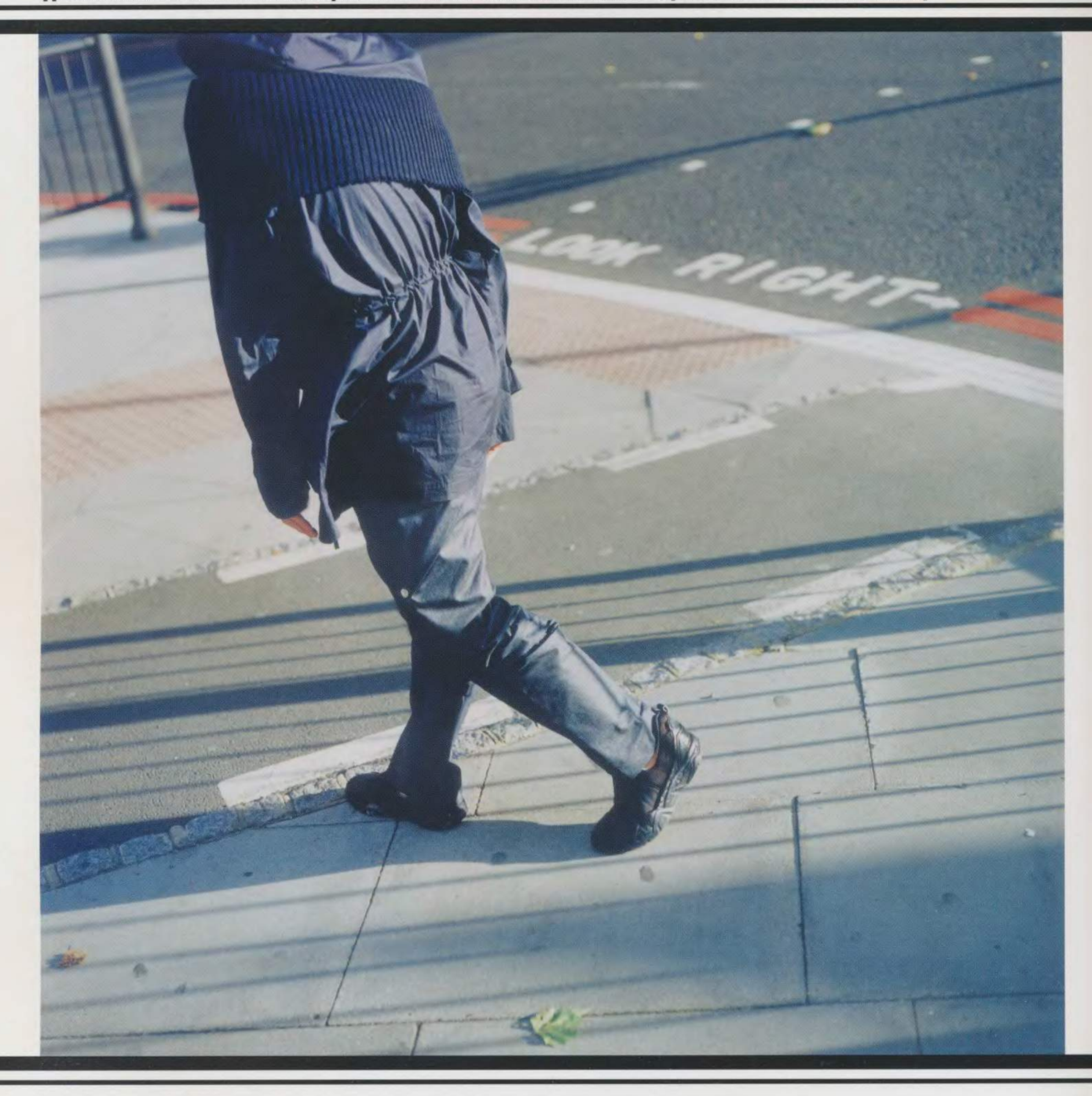
Маскировка не всегда бывает удачной. Служители закона найдут тебя повсюду — даже если ты удачно спрятался под крышей. Такие дела.



фотографии **ДЖОНАТАН АДЕ ВИЛЛЕРЗА**, стиль **ЛОРЕНСА ГРИНА**

Пальто COLIN HARVEY, брюки VEXED GENERATION

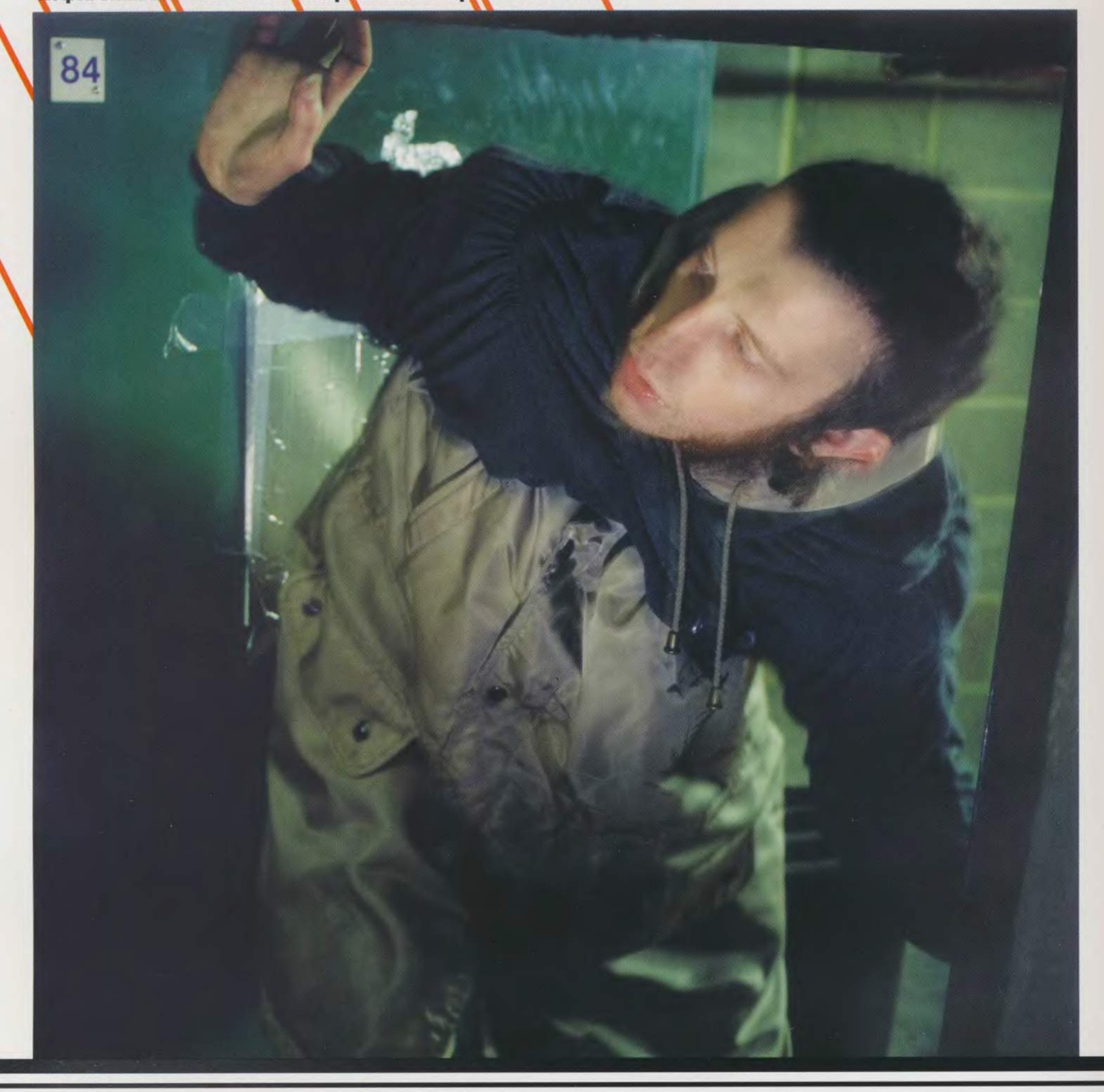
Джинсы VEXED GENERATION, парка COLIN HARVEY, повязанная на бедрах, стилизованный джемпер



Брюки и джемпер YMC, кроссовки REEBOK



Кофта SMEDLEY KNITWEAR поверх зеленой парки COLIN HARVEY



Белый костюм COLIN HARVEY, стилизованный Лоренсом, кроссовки REEBOK



Играют мальчики в войну

"Прощай, оружие!", – вывел когда-то "мужчинский мужчина" Хемингуэй заглавие своего романа. И при этом добавил: "От мужчины должно пахнуть мужчиной". Этим он инспирировал появление через много лет парфюма L`Adieu aux Armes.

Кто знает, как на самом деле творил и что при этом думал классик. Однако его роман снес башню не одной и не двум тысячам настоящих мужчин, у которых при слове "война" начинает сильнее биться сердце, даже если они пацифисты.

Девочки с раннего детства играют в куклы и любовь, обожают цветочки и бантики – потом влюбляются по-настоящему, рожают реальных детей. Они могут делать это бессчетное число раз: влюбляться – рожать — влюбляться – рожать – влюбляться – нянчить внуков... Мальчикам же неведомо до поры слово "любовь": они закручены на том, как лучше расставлять и передислоцировать солдатиков, чем браунинг отличается от маузера и как выглядит чья кокарда. Вырос, влюбился, женился – а в голове все то же: душа трепещет, когда дадут подержать настоящий пистолет или хотя бы боевой нож, и форма троюродного дяди вызывает плохо скрываемую зависть. Причем даже самые прожженные интеллектуалы, пятнадцать лет назад вышивавшие себе на пиленых джинсах куриную лапку пацифика, втайне оказываются неравнодушны к военной теме.

Именно поэтому military style в одежде – беспроигрышный и вечно актуальный ход. Погончики подчеркивают плечи, ремень не дает вывалиться животу, штаны цвета хаки заправлены в высокие ботинки и в идеале должны носить на себе пыль военных дорог. Однако ты живешь в мирном городе, и military style дает тебе шанс почувствовать себя круче, чем простой обыватель. "Марш! Марш! Левой!"

Зачем ты это носишь? Действительно, не затем, чтобы взаправду воевать, и не из ностальгии по службе в армии. Просто ты перерос игру в солдатики и теперь притворяешься воином сам. Воином любой – будь то австро-венгерская, нацистская, американская или российская – армии. Ты чувствуешь себя во сто крат увереннее, тебе мерещится приятная тяжесть оружия в мнимой кобуре, ты превращаешься в героя фильма-экшна про "you're in the army now" – и ты, конечно, знаешь, как понравиться женщинам. В итоге оказывается, что целью твоей "милитаризованности" была любовь, как ни банален финал.

Игра в войну и собственно война – две большие разницы, хотя своя доля романтики присуща обеим. Декоративная романтика первой, конечно же, навеяна суровой романтикой второй. И если кожаный шлем, галифе и металлические пуговицы – это классно, кровь, пот и слезы – это про что-то другое, о чем не хочется даже и думать, играя в войну.

От мужчины должно пахнуть мужчиной – не потом, не гарью, не окопным смрадом. Запах мужчины – это запах силы, власти, отваги. Ты сжимаешь в руке округлость гранаты, держишься за холодное кольцо. Резкое движение – и тебя накрывает аромат, одновременноо крепкий и свежий. *L`Adieu aux Armes!* Прощай, оружие. В нем пока нет надобности.

Так пахнет ветер странствий, лесная тропа, крошки завалявшегося в кармане шинели табака, морской прибой, убаюкивающий на привале. Ты почувствовал запах *войны*? Нет, ты бодр и силен, но при этом безмятежен и свободен. Твоя girlfriend ждет тебя у порога своего дома. У нее приготовлено свое оружие для твоего захвата. Иди. Ты настоящий мужчина.

Яна Флёр



На голове актуальны волосы

Личный стилист – это человек, который может ответить на любой твой вопрос, касающийся внешности. Что делать, если он далеко? Задать вопрос через наш журнал.

На вопросы читателей ОМа отвечают: Никита Нагибин (*"Персона"*), Андрей Бессонов (*Студия причесок "Бессонов"*), Елена Усанова (экс-*Aldo Coppola*), Александр Тодчук (*Салон А.Тодчука*).

"До прошлого лета я ходил с цветными волосами. Все перепробовал — от красного до фиолетового. Теперь у меня отросли длинные натуральные корни, которые вместе с желтыми обесцвеченными концами являют пренеприятнейшее зрелище. Стричься я не хочу. Быть "цветным" немодно. Что же делать?"



Е.УСАНОВА:
Можно опять покраситься, но в натуральный цвет. Для темных от природы молодых людей весна-лето`98 предлагают темно-русый и каштановый тона, возможно в сочетании с естественным, неконтрастным мелированием, которое создает эффект выгоревших волос и подчеркивает их естественный блеск. Для светлых молодых людей предлагается чуть более солнечная цветовая гамма.



Н.НАГИБИН:
Конечно, зеленые волосы ушли в прошлое, но весной-летом`98 их цвет вполне может быть ультра-ярким: рыжим, ослепительно-белым, совсем черным. Абсолютно белые волосы можно получить даже из не самых светлых, используя всякие современные средства для обесцвечивания. Жаль, что ты не хочешь стричься: очень модно на коротких стрижках делать мелирование в виде инея.

"У меня очень мягкие и непослушные волосы. Утром встаю — на голове черт знает что, рога какие-то, вихри враждебные... И гели всякие тоже ни фига не дают, только делают волосы сальными. Что делать, чтобы после сна можно было встать и пойти, безо всяких сложных укладываний?"

"Я очень активно пользуюсь гелем для волос, чтобы они не кудрявились, — за неделю уходит почти целый тюбик! Говорят, что можно его экономить, смачивая волосы водой по утрам, чтобы вчерашний гель получил "второе дыхание". У меня, правда, это не очень получается. Может, есть какой-то секрет?"



А.ТОДЧУК:
Зачастую форма современной прически создается при помощи большого количества мусса, геля или воска, но на ночь их обязательно нужно смывать. Днем они фиксируют и одновременно предохраняют волосы от внешних воздействий, а ночью, закупоривая поры, не дают им отдыхать. Тем более что на все эти средства, клейкие по природе, налипает разная грязь, которую тоже желательно смыть. И, наконец, под воздействием воска или геля волосы становятся более податливы всяческим манипуляциям, потому что если их не смыть, утром на голове будет еще больший бардак. И не стоит их экономить, ведь здоровье волос дороже тюбика геля. В порядке исключения можно невымытые на ночь волосы утром обильно сполоснуть водой и нанести значительно меньшее количество фиксирующего средства, чем ты это делаешь обычно. Что касается актуальности укладки, то она должна быть такой, чтобы у прически был нарочито небрежный вид; однако этого можно достигнуть только в том случае, если в ее основе лежит качественная профессиональная стрижка.

А.БЕССОНОВ:
Может быть, вам вообще отказаться от средств для укладки? В мужских прическах сейчас не актуальны ни преувеличенная пышность, ни большая объемная челка, ни зализанный пробор. И феном-то волосы не столько укладываются, сколько просто сушатся — стихийно, как бы на ветру.

Н.НАГИБИН:
Если уж пользуетесь гелем, то не запаривайтесь с неестественной укладкой. Современная стрижка существует под девизом "встал — и пошел", а средства для укладки используются, чтобы навести как можно больший trash на голове. Вообще сегодня в моде помоечный стиль.

"У меня в роду у многих к 26-28 годам сильно седеют волосы. Может быть, их надо закрашивать какой-нибудь краской тон в тон? Можно ли это сделать самому?"



А.ТОДЧУК:
Молодым людям, в отличие от девушек, нет необходимости прятать генетически обусловленную преждевременную седину, скорее, этой необычной особенностью можно гордиться. Одного моего 27-летнего клиента даже спрашивают, где его так оригинально и удачно покрасили, а у него к этой натуральной седине просто правильно подобрана стрижка. Подкрашивание седых волос — процесс очень тщательный и требующий регулярности, и мужчина (опять же в отличие от женщины) не может себе позволить ни дня ходить с отросшими незакрашенными корнями, потому что сразу бросится в глаза, что он красился.

"Моя девушка требует, чтобы я брил волосы в подмышках, а мне кажется, что это — дело танцоров и моделей, но никак не настоящих парней. Может, я преувеличиваю? Она-то так не считает".

А.БЕССОНОВ:
Подмышки, конечно, лучше чисто выбривать — ничего "танцорского" в этом нет. Так же как ничего плохого нет, допустим, в использовании тонального крема, что придает лицу здоровый и ухоженный вид. Разве считается непристойным бороться с мешками под глазами, прыщами, порезами, заусенцами, потрескавшимися губами? Это такая же азбучная истина как чистка зубов. Внешне побритые подмышки выглядят приятнее, но кроме того это дает большой эффект в отношении гигиены, что определенно нравится девушкам. К тому же в бритье подмышек есть польза и для выделительной системы твоего организма, так же как педикюр — удаление лишних, отмерших, наросших частей ногтя и эпидермиса — благотворно влияет на твое общее состояние. Если же все-таки бритье собственных подмышек выводит тебя из душевного равновесия, попробуй начать с аккуратного прореживания растительности маникюрными ножницами.

"Парикмахер, у которого я регулярно стригусь, имеет золотые руки и примитивные мозги. Я устал придумывать за него, как себя постричь, но не меняю его, потому что он сделает это суперкачественно, если ему разъяснить каждый шаг. Посоветуйте, как же мне постричься, чтобы это ко всему прочему было стильно и модно".

Н.НАГИБИН:
Самая модная стрижка — налысо, но чтобы голова была бархатной — у нас плохо приживается, хотя так сейчас ходит вся Европа. Скоро появятся на коротких волосах новые выстриженные рисунки и орнаменты. Жаль, что славянский тип волос не очень для этого пригоден. Названий у стрижек давно никаких нет и большинство их выполняется бритвой, так как только ею можно добиться явления псевдобеспорядка на голове. Элегантности весной`98 не ожидается (если, конечно, ты не работаешь в банке). В качестве альтернативы предлагается "английская" стрижка как у Suede или Pulp. А в недалеком будущем, я думаю, под влиянием фильмов типа "Пятый элемент" и популярности космической темы как таковой, появятся стрижки, формой напоминающие головы инопланетян: короткие челки, переходящие в вытянутый яйцевидный затылок. Что касается непосредственно настоящего, сегодня ты ни в каком виде не будешь выглядеть лохом, если станешь целенаправленно культивировать выбранный образ. Кстати, у каждого свое представление о слове "лох", но, по большому счету, лохом сегодня тоже быть довольно модно, потому что это поп-понятие. Можно стричься и стилизоваться под Виктора Салтыкова, Алексея Глызина или Олега Газманова – в этом тоже есть свой прикол. Это же актуальные 80-е!

Е.УСАНОВА:
Сейчас в моде не бесполые подростки, а нормальные мужественные мужчины. Весна-лето`98 предлагают молодым людям как суперкороткие, чуть разлохмаченные волосы, торчащие иголочками, так и полудлинные, простриженные с эффектом объема, непринужденно уложенные. Линии в мужских стрижках не должны быть вычурными. Их естественность на затылке и висках должна создавать иллюзию чуть обросшей стрижки. При удлиненных волосах желательно иметь длинную челку, которая будет мягко спадать на лицо, подчеркивая твои достоинства и скрывая недостатки. Преследуя эти цели, молодому человеку не зазорно иметь легкий make-up, подбираемый тон в тон как для бледной, так и для оливковой кожи. Губы должны быть чувственными и здоровыми, для чего предназначены гигиенические помады и матовые бальзамы.

А.БЕССОНОВ:
В моду возвращаются и совершенно длинные, ухоженные, без наворотов волосы, носимые распущенными. Разнообразить их вид можно легкой химической завивкой или дрэдом. Правда, в идеале накладной дрэд больше совместим с короткими волосами, а они никогда из моды не уйдут. ■



Три микрона штукатурки

Как следует из рекомендаций некоторых стилистов (см. выше), тональный крем – не только не самая криминальная вещь в мужском туалетном наборе, но даже порой очень актуальная.

Никто не предлагает тебе пользоваться тональным кремом, если в этом нет острой необходимости, – это действительно будет не в пользу твоей мужественности. Но существуют исключительные ситуации, когда нужно выглядеть очень свежо и хорошо или хотя бы чуть получше в отдельных местах. Допустим, ты готовишься к ответственной фото- или видеосъемке (для этого совсем не обязательно быть поп-звездой), а может ты просто порезался бритвой, тебя неожиданно обсыпали прыщи, хочется скрыть следы тяжелой ночи под глазами или веселой – на шее. В этом случае припрятанный в ванной тональный крем – реальное спасение. Важно только, чтобы он, во-первых, идеально соответствовал тону твоей кожи, а во-вторых, был высокого качества. В противном случае он будет не только заметен у тебя на лице (что вызовет естественное изумление окружающих), но еще и подчеркнет те дефекты, которые ты собирался скрыть. Зато хорошо подобранный по цвету, высокоустойчивый крем тонкой текстуры, нанесенный на них микроскопическим (!) слоем, никто не заметит даже при ближайшем рассмотрении.

Наиболее доступны по цене среди качественных тональных кремов суперустойчивый *Great Wear*, увлажняющий *Moisture Whip* и матовый *Finish Mat* – все от *Maybelline*. Их характеристики говорят сами за себя: первый не только не пачкает одежду, но и не стирается ни от какого прикосновения, второй больше подходит для сухой, шелушащейся кожи, третий лучше первых двух снимает жирный блеск. "Умный" тональный крем *Clinique Superbalanced Makeup* – классом повыше, содержит в одном флаконе и маскировку, и увлажнитель, и "промокашку" для жира, локально действующие на те участки кожи, которые этого требуют. А Teint De Soie (Yves Saint Laurent) – вообще не камуфляж, не раскраска, а тончайшее шелковое покрытие, великолепно прилегающее, сглаживающее неровности пигментации и прочие небольшие дефекты, подтягивающее кожу и придающее ей идеально здоровый, ухоженный вид.



YVES SAINT LAURENT TEINT DE SOIE, 220 РУБ.



MAYBELLINE GREAT WEAR MAKEUP, 44 РУБ.



MAYBELLINE MOISTURE WHIP, 40 РУБ.



CLINIQUE SUPERBALANCED MAKEUP, 144 РУБ.

Если у тебя на лице имеются по-настоящему серьезные дефекты, в отдельных случаях требующие маскировки (последствия угревой сыпи, следы от ожогов, пигментные пятна, витилиго, яркая капиллярная сетка), тебя уже никакой тональный крем не спасет. Для этого существует американская камуфляжная косметика 24-часового действия *Dermablend* — пока малоизвестная у нас, но сертифицированная Центром косметологической коррекции ЦКБ МО Российской Академии Наук. ■



Парфюм–2000

Конец тысячелетия смешал воедино все направления и стили, дав полную волю любому вкусу. Это относится и к миру ароматов, однако пока еще рано говорить о том, что модно пахнуть чем угодно, лишь бы тебе нравилось.

Два последних десятилетия действительно характеризуются безумным ускорением стилей и направлений, нарастающим в геометрической прогрессии год от года; и мода на тот или иной мужской парфюм является отражением этих перемен в моде на одежду, технологии, отношение к жизни.

80-е годы в основной своей массе прошли под знаком шокирующей чувственности и безоговорочной брутальности (*Drakkar Noir, Azzaro, Egoiste*), что достигалось классической "мыльной" формулой *цитрусовые + лаванда + герань + мускус*, сдобренной нюансами. К концу 80-х распространились древесные запахи (*Eternity, Route 66, Xeryus*) и "новое слово" в виде компонента стирального порошка с лимоном, яблоком и ананасом (*Cool Water Davidoff*). А дальше — каждые три года, каждые два, каждый год, все чаще и чаще, возникало абсолютно новое модное направление: "морские" запахи (*New West, Aramis, Escape*), "новая классика" (*Minotaure, Sculpture, Opium*), унисекс (компания *cK*). И вот теперь — легкие эфемерные ароматы, создающие ощущение свободы, открытых пространств и экзотических мест.

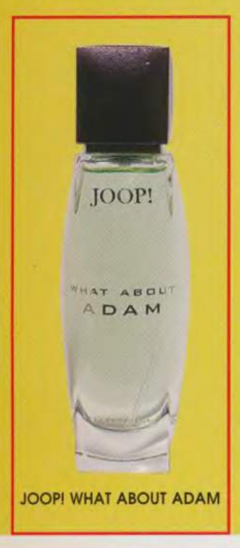
Последняя новинка *Escada — Silver Light* — нежный, мятно-цитрусовый, с легким табачным оттенком запах. Он идеален для весеннего утра, когда светать стало рано, но все равно нет сил встать.

Сумасшедший заряд оптимизма дает и *Joop! What About Adam*, чей аромат зеленого яблока с толикой корицы вызывает ассоциации с неким источником витамина С, бьющим в райских кущах, и бодростью, вызванной чашкой крепкого коричного чая.

Новейший *Gieffeffe Uomo*, ради презентации которого в Москву приезжал сам **Джанфранко Ферре**, гораздо интенсивнее в плане маскулинности, нежели предшествующий ему унисексуальный *Gieffeffe*, но он так провокационно-нежен, что никак не позволит заподозрить в тебе "быка". Его очарование рождено из пены цитрусовых, пряно-цветочных и древесно-мускусных нот.

Самый респектабельный (и вечерний) — аромат другого апологета моды, Карла Лагерфельда. Пряно-амбровый запах *Jako*, тем не менее, достаточно легок и абсолютно далек от душных и пафосных парфюмов прошлого десятилетия. Вместе с *Trussardi Light Him, Chevignon Best Of, Dune Pour Homme (Christian Dior), Lauder For Men* входит в общую картину модных мужских запахов заката 90-х, чего, например, нельзя сказать о *Centaure* (*Pierre Cardin*) и ему подобным тяжеловесным "монстрам".

"Надежды юношей питают" — под таким девизом мог бы продаваться *Harley-Davidson Free Space* — недорогой молодежный запах, идущий в ногу с модной тенденцией легкости и пространства, диктуемой парфюмерными гигантами. Сочетает начальную свежую благоухающую, срединную свежую цветочную и конечную древесно-мускусную ноты. Вполне неплох для повседневного употребления. ■



JOOP! WHAT ABOUT ADAM


LAGERFELD JAKO


ESCADA SILVER LIGHT



GIEFFEFFE UOMO



HARLEY-DAVIDSON FREE SPACE

Zepter: красота – это не миф

Так утверждают производители всемирно известной высокотехнологичной посуды. Но какая связь может быть между кастрюлями и красотой? Помимо уникальной металлической посуды, Zepter разработал в косметической лаборатории, находящейся в Швейцарии, и успешно производит целую линию косметической продукции.

Косметические препараты *Zepter*, так же как и посуда, выпускаемая под этой маркой, являются составной частью реализуемой на практике философии здорового образа жизни. Они включают все компоненты, необходимые коже для сохранения здорового состояния и свежего вида. Основой *Zepter*-косметики является запатентованное биологически активное вещество *ЭПЛ* (энзимы – протеины – липиды). Макромолекулы протеинов и энзимов, присоединяясь к клеточным мембранам, активизируют процесс регенерации клеточных функций, препятствуют преждевременному старению кожи, помогают ей стать упругой и гладкой. Эта субстанция — "воздух, вода и пища" для клеток кожи, обеспечивающая их питание. Косметические средства *Zepter* включают очищающие, увлажняющие, питательные и восстанавливающие кремы. Применение косметики *Zepter* является важным условием правильного ухода за кожей. Кремы хорошо переносятся всеми типами кожи, не нарушают ее природные защитные функции.

Из восьми наименований, входящих в линию, молодым людям, следящим за своим внешним видом и здоровьем кожи, нужно обратить внимание на *Zepter Purifying Facial Scrab* — очищающий крем с кварцевыми частицами. Мельчайшая минеральная крошка, входящая в состав этого средства, удаляет с кожи поврежденные и отмершие клетки. Под воздействием крема открываются поры, расширяются кровеносные сосуды. Интересен крем для кожи вокруг глаз *Zepter Cellular Eye Creme*. Он является хорошим средством для ухода за наиболее чувствительными участками кожи лица. Если вы хотите избежать преждевременного появления морщин вокруг глаз, вам необходимо регулярно пользоваться этим кремом. Для сухой, шелушащейся кожи подойдет *Zepter Cellular Day Creme* (дневной крем), который не только смягчает и питает кожу, но и защищает ее от влияния солнечных лучей. ■



Мозаика тела

Знаешь, странно иногда получается: купил приятель модную вещь, но недоволен тем, как она на нем выглядит; а ты померил – на тебе смотрится просто супер! Что же кроется в словах "идет – не идет"?

Ксения Марченко

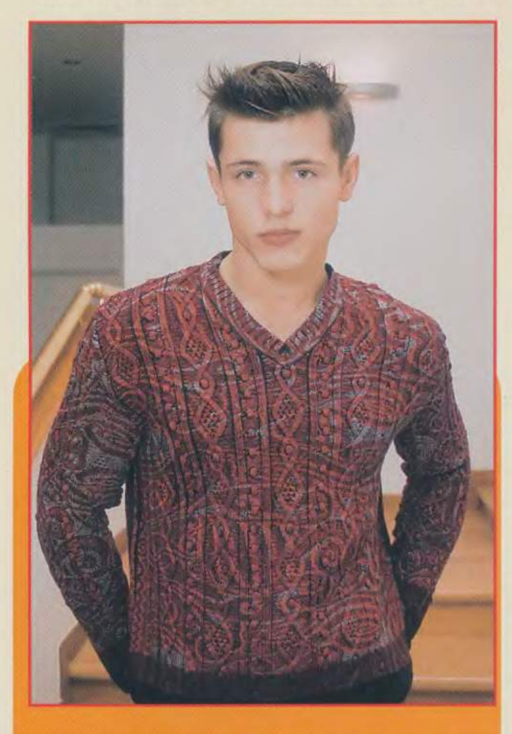
Пропорции

Очень часто в магазинах готовой одежды ты с трудом можешь подобрать все по фигуре, особенно если речь идет о покупке костюма: то рукава длинны, то брючины коротки. Это зависит не от дефективного пошива, а от непропорциональности твоей фигуры.

1. Если у тебя слишком длинное туловище:

♥ одежда верхней части тела должна заканчиваться там же, где и ягодицы; нужно акцентировать плечи; выбирать вещи с застежкой не ниже линии талии (в костюмах); отдавать предпочтение кокетке, карманам, жилетам, двубортным застежкам и широким ремням;

☠ нужно категорически избегать длинных лацканов, однобортной застежки, узких галстуков и вертикального рисунка.



По цветовому типу Олег – "зима". Люди этого разряда имеют темные волосы (от пепельно-коричневых до черных) и глаза ясных тонов, поэтому им больше всего идет одежда цветов с синеватым подтоном. Мы выбрали для него бордовый джемпер Jean Paul Gaultier с V-образным вырезом, удачно сочетающимся с его овалом лица.

2. Если ты являешься обладателем короткого туловища:

♥ выбирай однобортную или потайную застежку; если носишь костюмы, выбирай таковые простого кроя, с длинными узкими лацканами;

☠ откажись от высоко расположенных пуговиц, широких галстуков, горизонтального рисунка, отстрочки; если носишь двубортные пиджаки, обращай внимание на пуговицы: они не должны далеко отстоять друг от друга.

3. Если у тебя слишком короткие ноги:

♥ носи узкие брюки, укороченные куртки и жакеты; выбирай брюки из струящихся тканей; подбирай носки и обувь в тон брюк;

☠ категорически откажись от отворотов на брюках (даже если это будет когда-нибудь модно), от накладных карманов, броского рисунка и вещей из тяжелых тканей.

4. Если у тебя чересчур длинные ноги (это тоже не всегда хорошо):

♥ не бойся отворота на брюках, широких штанин и брюк на бедрах, длинных курток и жакетов;

☠ избегай коротких курток, жакетов, маек.

5. Если у тебя коротковата шея:

♥ носи V-образный вырез горловины, длинные лацканы и заостренные воротники;

☠ не носи закругленные воротники, воротник "гольф" и воротники на стойке.

6. Если шея у тебя, наоборот, чересчур длинная:

♥ носи воротник "гольф", выбирай горловину с круглым высоким вырезом, стойки, закругленные воротники;

☠ длинные острые воротники, узкие галстуки.

7. Если у тебя руки коротки:

♥ предпочти втачной рукав; носи часы на узком ремешке; покупай одежду с вертикальным рисунком;

☠ категорически откажись от спущенного плеча и широких манжет.

8. Если руки длинные:

♥ смело можешь носить одежду со спущенным плечом, широкими манжетами, укороченными рукавами, горизонтальным рисунком, часы на широком ремешке.



Олег – обладатель фигуры идеального треугольного силуэта, поэтому мы выбрали для него обтягивающий буклированный джемпер Jean Paul Gaultier, черный плащ Jean Paul Gaultier и классические джинсы.

9. Если ты в объемах гораздо шире, чем тебе хотелось бы и чем предписывается модными эталонами (мы об этом уже писали в сентябре 1997):

♥ носи неширокую, но и не слишком облегающую одежду; носки, брюки, обувь и все остальное должно комбинироваться из неконтрастных сочетаний, подбираться тон в тон; покупай удлиненную, но не очень длинную одежду; не отказывайся от подплечников;

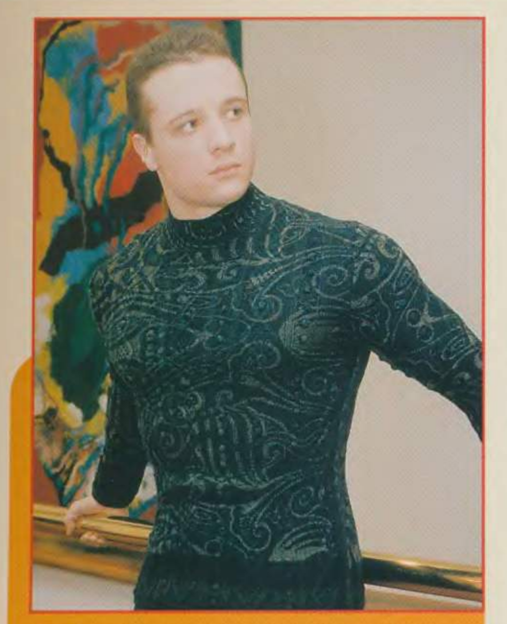
☠ тебя не украсят крупные узоры и светлые блестящие ткани; не носи обтягивающую одежду, узкие галстуки, узкие брюки, белые носки; забудь о поперечных рисунках и швах.

10. Если ты в состоянии спрятаться за шваброй, потому что очень худ:

♥ постарайся подбирать одежду, комбинируя цвета, фактуры тканей и т.д.; надевай на себя вещи в несколько слоев; предпочти декоративные детали (отстрочку, пуговицы, карманы);

☠ не носи очень облегающую или наоборот очень широкую одежду.

Адреса и телефоны магазинов, аптек, салонов, клиник ищи в директории Внешнего вида и Здоровья на стр.173



Для Колиного силуэта нам показался идеальным облегающий буклированный джемпер Jean Paul Gaultier с круглым вырезом под горло, который удачно подчеркивает его овал лица и подтянутую фигуру.

Основной принцип:

Чем выше ты сам или чем длиннее та или иная часть тела, тем большее количество раз можно разделять фигуру — цветом, декоративными элементами, фактурой тканей и пр.

Чем меньше твой рост или чем толще некая часть тела, тем на меньшее количество раз можно зрительно разделить фигуру. Если конфигурация твоего лица и туловища не идеальна, не повторяй буквально те же формы в одежде, а также не выбирай совершенно противоположные формы.

В пропорционально сложенной фигуре линия талии находится ровно посередине между высотой плеча и началом ног.



Дима – "весна" (рыжеватые волосы, светлые ресницы и брови, теплый золотистый тон кожи, карие глаза). Его костюм, галстук и рубашка с сатиновым блеском Christian Dior с желтоватым подтоном.

Силуэт

Линии человеческой фигуры определяют внешнюю линию силуэта, поэтому когда ты хорошо представляешь себе свои контуры (*внешнюю линию*), тебе будет достаточно одного взгляда на вещь, чтобы даже без примерки понять, подойдет она тебе или нет. Внешняя линия определяется закругленными или прямыми линиями твоей фигуры.

1. Фигура в виде **перевернутого треугольника** – это идеальный ее тип, с широкими плечами и узкими бедрами. У молодых людей такого типа выбор одежды наиболее широкий, но все же существует пара правил, которых следует придерживаться:

✂ избегай моделей с увеличенными плечами, чтобы не выглядеть неестественно "треугольным";

✂ выбирай плотные материалы, сохраняющие и подчеркивающие отчетливый силуэт твоей фигуры.

2. Фигура в виде **прямоугольника**, когда ширина плеч и бедер не особо отличаются, диктует более строгие правила:



Николай – "лето" (кожа с холодным розоватым оттенком, волосы – с пепельным, от белокурого до темно-пепельного, глаза серые). Мы одели его в темно-серый в мелкую полоску пиджак без лацканов и такого же цвета водолазку Jean Paul Gaultier.

✂ выбирай свободную одежду прямоугольного силуэта;

✂ старайся подчеркнуть плечи;

✂ избегай облегающей одежды.

3. Фигура в виде обычного **треугольника**, когда плечи покаты, а тело расширяется книзу, еще более увеличит ограничения для тебя:

✂ избегай плотно облегающих вещей;

✂ не носи рукав покроя реглан, а предпочти втачной;

✂ подчеркивай плечи с помощью подплечников;

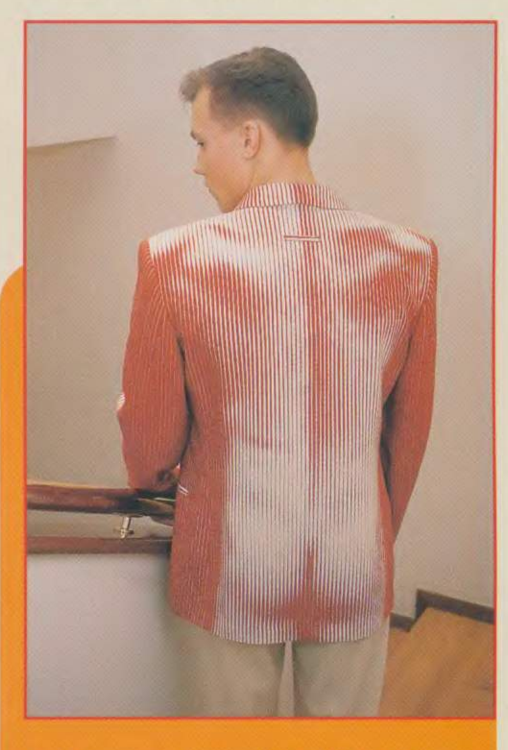
✂ если костюм не противен тебе как класс, выбирай остроконечные лацканы и двубортную застежку, а верхние пуговицы твоего пиджака должны быть расположены шире, чем нижние.

4. Округлый силуэт (в виде **круга**) говорит о том, что либо тебе срочно надо в спортзал, либо ты, наоборот, переусердствовал с накачкой:

✂ носи свободную, но не очень большую одежду;

✂ когда надеваешь пиджак, не застегивай его – это скрывает живот и округлившиеся бока;

✂ не забывай про подплечники.



Чтобы подчеркнуть треугольный силуэт Диминой фигуры, мы выбрали уникальную вещь – "полосатый" пиджак Jean Paul Gaultier, скрывающий при рассмотрении вблизи и проявляющий на расстоянии мужской торс. Брюки Jean Paul Gaultier цвета светлой охры.

Сезонная цветовая гамма

Каждого человека по цвету глаз, волос, тону кожи можно условно отнести к определенному типу – **"зима"**, **"весна"**, **"лето"**, **"осень"**, – и исходя из этого порекомендовать ему ту или иную цветовую гамму одежды. Мы не будем сейчас вдаваться в подробности, потому что это тема отдельного разговора (читай об этом в одном из будущих номеров). Тебе придется довольствоваться подписями под фотографиями, где подробно, для каждого из наших моделей, расписано, почему мы его одели именно так, а не иначе. Ни в коем случае нельзя воспринимать это как непреложное правило, потому что если ты любишь какой-то конкретный цвет, а он тебе, по определению, не идет, не отказываться же от него из-за таких пустяков!

И наконец, последний совет: если ты не в состоянии самостоятельно проанализировать, каковы твоя фигура, овал лица и сезонный тип, но если ты при этом чувствуешь, что классная одежда почему-то смотрится на тебе *не очень*, не поленись обратиться к соответствующему специалисту. ■

Квадратура круга



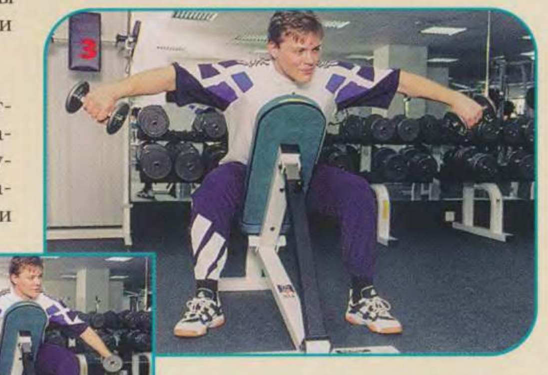
Сегодня тема нашей работы – плечи. Даже если ты не можешь похвалиться их квадратностью, в твоих силах кое-что исправить. Покатые плечи – не самое ужасное, что может быть у молодого человека, зато вполне накачанные плечи способны сильно тебя украсить.

❶ Вдохнув, на задержке дыхания мощно отводим руки в стороны (но не назад!). Затем плавно возвращаемся в исходное положение с медленным выдохом. Сделать 2-3 подхода – не более 14-15 и не менее 7-9 повторений.

❷ Поставить скамью под углом 45-60 градусов. Вдохнуть и на задержке дыхания мощно отвести гантели в стороны, а затем плавно опустить с медленным выдохом. В нижнем положении гантели располагаются параллельно, в верхнем – кисти рук повернуты внутрь. Сделать 2-3 подхода – не более 14-15 и не менее 7-9 повторений.



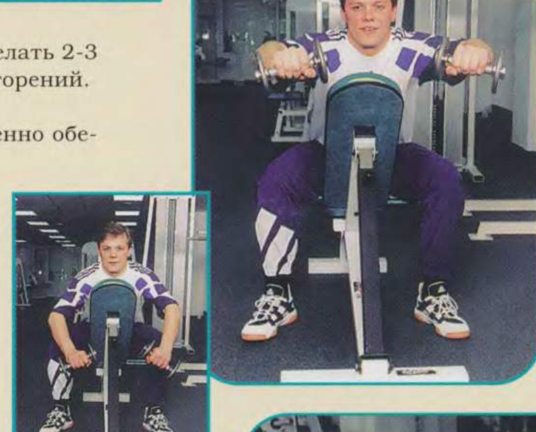
❸ Вдохнуть и на задержке дыхания мощно отвести руки в стороны, держа локти слегка назад. Затем плавно, с медленным выдохом опускаем руки. Угол наклона спинки – 45-60 градусов. Сделать 2-3 подхода – не более 14-15 и не менее 7-9 повторений.



❹ Поставить спинку самьи под углом 45-60 градусов. Вдыхаем и на задержке дыхания мощно выжимаем гантели вверх (локти чуть выше сустава плеча). Затем плавно, с медленным выдохом опускаем. В нижнем положении гантели располагаем параллельно, в верхнем положении кисти повернуты внутрь. Сделать 2-3 подхода – не более 14-15 и не менее 7-9 повторений.



❺ Упражнение выполняется либо одновременно обеими руками, либо попеременно. Поставить спинку скамьи под углом 45-60 градусов. Вдохнуть, на задержке дыхания мощно поднять вперед руку (руки). Затем плавно опустить с медленным выдохом. Кисть повернута внутрь. Сделать 2-3 подхода, для двух рук – не более 14-15 и не менее 7-9 повторений, для одной руки – не более 7-9 и не менее 5-6 повторений.



❻ Упражнение выполняется поочередно – то правой, то левой рукой. Поставить спинку скамьи под углом 45-60 градусов. Вдохнуть и на задержке дыхания мощно поднять гантель вверх-в сторону до уровня, когда локоть и плечо составят перпендикуляр туловищу. Затем плавно опустить с медленным выдохом. Сделать 2 подхода – не более 7-9 и не менее 5-6 повторений.

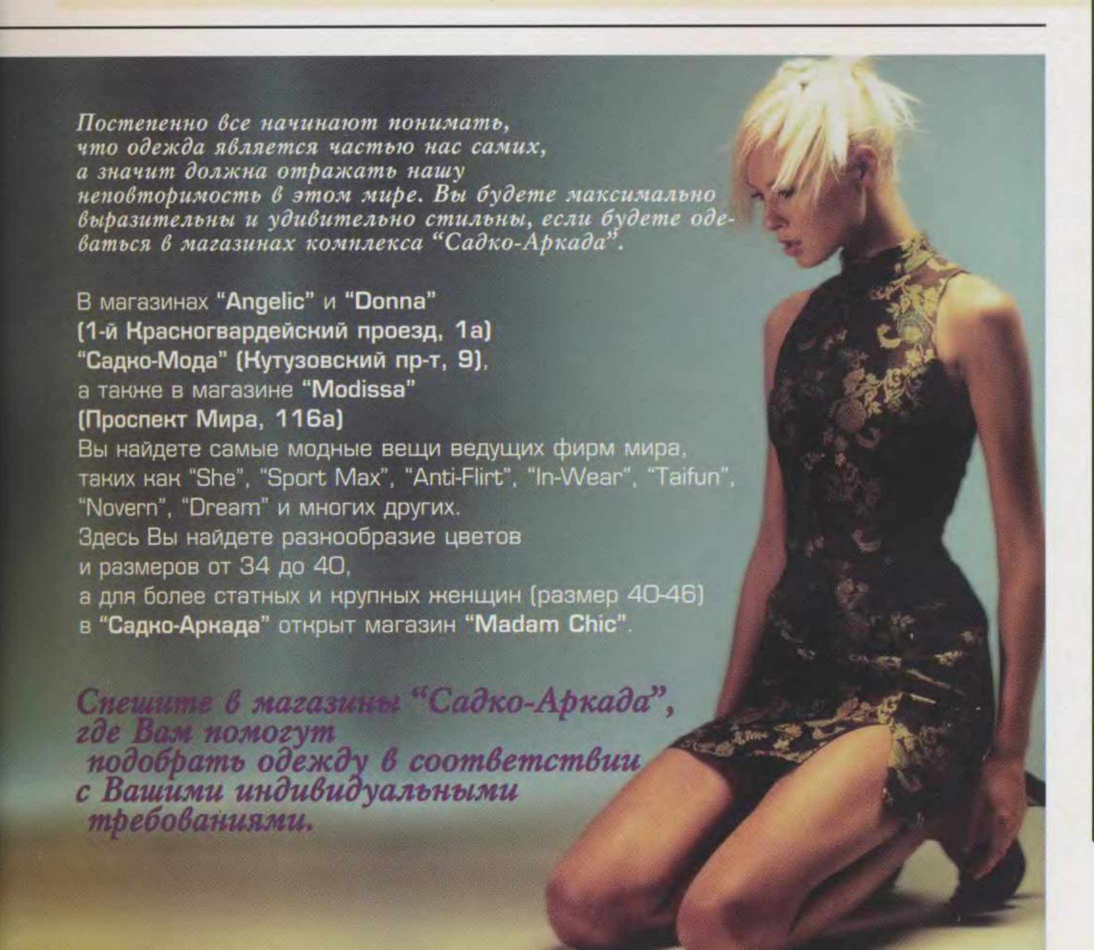


Андрей Бартенев

Мы продолжаем рассказывать о том, что хранится на туалетных полках молодых людей, называемых звездами.



Крем для рук ***Camilla***
Лосьон для снятия макияжа (грима) ***Garnier, Nivea, L`Oreal Plenitude***
Скраб для лица ***Soap Berry Shop, Clinique***
Крем для автозагара ***Garnier***
Крем для бритья ***Soap Berry Shop***
Защитный крем ***Clinique***
Тальк для тела ***Soap Berry Shop***
Жидкость для снятия лака ***Orbita***
Лак для приклеивания бороды "Мосфильм"
Фон для макияжа ***Arcancil***
Детский крем ***Bambino, Nivea***
Детские салфетки для снятия грима
Шампунь ***Schvarzkopf*** *с протеинами,* ***Herbina*** *с протеинами*
Гель для душа ***Neutralia***
Яблочный лосьон для тела ***Body Line***
Парфюмы: ***Paco, Dali Mix, Eau de Kenzo, Egoiste (Chanel), Savage (Christian Dior), Obsession (Calvin Klein), Havana.***



ДИРЕКТОРИЯ ВНЕШНЕГО ВИДА И ЗДОРОВЬЯ

МАГАЗИНЫ

Косметика и парфюмерия YVES SAINT LAURENT в торговом центре "Садко-Аркада", Москва, Выставочный комплекс на Красной Пресне, Красногвардейский пр., 1а; в салонах "Риволи" – в Торговом Доме "Петровский Пассаж", Москва, ул. Петровка, 10, в "Галерее Актер", Москва, ул. Тверская, 19.

Косметика CLINIQUE в салонах "Клиник" – в Торговом Доме ГУМ, Москва, Красная Площадь, 3, 3-я линия, тел.: 929-32-03, в "Галерее Актер", Москва, ул. Тверская, 19.

Косметика MAYBELLINE в магазине L`Oreal, Москва, Красная Площадь, 3, Торговый Дом ГУМ, 2-я линия; в магазинах "Весна", Москва, ул. Народного Ополчения, 28, тел.: 946-92-63; Москва, ул. Новый Арбат, 19/21, тел.: 203-11-11; в Торговом Доме "Новоарбатский", Москва, ул. Новый Арбат, 13, тел.: 291-58-28.

Косметика ZEPTER в Имидж-центре Zepter, Москва, ул. Новый Арбат, 26, тел.: 291-12-25, консультации по тел.: 257-16-60.

Парфюмерия GIEFFEFFE в магазине "Арбор", Москва, Страстной бул., 4; в магазине "Дивина", Москва, Мясницкая ул., 20, тел.: 928-29-60.

Парфюмерия JOOP! в Торговом Доме "Новоарбатский", Москва, ул. Новый Арбат, 13, тел.: 291-58-28; в магазине "Парфюмерия", Москва, ул. Красная Пресня, 29; в магазине "Плутос", Москва, ул. Красная Пресня, 8, тел.: 253-66-89.

Парфюмерия LAGERFELD в магазине "Арбор", Москва, Страстной бул., 4.

Парфюмерия ESCADA в салонах "Риволи" – в Торговом Доме "Петровский Пассаж", Москва, ул. Петровка, 10, в "Галерее Актер", Москва, ул. Тверская, 19.

Парфюмерия HARLEY-DAVIDSON в Торговом Доме ГУМ, Москва, Красная Площадь, 3; в магазине L`Oreal, Москва, Красная Площадь, 3, Торговый Дом ГУМ, 2-я линия; в магазине "Мета", Москва, ул. Маршала Бирюзова, 14.

Парфюмерия L`ADIEU AUX ARMES в Торговом Доме "Бухарест", Москва, ул. Каховка, 27; в Торговом Доме "Ясенево", Москва, Литовский бул., 22; в Торговом Доме "Даниловский", Москва, ул. Люсиновская, 70; в магазине "Люкс", Москва, Мичуринский просп., 114; в магазине "ГУМ – Подарки", Москва, ул. Тверская, 4; в магазине "ГУМ – Прага", Москва, Россошанский пер., 5; в универмаге "Московский", Москва, Комсомольская пл., 6.

Одежда CHRISTIAN DIOR, JEAN PAUL GAULTIER в магазине "Шарм Плюс", Москва, ул. Тверская, 28, Гранд-отель "Мариотт", тел.: 937-54-22.

Одежда ADIDAS в "Валдай-Центре", Москва, ул. Новый Арбат, 11, тел.: 291-11-05; в магазине "Адидас", Москва, ул. Солянка, 1/2, тел.: 925-59-87.

САЛОНЫ

ALDO COPPOLA Москва, Красногвардейский пр., 1, тел.: 205-75-12, 205-29-66.

СТУДИЯ ПРИЧЕСОК "БЕССОНОВ" Москва, ул. Школьная, 43/45, тел.: 912-92-31.

"ПЕРСОНА" Москва, Воротниковский пер., 13/10, тел.: 209-09-83.

СТУДИЯ АЛЕКСАНДРА ТОДЧУКА Москва, пл. Маяковского, "Галерея Триумф" (Концертный зал им. П.И.Чайковского), тел.: 299-36-02.

ЛИТВИНОВА

Больше о Виолетте Литвиновой на стр.140

МФ: Ты много рисуешь? Как происходит у тебя процесс создания вещи?

ВЛ: Я очень люблю рисовать, потому что это спасает от всего. Я стараюсь хотя бы два часа в день выделять на рисование, и потому много работаю по ночам. А послужить поводом для коллекции может любое впечатление. И книга прочитанная, и фильм увиденный, и какой-то показ.

МФ: Почему вдруг шляпы?

ВЛ: Просто я люблю этот символ. Раньше шляпа была олицетворением индивидуальности. Когда-то каждый имел такой костюм, по которому можно было сказать, чем этот человек занимается, какое у него социальное положение. А сейчас вся одежда столь унифицирована, что трудно сделать какой-либо вывод. Шляпы всегда выделяют женщину и человека из этой общей массы. Они как бы показывают, что перед вами человек нестандартный.

МФ: Шляпа – завершающий элемент костюма.

ВЛ: Конечно, но я люблю работать для своих клиентов, которые, как правило, яркие индивидуальности, и для них шляпа нечто большее, чем завершающий элемент. Все они – личности, а в наше время быть личностью – это подвиг, я считаю. Кроме того, наши климатические условия заставляют в любое время года помнить о головном уборе. Традиционно русский кокошник завершал женский костюм.

МФ: Неужели тебе нравятся кокошники?

ВЛ: Да, мне нравятся, но не те подделки, которые у нас царят в русских народных хорах, или в жутких театральных постановках, или то, что сделали для Тани Булановой. Пародия какая-то! А исторический кокошник – это произведение искусства. Я очень люблю ручную работу, а в шляпном деле практически весь труд – ручной. В Англии – культ шляпы, потому что в них принято приходить на чайные церемонии, на скачки. В России, как и во всем мире, сейчас возрождается традиция ношения головных уборов. В моде кризис, акцент делается на аксессуары. Поэтому шляпы опять в моде.

МФ: Сколько шляп ты делаешь в месяц?

ВЛ: Ой, я не знаю сколько и не считаю. Например, для прошлой коллекции Лены Супрун я за неделю сделала двадцать семь шляп. Просто было нужно. А иногда бывают перерывы – летом, когда не сезон. В сезон я делаю много: сто, больше. Иногда – меньше, потому что вещи очень индивидуальные, и я к ним отношусь как к маленьким произведениям искусства, мне даже бывает жалко их продавать. Мои клиенты говорят, что они очень живые, мои шляпы. Поэтому мне бывает тяжко с ними расставаться.

МФ: Хочется самой носить?

ВЛ: Ну да-а!!! Хотя самой, конечно, всего не переносишь...

МФ: Ты связываешь свои разные имиджи с какими-то историческими личностями?

ВЛ: Нет, мне может нравиться какое-то время, стиль, но я не отождествляю его с какой-то личностью. Это просто мое внутреннее ощущение костюма. Может быть, тот фактический и исторический материал, который я просматриваю в библиотеках, перерабатывается в ходе моей работы над вещью. Я очень люблю средневековье. Иногда, под настроение, мне хочется ходить в бархатном длинном платье. Погода не позволяет, а в Париже я ходила в средневековом красно-черном платье из моей коллекции. Народ, конечно, бурно реагировал, но я себя хорошо так чувствую. А потом настроение меняется, и я могу надеть мохнатые штаны, рейверские ботинки. Но подражать кому-то – это не мое, даже мысли такой нет. Даже когда надо сделать для театра историческую шляпу, для меня это убийство. Мне и не нравится заниматься театральным костюмом – слишком много бутафории, слямзивания. Когда надо сделать "ноль в ноль" – для меня это неинтересно и превращается в пытку. Я очень люблю времена короля Артура, но не доспехи же ковать.

ПРО ОСНОВАТЕЛЬНОСТЬ

ВЛ: Я – человек основательный!

МФ: То есть ты любишь тщательный подход ко всему, до дотошности?

ВЛ: Дотошная, по полочкам? Да, наверное, есть такое. Во всяком случае, я все делаю основательно. Легкомысленно к чему-либо относиться сейчас уже не могу. По ранней молодости – да. Когда совсем была маленькая, лет в шестнадцать, могла совершать какие-то дурацкие поступки. Но если я иду на авантюру, всегда чувствую, чем это кончится. Интуиция – великая вещь. Все Девы дотошные, это женский знак. Я знаю много Дев, и они все такие.

МФ: Не только основательные, но и женственные?

ВЛ: Да, но мужчины Девы – это не очень, они не выносят критики. А я люблю, когда мне говорят, какие у меня недостатки в коллекции. Только это не должно быть голословно – типа "все фигня" или "на кого-то похоже". Люблю, когда говорят, что конкретно не нравится. Хотя я свои ошибки вижу лучше, чем окружающие. И не люблю все эти клубные тусовки и показы – не хочется размениваться по мелочам. Я привыкла к тому, как относятся к творчеству за границей, и в Таллинне в том числе. Там ко всем твоим проектам, даже самым безумным и необычным, относятся очень серьезно.

МФ: Потому что все остальные сферы жизнедеятельности давно регламентированы, и только творческие мозги непредсказуемы и потому особенно ценны.

ВЛ: Да, я замечала, с каким уважением они смотрят, когда говоришь, что ты что-то делаешь руками. У них проблема – придумать, а у нас – реализовать. Как всегда, все с ног на голову. У нас очень много талантливых людей, и если бы их не давили, они не спивались бы, не жрали наркотики, не умирали бы. Я знаю многих талантливых людей, которые просто погибали, не вынеся этой борьбы. Я недавно общалась с человеком, который сказал, что в Москве творческому человеку нужно иметь двойную энергию: одну – для того чтобы творить, а вторую – чтобы закрываться от этой окружающей действительности, чтобы она не пожирала тебя.

В РАЙОН КУХНИ – НИ ЗА ЧТО!

МФ: Уж такая жизнь у нас, никогда нельзя сделать что хочешь, и как хочешь *(заныла я в унисон предыдущему оратору)*!

ВЛ: Да, да, да. Вот я и говорю, что НАДО сделать то, что ты хочешь. И я вообще очень счастлива и рада, что занимаюсь тем, чем хочу. Когда я была совсем молодая и на меня сильное влияние оказывала мама – мне было просто ПЛОХО. Чувствовала, что большое количество энергии и потенциала пропадает, и максимум, на что меня хотят использовать – чтобы я была в районе кухни и занималась такими вещами, которые мне не свойственны.

МФ: Ты разве не ощущаешь себя женщиной-хозяйкой?

ВЛ: Ну, как сказать. Я просто не зацикливаюсь на этом. Оно не главное! Да, люблю убираться, наводить порядок, люблю что-то в дом покупать, но все это делаю обыденно, про-между-прочим, как любой другой человек. Готовить люблю для друзей, а для себя – нет. Я есть не люблю, это не играет для меня роли. Люблю принимать друзей, но делать – "дом – полную чашу" – никогда. Если Бог дал тебе талант, и ты чувствуешь, что можешь творить, зарывать этот талант, – это огромный грех. Раз ты родился в этом мире и чувствуешь потенциал, – надо его реализовывать, надо стремиться к тому, чтобы заполнить свой духовный мир, заниматься самообразованием. Да всем чем угодно! Только помнить о том, что ты брошен в океан, и если у тебя хватит сил, есть у тебя ангел-хранитель – ты выплывешь.

(Надо сказать, что без этих пламенных речей трудно представить Виолетту. – МФ).

МФ: Каков сейчас твой круг общения, с кем ты видишься ежедневно?

ВЛ: С собакой Плюшей, скотч-терьером. У меня огромное количество друзей – Лена Супрун, Николай Полушкин, Леша Михалин, Света Ларченко, фотографы, визажисты, всех не перечислишь. Мы делаем совместные проекты и дружим.

МФ: А что там с мужем, я что-то слышала, ты счастливо разошлась с ним?

ВЛ: Да уж. После развода я вздохнула полной грудью. Брак был нелегким. Муж был полной противоположностью мне, он все время начинал и бросал что-то делать. Я так не могу. Если сказала, то обязательно сделаю. Но это вопрос воспитания. Нужно, чтобы супруги были на одном уровне и относились друг к другу с уважением, как Вишневская с Растроповичем. У них же безумный роман, а ссоры – только на публику.

ЛИТВИНОВА ОСТАНЕТСЯ ЛИТВИНОВОЙ...

ВЛ: В моей любимой книге "*Женщины в моде*" есть рассказ про **Коко Шанель**. Когда погиб ее любимый человек, который должен был стать ее мужем, и она узнала об этом накануне показа, она написала фразу, которую я люблю повторять, что-то вроде: "Пусть все вокруг горит огнем – Шанель останется Шанелью". Я для себя так и решила – что бы ни случилось, всегда есть руки, голова, и ты всегда должен творить. Правильно, что самый хороший художник – голодный художник. Человек

должен пройти пресловутые "огонь, воду и медные трубы". И если он продолжает работать над собой, значит он художник и состоявшаяся личность, ну а если, достигнув чего-то, он успокоился, стал стричь купоны и тиражировать свое творчество – это самое ужасное. Я все время стремлюсь к новым формам, новым видам искусства. А головными уборами, например, в Москве занимаются всего пять-шесть человек.

МФ: При этом Москва больше всего напоминает остров с действующими вулканами. Все время открывается что-то новое, в надежде перетянуть на себя внимание толпы.

ВЛ: Особенно в последнее время, раньше-то было поспокойнее. Может быть это и хорошо. Все еще обустраивается и бурлит, как в стране третьего мира. Но иногда это бывает и тяжело. Думаешь, боже, это никогда не кончится!

МФ: Это похоже на какую-то стабильность. Ты сказала, что ездишь только на метро, тебе так нравится?

ВЛ: Тратить деньги на то, чтобы доехать из одного конца Москвы в другой я не могу, а водить машину – не хочу, потому что в Москве это безумие. Больше всего в Москве меня расстраивает то, что из одного конца города в другой надо добираться два часа. В Таллинне все гораздо быстрее. Метро здесь – необходимость, а не каприз. Еще я езжу в троллейбусах, трамваях и автобусах. А все свои средства трачу только на творчество.

МФ: То есть ты работаешь без спонсоров?

ВЛ: Да. Я сама себя окупаю, потому что не хочу ни от кого зависеть. Никто не придет и не скажет: "Это моя коллекция", или: "Отдавай мои деньги!", как бывает.

МФ: А так бывает?

ВЛ: Да-а, конечно.

МФ: А хотела бы ты иметь свою мастерскую с магазинчиком?

ВЛ: Естественно, хотелось бы, но головой я понимаю, что в наших нынешних условиях – это нереально и невозможно.

МФ: Мне кажется, наоборот, что как раз сейчас все возможно.

ВЛ: Нет – при моих принципах. Как сказал один мой знакомый: "С твоими жизненными принципами надо либо становиться монахом, либо кончать жизнь самоубийством".

МФ: И ты выбрала первое?

ВЛ: Да, наверное. Спонсор должен быть волшебником и взять на себя все контакты с внешним миром, чтобы я занималась только творчеством. Но это невозможно: все равно так или иначе придется с действительностью соприкоснуться. По мне лучше витать в облаках, чем бродить по этой земле. Я осознанно выбрала этот путь. Меня все устраивает.

МФ: Может, ты еще дойдешь до такой точки, когда захочешь все переменить.

ВЛ: Я уже прошла ту точку, когда была бизнес-вуман. Сейчас материальная сфера меня не очень интересует. В моей семье всегда были склонности к финансовой деятельности, но мне это не доставляет удовольствия. У меня всегда есть выбор – либо быть принцессой на горошине, либо продаваться с потрохами. Но это у любого художника такой выбор. По мне лучше быть принцессой на горошине, пусть даже принцессой-оборванкой. ■

ДИРЕКТОРИЯ АЛФАВИТА МОДЫ

БОСКО ДИ ЧИЛЬЕДЖИ Торговая компания, объединяющая галерею магазинов и эксклюзивно представляющая на территории России торговые марки Givenchy, Max Mara, Kenzo, Mandarina Duck, cK Jeans. Президент – Михаил Куснирович. ☎ *921-57-63, 929-31-77*

ДЖАМИЛЬКО Торговая компания, открывшая в начале 80-х годов первый в России магазин джинсовой одежды. Сейчас она является эксклюзивным дистрибьютором на нашей территории торговых марок Levi's, Chevignon, Naf-Naf, Swatch, Wolford. В 1997 г. компания открыла в Москве круглосуточный торгово-развлекательный комплекс "База-14", состоящий из магазинов Levi's, Chevignon, музыкального магазина, французского ресторана и первого в России Интернет-кафе. ☎ *249-12-55, 249-03-03*

РУССКОЕ ЗОЛОТО Акционерное общество, помимо своей основной деятельности занимающееся модельным бизнесом (агентство "Престиж") и организацией различных мероприятий в области моды. Эксклюзивно дистрибьюируя на территории России марки Thierry Mugler, Montana, Sonya Rykiel, Kookai, Christian Lacroux, "Русское Золото" периодически приглашает в Москву дизайнеров, чьи имена носят эти марки. Президент АО – Александр Таранцев. ☎ *291-19-65*

ТОРГОВЫЙ ДОМ МОСКВА Торговая компания, имеющая свой магазин и занимающаяся эксклюзивной дистрибьюцией на территории России торговой марки Gucci и женской одежды Christian Dior. ☎ *249-15-20*

ШАРМ ПЛЮС Торговая компания, эксклюзивно занимающаяся продажей на территории России одежды торговых марок Jean Paul Gaultier, Vivienne Vestwood, мужской одежды Christian Dior. Имеет свой бутик в Гранд-отеле "Мариотт". ☎ *937-54-22*

ADIDAS	☎ *291-70-47, 298-00-23*
BALLY	☎ *292-92-90*
BARKER OF ENGLAND	☎ *290-98-30, 258-15-15*
BENETTON	☎ *291-70-83*
BIG STAR	☎ *923-85-60*
BISON BEE Q	☎ *234-35-87*
CACTUS VILLE	☎ *238-88-89*
CALVIN KLEIN	☎ *929-32-55, 929-32-47*
CARLO PAZOLINI	☎ *253-23-76, 135-82-35, 241-46-74, 958-53-33, 952-68-45*
CASADEI	☎ *290-98-39*
CESARE PACIOTTI	☎ *925-44-52*
CESARS	☎ *941-83-98*
CHEVIGNON	☎ *935-77-80, 733-92-01*
CHOPARD	☎ *927-69-80*
cK	☎ *956-81-10*
cK UNDERWEAR	☎ *131-77-55, 131-77-56, 131-77-65*
CLAUDE MONTANA	☎ *232-99-89*
COOGI	☎ *134-30-00*
DIESEL	☎ *158-64-74*
ECCO	☎ *245-00-26, 291-20-14, 290-98-89*
ESCADA	☎ *929-34-58, 937-54-38, 921-49-07*
FABIO	☎ *255-21-06*
FILA	☎ *131-77-55*
4YOU	☎ *292-13-53*
GALERIES LAFAYETTE	☎ *929-34-53*
GAS	☎ *975-16-10*
GIANNI VERSACE	☎ *921-32-89*
GIVENCHY	☎ *928-50-47*
GUY LAROCHE	☎ *203-63-91*
GUESS?	☎ *951-07-07*
HOLDING CENTER	☎ *958-16-09, 974-20-87, 201-06-68*
HUGO BOSS	☎ *913-69-78, 250-33-23*
KARSTADT	☎ *926-34-06, 926-32-18*
KENZO	☎ *921-29-37, 292-93-07*
KOOKAI	☎ *203-06-72*
KOZMO	☎ *244-71-21*
LA PERLA	☎ *941-80-03, 941-80-06*
LAURA BIAGIOTTI	☎ *941-89-98*
LE FORM	☎ *291-64-36*
LEVI`S	☎ *925-31-52, 208-38-25, 290-98-80*
LOTTO	☎ *923-36-33*
LOUIS FERAUD	☎ *928-36-40*
MANDARINA DUCK	☎ *737-83-29*
NAF-NAF	☎ *284-34-44, 935-77-83*
NIKE	☎ *281-43-05, 125-38-75, 290-98-98, 255-44-63*
NINA RICCI	☎ *921-29-37*
NO NAME	☎ *298-04-93, 298-04-03*
PIERRE BALMAIN	☎ *243-12-50*
PLUTON	☎ *245-30-70*
PRESTIGE DE PARIS	☎ *291-13-61*
QUICKSILVER	☎ *931-91-71*
REEBOK	☎ *929-34-43, 291-78-73, 203-48-45*
RICCARDO RENE	☎ *209-46095*
RIVOLI	☎ *935-77-75*
SERGIO ROSSI	☎ *928-67-53*
SONYA RYKIEL	☎ *927-07-76*
STEPHANE KELIAN	☎ *923-68-29*
STEFANO	☎ *253-95-88*
SWATCH	☎ *935-77-83*
THE LITTLE BIG	☎ *751-54-90*
TJ COLLECTION	☎ *141-97-98*
TOPACHO	☎ *246-14-31*
TRUSSARDI	☎ *941-83-97*
VAGABOND	☎ *930-22-42*
VALENTINO	☎ *974-63-35*
WOLFGANG HELD	☎ *921-70-10*
XTRAVAGANZA	☎ *181-31-35*
АРТ-НУВО	☎ *291-50-95*
БОЛЕРО	☎ *229-89-15, 229-98-31*
БРИТАНСКИЙ ДОМ (BRITISH HOUSE)	☎ *132-14-56, 202-52-50*
БУЛЬДОГ	☎ *291-87-50*
БУТИК НА МАЛОЙ БРОННОЙ	☎ *291-66-91*
ВАДИМ	☎ *925-83-08, 250-45-47*
ВАЛЕНТИН ЮДАШКИН	☎ *240-43-63, 240-11-89*
ВЕНЕЦ ПАРИЖА	☎ *249-19-53*
ДАГИШ	☎ *287-04-50, 292-17-20, 251-38-51*
ДАНАТА	☎ *941-80-28*
ДЕПО	☎ *288-58-18*
ДИКАЯ ОРХИДЕЯ	☎ *946-24-25*
ИРЛАНДСКИЙ ДОМ (ARBAT IRISH HOUSE)	☎ *291-76-41 291-71-85, 291-76-67*
КАЛИГУЛА	☎ *137-35-67, 137-13-81*
КАЛИНКА-STOCKMANN	☎ *978-22-12, 978-32-30*
КАЛИНКА-STOCKMANN BOUTIQUE	☎ *134-35-46*
КОМИЛЬФО	☎ *241-43-90*
КРЕСТОВСКИЙ	☎ *284-38-69*
КРИСТИ	☎ *290-98-41*
КРОКУС МОСКВА	☎ *229-70-19, 928-67-53, 124-41-20, 129-24-82, 928-64-67, 917-02-47*
ЛЮКС	☎ *932-96-78, 932-96-68*
МАСКА	☎ *737-83-23*
МЕТРОПОЛИС	☎ *290-35-31*
МИКРОДИН	☎ *240-48-38*
МОСКВА, ТОРГОВЫЙ ДОМ	☎ *249-15-20*
ОМ	☎ *925-22-70*
ПАЛЕРМО	☎ *924-43-06, 924-25-01*
ПОДИУМ	☎ *203-74-86*
ПОЗИТИВ	☎ *241-97-33*
РЕНЕССАНС	☎ *281-43-05*
РЕНУАР	☎ *924-62-29*
РЕПОРТЕР	☎ *205-49-70*
САДКО	☎ *243-75-01*
СЕДЬМОЙ КОНТИНЕНТ	☎ *330-30-30, 330-30-47*
СЕКРЕТ	☎ *298-00-23, 291-70-83*
СИТИ	☎ *298-04-41*
СИТИ МОДА GAS	☎ *975-39-15.*
ТРЕНД	☎ *935-77-86*
УЛЬТРА-СИ	☎ *281-18-92, 152-65-89*
ШАРМ ПЛЮС	☎ *937-54-22*
ЭВЕЛИН	☎ *923-88-47, 921-23-36*
ЭКОНИКА	☎ *929-31-34, 978-13-06, 125-69-66, 443-51-35*
ЭСКВАЙР	☎ *200-44-49*

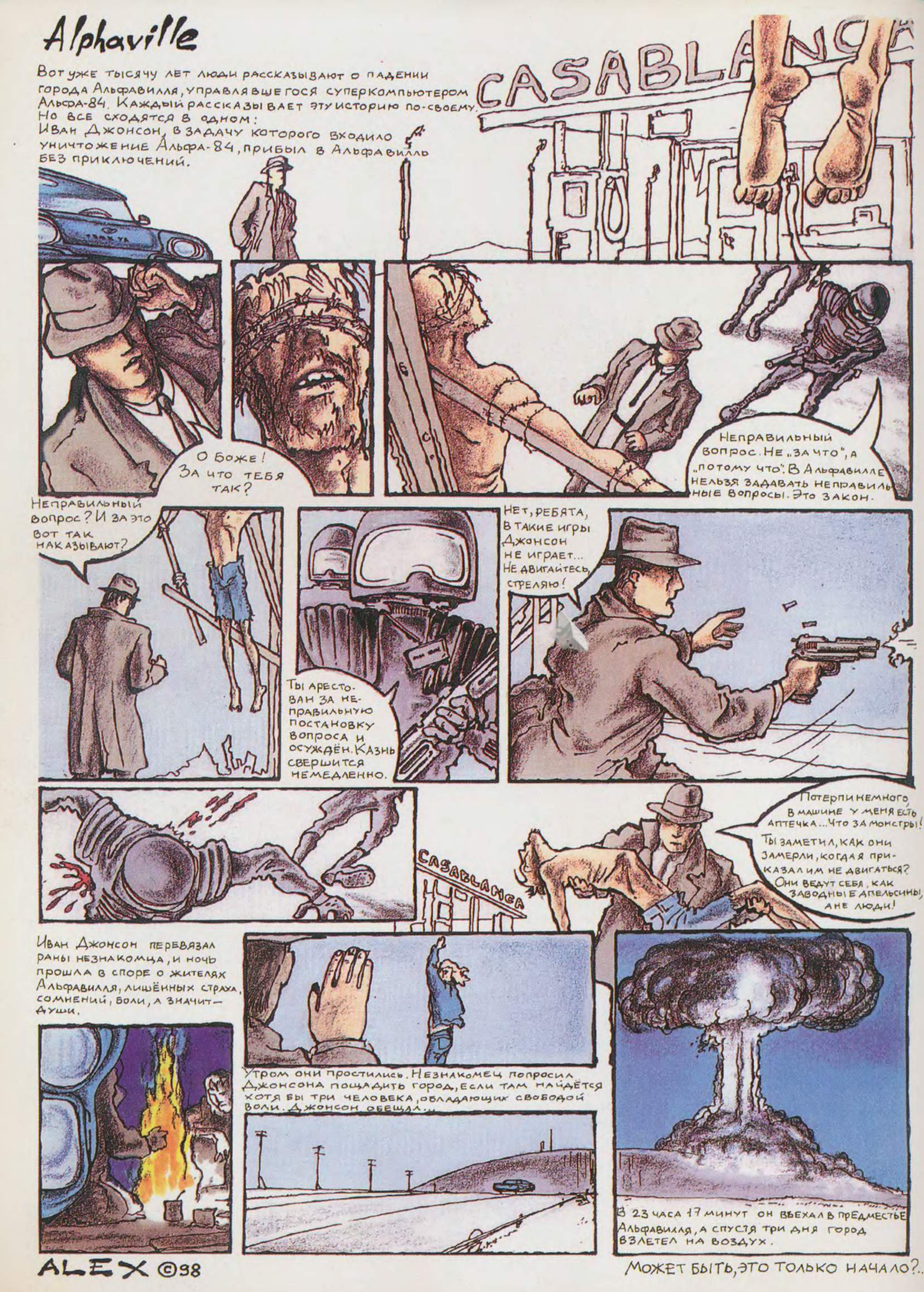
ДИРЕКТОРИЯ МОДЫ

Страницы24-33: ТОП-20
VASSA, GUCCI, VERSACE, ROCCO PISTOLESI, MARIA LUIZA, ENRICO GIBELLIERI, FRANCESCO в бутиках "АРТ-ДЕКО": Москва, ул. Малая Никитская, 24, тел.: (095) 291-50-95, (095) 291-12-14;
Москва, салон "Баттерфляй", "Французские галереи", Москва, Ветошный пер., 9, тел.: (095) 292-81-10.

Страницы 146-151: ПЛАСТИК
GAS в магазине "GAS", Москва, ул. Садовая-Черногрязская, 3Б, тел.: (095) 209-23-71, (095) 975-39-15.

Страницы 152-157: ЛЕСТНИЦА
MONTANA, SIR BONSER, CESARE PACIOTTI, PAL ZILERI, DANIELLE ALESSANDRINI, ESSENTIAL, GENNY, FENDI, NORA ATALAI, CESARE PACIOTTI, RODRIGO, P. PICASSO, MANIGANS, BALDININI в бутике "АРТ-НУВО", Москва,ул. Большая Дмитровка, 23, тел.: (095) 292-81-41.

Страницы 158-163: ВЕТЕР В ИВАХ
NAF-NAF INFLUENCE в магазинах "Наф-Наф", Москва, Проспект Мира, 73, тел.: (095) 284-34-44; Москва, галерея "Актер" , ул. Тверская, 16/2, тел.: (095) 935-77-82; Москва, Универмаг "Московский", 3-й этаж; Краснодар, ул. Красная, 58, тел.: (8612) 52-53-23. **CHEVIGNON** в бутике CHEVIGNON, Москва, галерея "Актер", ул. Тверская, 16/2, тел.: (095) 935-77-80; в магазине-салоне CHEVIGNON, Москва, "База-14", Столешников пер., 14, тел.: (095) 733-92-01; в магазине "Рамстор", Москва, ул. Ярцевская, 19, 937-04-37; в магазине CHEVIGNON, Санкт-Петербург, Невский проспект, 32-34, тел.: (812)249-51-39. **SWATCH** в магазине SWATCH, Москва, галерея "Актер", ул. Тверская, 16/2, тел.: (095) 935-77-82; в магазине "Рамстор", Москва, ул. Ярцевская, 19, тел.: (095)937-04-37.


Alphaville
Вот уже тысячу лет люди рассказывают о падении города Альфавилля, управляющегося суперкомпьютером Альфа-84. Каждый рассказывает эту историю по-своему. Но все сходятся в одном: Иван Джонсон, в задачу которого входило уничтожение Альфа-84, прибыл в Альфавилль без приключений.
CASABLANC
О Боже! За что тебя так?
Неправильный вопрос. Не „за что“, а „потому что“. В Альфавилле нельзя задавать неправильные вопросы. Это закон.
Неправильный вопрос? И за это вот так наказывают?
Ты арестован за неправильную постановку вопроса и осуждён. Казнь свершится немедленно.
Нет, ребята, в такие игры Джонсон не играет... Не двигайтесь, стреляю!
CASABLANCA
Потерпи немного, в машине у меня есть аптечка... Что за монстры!
Ты заметил, как они замерли, когда я приказал им не двигаться?
Они ведут себя, как заводные апельсины, а не люди!
Иван Джонсон перевязал раны незнакомца, и ночь прошла в споре о жителях Альфавилля, лишённых страха, сомнений, боли, а значит — души.
Утром они простились. Незнакомец попросил Джонсона пощадить город, если там найдётся хотя бы три человека, обладающих свободой воли. Джонсон обещал...
В 23 часа 17 минут он въехал в предместье Альфавилля, а спустя три дня город взлетел на воздух.
ALEX ©98
Может быть, это только начало?..